

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:
Ректор



[Handwritten signature]

М.В. Грязев

Подпись

03

20/19 г.

М.П.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Защита прав потребителей»

Срок освоения программы – 72 часа.

Тула 2019 год

1 Цель программы повышения квалификации

Целью программы повышения квалификации является совершенствование компетенций обучающегося, необходимых для профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

2 Планируемые результаты обучения

Результаты обучения по программе повышения квалификации направлены на совершенствование ранее приобретенных компетенций обучающегося, необходимых для профессиональной деятельности, в рамках имеющейся квалификации.

Перечень компетенций обучающегося, планируемых к совершенствованию в результате освоения программы повышения квалификации:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

В результате освоения программы повышения квалификации обучающийся должен:

знать:

- основные понятия в области поведения потребителя;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- формы доведения информации до потребителей;
- виды товарной информации;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.

уметь:

- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей;
- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей;

- анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
- рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

3 Учебный план

Срок освоения программы: 72 часа.

Форма обучения: заочная.

Порядок обучения: одновременно и непрерывно.

Программа повышения квалификации реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов	В том числе				Форма контроля
			Виды учебных занятий и учебных работ			Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Иные виды учебных занятий и учебных работ*		
1	Модуль «Защита прав потребителей»	6	2	0	0	4	Промежуточная аттестация (зачет)
Итоговая аттестация		2					
Итого:		72					

4 Календарный учебный график

	1 неделя	2 неделя
Модуль «Защита прав потребителей»	34	36
Итоговая аттестация	0	2

Примечание: неделя – период времени продолжительностью 7 дней.

5 Рабочие программы модулей

Рабочая программа модуля «Защита прав потребителей»

№ п/п	Наименование тем модуля	Всего часов	В том числе			
			Виды учебных занятий и учебных работ			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Иные виды учебных занятий и учебных работ	
1	Тема 1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.	12	2	1	0	9

2.	Тема 2. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	14	2	1	0	11
3.	Тема 3. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.	14	2	2	0	10
4.	Тема 4. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	16	2	2	0	12
5.	Тема 5. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	14	2	2	0	10

6 Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

6.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оснащенная компьютером с доступом к сети Интернет, видеопроектором, настенным экраном.

Для проведения практических (семинарских) занятий требуется аудитория, оснащенная компьютером с доступом к сети Интернет.

Для проведения итоговой аттестации требуется аудитория, оснащенная компьютером с доступом к сети Интернет.

6.2 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения

1. Борщук, Е. Л. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Организационно-правовые основы) [Электронный ресурс] / Е. Л. Борщук, В. С. Гзирян, Д. С. Веркошанцев. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 51 с.

2. Ширвиндт, А. М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс] / А. М. Ширвиндт ; под ред. А. Л. Маковский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 158 с.

3. Горбашко Е. А. Управление качеством : учебник для СПО / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 352 с.

4. Авдыев М. Преодолеть непроходимые дебри для защиты нарушенных прав // Экономика и жизнь. -2010. - № 3.

5. Басин Ю.Г. Основы гражданского законодательства о защите субъективных гражданских прав // Проблемы применения Основ гражданского

законодательства и Основ гражданского судопроизводства СССР и союзных республик. - Саратов, 1971.

6. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая. Общие положения. - М., 2002.

7. Бугаева С.Ю. Вопросы организации структуры для защиты прав страхователей на современном российском страховом рынке // Страховое дело. - 2008.- № 3.

8. Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. -М.: Проспект, 2013.

9. 6. Бугаенко Н.В, Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. - М.: Юстицинформ, 2013.

10. 7. Кирилловых А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012.

11. 8. Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: Учебное пособие. М.: Проспект, 2014

6.3 Требования к кадровому обеспечению

Реализация программы повышения квалификации осуществляется педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

7 Формы аттестаций и оценочные материалы

Промежуточная аттестация обучающегося по каждому модулю осуществляется в виде зачета в форме тестирования. В ходе зачета обучающемуся предлагается ответить на 20 вопросов по тематике модуля. Обучающийся, давший верные ответы на 40% вопросов или более вопросов, получает оценку «Зачтено».

Итоговая аттестация обучающегося по программе повышения квалификации осуществляется в виде зачета в форме тестирования. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план. Итоговая аттестация считается успешно пройденной в случае если обучающийся имеет положительные оценки (не ниже 40 баллов) по всем разделам программы, выносимым на зачёт.

В случае успешного прохождения итоговой аттестации обучающемуся выдается документ о квалификации установленного образца – удостоверение о повышении квалификации.

В приложении к программе повышения квалификации приводятся примеры оценочных материалов для проведения промежуточных и итоговой аттестаций обучающегося.

8 Методические материалы по проведению итоговой аттестации

При планировании процедуры итоговой аттестации обучающихся целесообразно использовать соответствующие методические рекомендации Минобрнауки России (Письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»).

9 Лист согласования программы повышения квалификации

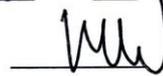
Разработчики программы повышения квалификации:

Толстухина Т.В., д.ю.н., проф., зав. каф. СЭиТД _____

Подпись

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению решением совета
Институтом права и управления, протокол № 6 от «12» 02 2019г.

Директор института _____



М.А. Берестнев

Согласовано с УМУ:

Начальник ОСУП _____

Подпись

Начальник УМУ _____

Подпись



Ю.В. Трофимова



А.В. Морзов

Программа планируется к реализации Интернет-институтом ТулГУ.

Согласовано:

Директор Интернет-института _____


Подпись

А.В. Сатаров

«12» 02 2019г.

Примеры оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации модуля «Защита прав потребителей»

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

Примеры оценочных материалов для проведения итоговой аттестации

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и

использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги)

исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.