


**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»**

Утверждаю:
Ректор ТулГУ




_____ М.В. Грязев
(подпись)

« ____ » _____ 2017 г.

Программа профессиональной переподготовки

**«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Тула, 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1. Цель реализации программы

Профессиональная переподготовка по данной программе позволяет получить навыки аналитической, научно-исследовательской, расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности для совершенствования обучающегося по своей профессии, получения компетенции компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции с учетом направленности образовательной программы.

Целью программы является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области *мировой экономики и внешнеэкономической деятельности* на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции в соответствии с требованиями образовательных стандартов по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы с присвоением квалификации «экономист в сфере мировой экономики и внешнеэкономической деятельности».

Задачами являются обучение и подготовка специалистов в области *мировой экономики и внешнеэкономической деятельности*:

- владеющих навыками высокоэффективного использования современных методов поиска и обработки экономической информации;
- готовых к применению современных информационных технологий и технических средств для решения профессиональных задач;
- готовых работать в конкурентоспособной среде на рынке труда в условиях глобализации мировой экономики;
- способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий и организаций любых форм собственности, осуществляющих свою деятельность как на национальном, так и на международном рынке.

2. Категория слушателей

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица:

- имеющие высшее и/или среднее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца;
- получающие высшее и/или среднее профессиональное образование (слушатели технических и гуманитарных специальностей), что подтверждается справкой об обучении установленного образца;

3. Основание разработки программы

Основанием и нормативно-правовой базой для разработки программы являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 №1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика» (уровень бакалавриата);
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

4. Планируемые результаты обучения

Слушатель, успешно завершивший обучение по программе профессиональной переподготовки «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность», должен уметь решать следующие профессиональные задачи:

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- профессиональные компетенции (ПК):

расчетно-экономическая деятельность:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Учебный план

Учебный план
программы переподготовки

«Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Трудоемкость программы 320 часов.

Срок освоения: 3 мес.

Форма обучения: очно-заочная с элементами дистанционных образовательных технологий

Порядок обучения: одновременно и непрерывно

Наименование дисциплин, модулей	Общая трудоемкость, час	Используемая образовательная технология (контактная или дистанционная)	Аудиторные занятия, час.								Самостоятельная работа, час.						Промежуточная аттестация		Распределение по семестрам и неделям												
			Всего	лекции	Лабораторные работы	Практические и семинарские занятия	Мастер-классы, игры, тренинги	Всего	Реферат, эссе	Курсовой проект (работа)	Контрольно-курсовая работа	Типовые задания	Другие виды	Зачет	Экзамен	1 семестр															
<i>Теоретическое обучение</i>																															
1. Мировая экономика и международные экономические отношения	30	Контакт, дистант	16	6		10				14		10						4							30						
2. Международные валютно-кредитные отношения	30	Контакт, дистант	16	6		10				14		10						4							30						
3. Методы международных финансово-экономических расчетов	30	Контакт, дистант	18	8		10				12		10						2							30						
4. Международный ме-	30	Контакт,	18	6		10		2	12			10						2							30						

2. Календарный учебный график

Календарный учебный график программы профессиональной переподготовки «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Курс	Наименование дисциплины	Месяц 1				Месяц 2				Месяц 3			
		Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4
1 семестр	1. Мировая экономика и международные экономические отношения	+	+	+	+	Э	=	=	=	=	=	=	=
	2. Международные валютно-кредитные отношения	+	+	+	+	Э	=	=	=	=	=	=	=
	3. Методы международных финансово-экономических расчетов	+	+	+	+	3	=	=	=	=	=	=	=
	4. Международный менеджмент и международный маркетинг	+	+	+	+	3	=	=	=	=	=	=	=
	5. Международные стандарты финансовой отчетности	-	-	-	-	-	+	+	+	+	3	=	=
	6. Экономический анализ и управление рисками внешнеэкономической деятельности	-	-	-	-	-	+	+	+	+	3	=	=
	7. Внешнеэкономическая деятельность и технология внешнеэкономических операций	-	-	-	-	-	+	+	+	+	Э, КР	=	=
	8. Управление проектами во внешнеэкономической сфере	-	-	-	-	-	+	+	+	+	3	=	=
Подготовка выпускной аттестационной работы		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Итоговая аттестация													

3. Рабочие программы модулей (дисциплин)

Рабочие программы представлены в Приложении 1.

4. Программы практик

Программа практики представлена в Приложении 2.

5. Программы стажировок

Программой не предусмотрены

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
Аудитория	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	практические занятия	компьютеры, программная среда операционной системы Ms Windows, программный пакет Ms Office

При проведении лекций учащиеся обеспечиваются, лекционным материалом и/или литературой в электронной или бумажной форме.

При проведении практических занятий задания (контрольные вопросы, кейсы, задачи, тесты и т.д.) предоставляются обучающимся в электронной или бумажной форме.

2. Учебно-методическое обеспечение программы

п/п	Наименование учебной дисциплины	Профильная литература
1.	Мировая экономика и международные экономические отношения	<p>1 Николаева И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник/ Николаева И.П., Шаховская Л.С., Клочков В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14067.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2 Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17589.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3 Короткова Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткова Т.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2011.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12437.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>
2.	Международные валютно-кредитные отношения	<p>1 Авдокушин Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Авдокушин Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 132с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14065.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2 Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль [Электронный ресурс]: учебник/ Щегорцов В.А., Таран В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 528 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12861.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3 Янова П.Г. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 213с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>

п/п	Наименование учебной дисциплины	Профильная литература
5.	Международные стандарты финансовой отчетности	<p>1 Невешкина, Е.В. МСФО: учет и отчетность: практическое руководство/ Е.В. Невешкина, Е.Ю. Ремизова, Г.С. Султанова. — 2-е изд., перераб. — Москва: Омега-Л, 2013. — 139 с. — (Практическая бухгалтерия). — ISBN 978-5-370-02814-4. — 10 экз.</p> <p>2 Палий, В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник для вузов/ В.Ф. Палий. — 4-е изд., доп. И испр. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 512 с. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 505. — ISBN 978-5-16-003475-1 (в пер.). — 10 экз.</p>
6.	Экономический анализ и управление рисками внешнеэкономической деятельности	<p>1 Елкина О.С. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Елкина О.С.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 231 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24953. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2 Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Бархатов А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 268 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24745. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3 Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 512 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10513.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4 Блау С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Блау С.Л., Романова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24763.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5 Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65997.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>

Профильная литература	
п/п	Наименование учебной дисциплины
7.	<p>Внешнеэкономическая деятельность и технология внешнеэкономических операций</p>
	<p>1 Липатов В.А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Липатов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 232 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10641. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2 Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52450.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ П.И. Орлова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Клаверов В.Б. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В.Б. Клаверов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69295.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Керцнер Гарольд— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 319 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63802.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65997.html. — ЭБС «IPRbooks»</p>
8.	<p>Управление проектами во внешнеэкономической сфере</p>

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По дисциплине предусмотрен промежуточный контроль успеваемости (зачёт или экзамен) и итоговая аттестация.

Допуск к зачёту или экзамену учащийся получает после выполнения всех предусмотренных учебным планом заданий (написание и защита ККР).

Примеры оценочных материалов по дисциплинам приведены в Приложении 1.

Шкала академических оценок освоения дисциплины (модуля)

Виды оценок	Оценки			
	Академическая оценка по 100-балльной шкале (экзамен, зачет)	0...39	40...60	61...80
Академическая оценка по 4-балльной шкале (экзамен)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая оценка по 2-балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

К итоговой аттестации допускаются слушатели, в полном объеме выполнившие учебный план по программе профессиональной подготовки и не имеющие академической задолженности.

Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме выполнения и защиты выпускной аттестационной работы (ВАР). Примерные темы выпускных аттестационных работ приведены в Приложении 3. Выбор темы осуществляется по одному из двух направлений: 1) Анализ современных тенденций и оценка перспектив развития экономики стран и регионов или 2) Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

Результаты аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение аттестационного испытания.

Успешное прохождение итоговой аттестации является основанием для выдачи слушателю документа о профессиональной переподготовке.

Выпускная аттестационная работа (ВАР) представляет собой самостоятельно выполненную слушателем работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВАР является заключительным этапом обучения и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.

В работе должны содержаться:

- анализ объекта и предмета исследования, действующих нормативных положений, международных стандартов, имеющейся научной литературы по теме;

- разработка собственных предложений слушателя и их теоретическое и практическое обоснование.

Структура ВАР

1. Титульный лист
2. Задание на работу.
3. Аннотация.
4. Содержание
5. Текст ВАР:

- введение;

- Основная часть (в зависимости от направленности темы)

Направление: 1) Анализ современных тенденций и оценка перспектив развития экономики стран и регионов

- 1 Теоретические основы.....;

- 2 Анализ уровня экономического развития и эффективности внешнеэкономических связей _____ (указать страну или группу стран)

- 3 Разработка проекта развития внешнеэкономических связей России и _____ (указать страну или группу стран)

Направление: 2) Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций.

- 1 Теоретические основы.....;

- 2 Анализ внешнеэкономической деятельности.....

- 3 Разработка проекта развития внешнеэкономической деятельности...


- заключение

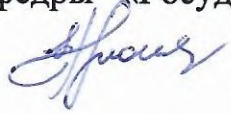
6. Список использованных источников.

7. Приложения

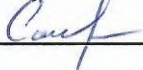
Темы ВАР обсуждаются и утверждаются на кафедре «Государственное управление и внешнеэкономическая деятельность» непосредственно с научным руководителем и в соответствии с задачами, решаемыми слушателем при ее выполнении.

СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Смирнова С.Н. к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Государственное управление и внешнеэкономическая деятельность» 

Горюнова Н.А., к.т.н., доцент, доцент кафедры «Государственное управление и внешнеэкономическая деятельность» 

Программа обсуждена и рекомендована для рассмотрения на совете института права и управления, протокол заседания кафедры ГУиВЭД № 1 от «30» августа 2017 г.

Зав. кафедрой ГУиВЭД  С.Н. Смирнова

Программа рассмотрена и одобрена на совете Института права и управления, протокол № ____ от « ____ » _____ 2017г.

Директор  М.А. Берестнев

Зам. начальника УМУ  А.В. Моржов

Начальник УМУ  М.А. Анисимова

Программа принята к реализации
Директор РЦПК

 А.Я. Долгих
« ____ » _____ 2017г.

Приложение 1. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний о мировом хозяйстве и международных экономических отношениях и формирование практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях их глобализации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение принципов функционирования мирового хозяйства и его субъектов, теорий мировой торговли;
- ознакомление с основными экономическими показателями, применяемыми в международной практике, механизмами интеграции и глобализации;
- формирование представления о понятии мировой экономики и мирового хозяйства, основных принципов их функционирования и тенденции развития;
- изучение принципов организации и функционирования современной системы международных экономических отношений;
- ознакомление с основными формами реализации международных экономических отношений;
- формирование навыков анализа процессов, протекающих в сфере международных экономических отношений.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *понятие мировой экономики; международного разделения труда; основные теории мировой торговли; формы международного движения капитала (ОК-3)*
- *понятие инвестиционного климата и методы оценки инвестиционных рисков (ОК-3)*
- *факторы, характеризующие мировую валютную систему; методику составления платежного баланса (ОК-3)*

уметь:

- *самостоятельно анализировать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа (ОК-3, ПК-6)*
- *анализировать, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные и готовить на основании них аналитический обзор (ПК-6);*

владеть:

- *навыками самостоятельной работы (ПК-6, ОК-7),*
- *приемами обработки данных отечественной и зарубежной статистики (ПК-6);*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития. Глобализация мирового хозяйства и глобальные проблемы в мировом хозяйстве. Международное разделение труда. Теории международной торговли. Ресурсная база мирового хозяйства. Состояние отраслей мирового хозяйства. Классификация стран по эко-

номическому потенциалу и уровню социально-экономического развития. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве.

Система современных международных экономических отношений и их основные формы. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Мировой рынок и его конъюнктура. Географическая и товарная структура международной торговли. Международное регулирование внешней торговли. Торговая политика страны. Международный рынок услуг. Международное движение капитала. Свободные экономические зоны. Транснациональные корпорации. Международная миграция рабочей силы. Международный обмен технологиями. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Проблемы международных экономических отношений центр – периферия. Россия в системе современных международных экономических отношений.

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1
промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)

по дисциплине «**Мировая экономика и международные экономические отношения**»

1.. Мировая экономика – это ...

а) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы)

б) закономерно развивающаяся и усложняющаяся система взаимодействия национальных экономик различных стран мира

в) экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов надстроечных отношений в той мере, в какой входящие в нее национальные хозяйства обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней

2.. Микроуровень субъектов мировой экономики – это ...

а) уровень субъектов хозяйственной деятельности, т. е, различных фирм и организаций

б) уровень действия различных государственных учреждений и организаций. На этом уровне формируется внешнеэкономическая политика государства

в) уровень действия различных межгосударственных организаций, которые определяют основные правила взаимоотношений по вопросам внешнеэкономических отношений, выработанные по согласованию с государствами-членами этих организации

3.. Международное разделение труда (МРТ) – это ...

а) это закрепление за определенными странами производства отдельных видов товаров, работ, услуг

б) это обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации не только в своей стране, но и в других странах

в) высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, для которой характерна устойчивая специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой

4.. Международная специализация производства – это ...

а) это концентрация однородного производства на предприятиях тех стран, в которых оно имеет наибольшую эффективность

б) это основанный на международной специализации производства устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью

с) исторически сложившееся сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими определенных товаров и международной специализации стран

5.. Открытая национальная экономика – это ...

а) экономическое образование, действующее по принципу самообеспеченности

б) экономика, находящаяся в состоянии взаимодействия с внешним миром. Это экономика торгующая, осуществляющая платежи, ввоз и вывоз капитала

с) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства

6. Расскажите об особенностях формирования МРТ и учета полученной информации при работе на внешних рынках.

7. На примере конкретной страны проанализируйте динамику развития одной из отраслей страны, оцените перспективы дальнейшего развития этой отрасли. Все необходимые данные собрать самостоятельно.

8. На примере рынка кофе проанализируйте динамику продаж основных производителей кофе. Сделайте выводы о перспективах развития и проблемах данного рынка. Все необходимые данные собрать самостоятельно.

9. Установите соответствие между видом расположения СЭЗ (свободная экономическая зона) и странами, регионами, где преобладают данные виды СЭЗ:

1.Офшорные зоны

2.Научно-технические зоны

3.Свободные экспортно-производственные зоны

а. Кипр, Мальта, Багамы, Бермуды

б. США, Япония

в. Ближний Восток и Средняя Азия

г. ЮВА (Юго-Восточная Азия) и Латинская Америка

д. Китай, Аргентина

Разработчик программы доц. каф. ГУиВЭД Е.Н. Прокофьева

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии исследования международных валютно-кредитных отношений и применения полученных знаний в своей практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование знаний о содержании международных валютно-кредитных отношений, принципах их теоретического анализа;

– усвоение теоретических основ валютных отношений;

– усвоения содержания и форм международных кредитных отношений;

– формирование представления о роли и месте России в системе международных валютно-кредитных отношений.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- эволюцию мировой валютной системы, структурные принципы и проблемы развития; (ОК-7, ПК-6)
- характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей; (ОПК-1, ПК-6)
- механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита; (ОПК-1)
- содержание основных валютных операций (ОПК-1)
- особенности валютно-кредитных отношений в российской экономике (ПК-6)

уметь:

- выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений; (ОПК-1)
- анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями; (ОПК-1, ПК-11)
- разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов; (ОПК-1)
- использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках (ПК-11).

владеть:

- техникой расчета кросс-курсов, форвардных курсов (ПК-2)
- законодательными и нормативными документами в области международных валютных и кредитных отношений (ОК-6)
- методами анализа и обработки статистических материалов, характеризующих тенденции развития международных валютно-кредитных отношений (ОПК-1, ПК-6).

3. Содержание дисциплины (модуля)

Валютные отношения как форма экономических отношений. Золото и его роль в мировой валютной системе. Балансы международных расчетов. Валютный курс и факторы на него влияющие. Валютные рынки, их организация, участники и функции. Валютная политика и современное валютное регулирование. Валютные операции. Валютные риски и методы их страхования. Международные расчеты и их основные формы. Международный рынок ссудных капиталов и международный кредит. Рынок евровалют. Международные валютно-кредитные и финансовые организации (системы ООН, региональные)

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)

по дисциплине «Международные валютно-кредитные отношения»

1. Форма организации международных валютных отношений, закрепленная межгосударственными соглашениями – это:

- а) национальная валютная система;
- б) мировая валютная система;
- в) международные валютные отношения;
- г) региональная валютная система.

2. Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами – это:

- а) валютный паритет;
- б) степень конвертируемости валют;
- в) международная валютная ликвидность;
- г) покупательная способность валюты.

3. Порядок выдачи, оплаты и передачи чека как одного из средств международных расчетов регулируется:

- а) Международной торговой палатой;
- б) Женевской конвенцией 1931 г.;
- в) документами ЮНКТАД;
- г) другими регламентирующими источниками

4. Порядок совершения инкассо регламентируется правилами, разработанными:

- а) Международной торговой палатой;
- б) Женевской конвенцией 1931 г.;
- в) документами ЮНКТАД;
- г) другими регламентирующими источниками.

5. МВФ и группа Всемирного банка были созданы в рамках валютной системы:

- а) Ямайской;
- б) Генуэзской;
- в) Бреттон-Вудской;
- г) Парижской;
- д) Латинского монетного союза.

6. Проанализируйте алгоритм платежа по импортной операции в национальной валюте при банковском переводе.

7. На валютном рынке даны следующие котировки валют для срочных сделок.

Срок	долл./руб.	долл./евро
Спот	28,5—28,4	1,27067—1,27216
1 месяц	28,4—28,3	1,26988—1,2718
2 месяца	28,4—28,3	1,2686—1,2704

Определить кросс-курс форвард (премию или дисконт) покупки и продажи евро к рублю для 1, 2 мес.

8. Организация получила кредит в размере 80 000 USD. Проценты по кредиту капитализируются ежегодно. Она возвращает 188 208 USD.

Определить:

- а) под какой процент был привлечен кредит, если известно, что он был предоставлен на 3 года;
- б) на какой срок был предоставлен кредит, если известно, что ставка по кредиту составляет 13% годовых.

Разработчик программы доц. каф. ГУиВЭД Ю.М. Филатова

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «МЕТОДЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАСЧЕ- ТОВ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии методов международных расчетов и применения полученных знаний в своей практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение механизма международных корреспондентских отношений в современной экономике;
- усвоение теоретических основ методов международных платежей;
- усвоения содержания и форм международных расчетов;
- формирование представления о роли и месте России в системе международных расчетов.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *сущность, содержание и формы международных расчетов, общие принципы их использования (ПК-2);*
- *способы финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия (ПК-2);*
- *способы финансирования международного кредита (ПК-2, ПК-5).*

уметь:

- *использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и форм международных расчетов для решения практических задач, связанных с внешнеэкономической деятельностью фирмы и валютными расчетами (ПК-2, ОПК-1, ПК-5).*

владеть:

- *навыками анализа финансовой отчетности коммерческой организации, проводящей экспортно-импортные операции (ПК-5).*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Международные расчеты и международные корреспондентские отношения банков. Валютный контроль экспортно-импортных операций в России. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях. Методы расчетов: переводы, система SWIFT, пластиковые карты. Инкассовая форма расчетов. Аккредитив как форма международных расчетов. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле: типы, формы и виды банковских гарантий. Международный кредит. Традиционное финансирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный лизинг

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)

по дисциплине «Методы международных финансово-экономических расчетов»

1. Международные расчеты – это
 - А) регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам
 - Б) регулирование платежей по неденежным требованиям и обязательствам
 - В) регулирование платежей и контрактов по денежным требованиям и обязательствам
2. Международные расчеты по их экономическому содержанию бывают
 - А) торговые
 - Б) неторговые
 - В) контрактные
 - Г) срочные
3. К торговым расчетам относят:
 - А) платежи и поступления по международному кредиту
 - Б) платежи и поступления по международным перевозкам
 - Г) платежи по содержанию представительств в других странах
 - Д) расходы по пребыванию различных делегаций
4. К неторговым расчетам относят:
 - А) платежи и поступления по внешнеторговым операциям
 - Б) платежи и поступления по международному кредиту
 - В) расходы по пребыванию различных делегаций
 - Г) переводы денежных средств за границу по поручению общественных лиц и организаций
5. Иностранная валюта в международном платежном обороте выступает обычно:
 - А) наличных денежных знаков
 - Б) переводов, чеков, тратт
6. Валюта цены и валюта контракта обычно совпадают
 - А) в краткосрочных контрактах
 - Б) в среднесрочных контрактах
 - В) в долгосрочных контрактах
7. Принцип твердой фиксации цены заключается
 - А) в том, что цена не меняется в период исполнения контракта;
 - Б) в том, что фиксируется принцип определения цены, а сама цена устанавливается в процессе исполнения сделки;
 - В) в том, что цена твердо фиксируется при заключении контракта, но меняется, если рыночная цена изменится по сравнению с контрактной в определенном диапазоне;
 - Г) в том, что цена фиксируется в зависимости от изменения элементов издержек;
 - Д) в том, что часть цены твердо фиксируется, часть устанавливается в скользящей форме.
8. Валюта цены – это:
 - А) валюта, в которой определяются цены на товар;
 - Б) валюта, в которой должно быть погашено обязательство импортера (или заемщика);
 - В) валюта, в которой котируется данный товар на мировых рынках.
9. В случае прямой валютной оговорки
 - А) валюта цены и валюта платежа совпадают, но при подписании контракта курс этой валюты фиксируется по отношению к более устойчивой валюте
 - Б) цена фиксируется в устойчивой валюте, а платеж – в другой (национальной) валюте

В) предполагается пересчет цены или суммы платежа, выраженных в какой-то валюте, в случае изменения средневзвешенного курса нескольких заранее согласованных валют по отношению к данной валюте цены или платежа

Г) сумму платежа, выраженную в менее устойчивой валюте, экспортер продает банку за другую, более устойчивую валюту на срок до момента получения средств от импортера

10. «Корреспондент со счетом» – это

- А) это банк, имеющий открытый счет в иностранном банке
- Б) это юридическое лицо, имеющее открытый счет в иностранном банке
- В) это юридическое лицо, имеющее валютный счет в банке
- Г) это физическое лицо, имеющее валютный счет в банке
- Д) это банк, имеющий взаимные открытые счета с иностранным банком

11. Задача. Стоимость арендного оборудования — 550,0 тыс. долл., срок лизингового договора — 5 лет. Лизинговый процент — 12% годовых, взнос платежей производится ежеквартально. Построить схему лизинговых платежей.

12. Задача. Инвестор из страны А рассматривает возможность инвестирования в стране В. Первоначальные затраты составляют 150000 ден.ед. А. Анализ ситуации показал следующую информацию:

Год	Ожидаемые поступления в валюте В	Ожидаемый курс А/В
1	400 000	6,1
2	500 000	6,2
3	600 000	6,3

Альтернативные издержки по инвестициям = 12%. Определить NPV инвестиционного проекта.

13. Задание. Нарисуйте схему прохождения документов при импортном инкассо и дайте пояснения.

Разработчик программы доц. каф. ГУиВЭД Ю.М. Филатова

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний для практической работы в области международных экономических отношений, планирования и управления внешнеэкономической деятельностью и формирование навыков быстрой адаптации к условиям предпринимательской деятельности за рубежом.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать понятие международного бизнеса и международного менеджмента и определить их основные черты и особенности развития в современных экономических условиях;
- изучить стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке;
- изучить основные формы организационной структуры и принципы управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний;
- изучить возможности интернационализации производства с использованием интегральных международных технологий, методов адаптации к иностранным обычаям, культурным особенностям и принятым стандартам;
- изучение форм и методов маркетинговой деятельности на внешних рынках;
- использование полученных знаний для выработки маркетинговой стратегии предприятия, обеспечивающей успех на зарубежных рынках.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *методы исследования операций в области международного менеджмента (ОК-3, ОК-7);*

- *основы планирования и организации маркетинговых исследований международных рынков (ОПК-1, ПК-6);*

- *принципы и стратегии деятельности международных компаний (ОК-3);*

- *специфику кадровой политики в международном бизнесе (ОК-3, ПК-11);*

уметь:

- *ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции (ОК-3, ОПК-1, ПК-11);*

- *обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса (ПК-11).*

владеть:

- *методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции развития международных рынков, а также разрабатывать стратегии деятельности в международном бизнесе (ПК-6);*

- *навыками самостоятельной аналитической и проектной работы (ОК-7);*

- *методами анализа и оценки эффективности управленческих решений (ПК-11).*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Международный бизнес и международный менеджмент. Интегрированные корпоративные структуры в международных фирмах. Эффективные формы международного предпринимательства. Управление деятельностью фирмы и зарубежных филиалов. Управление персоналом международных фирм. Стратегическое планирование в международной фирме. Конкурентоспособность продукции филиала многонациональной компании на мировом рынке. Управление финансами в международных фирмах.

Понятие и специфика международного маркетинга. Организация международной маркетинговой деятельности предприятия. Маркетинговые исследования международных рынков. Международная конкуренция. Разработка комплекса международного маркетинга фирмы. Маркетинговое обеспечение международных коммерческих операций. Internet как инструмент международного маркетинга.

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации

(экзамен/зачет)

по дисциплине «Международный менеджмент и международный маркетинг»

1. Временное объединение партнеров-участников, связанных между собой конфиденциальными соглашениями для достижения определенных целей:

а) консорциум

б) корпорация

в) концерн

г) трест

2. Право, предоставляемое государством иностранной фирме, осуществлять хозяйственную деятельность на территории своей страны:

а) концессия

б) лицензия

в) цессия

г) франшиза

3. Продолжите предложение.

Международный менеджмент - это теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом...

а) во всех формах внешнеэкономических связей

б) только в совместных предприятиях

в) в производстве и предоставлении услуг за рубежом

г) при экспорте и импорте

4. Расставьте этапы развития отношений головной компании ТНК с зарубежными филиалами по порядку:

а) изоляция, простая интеграция, комплексная интеграция

б) простая интеграция, комплексная интеграция, изоляция

в) простая интеграция, изоляция, комплексная интеграция

г) изоляция, комплексная интеграция, простая интеграция

5. Сформулируйте цели и составьте программу маркетинговых исследований зарубежных рынков для промышленного предприятия.

6. Оцените зависимость насыщенности мирового или национального рынка и продолжительности жизненного цикла товара от проведенных маркетинговых мероприятий. Составьте графики для товаров: золото, детское питание, бытовая техника.

7. Опишите состояние микро- и макросреды экспортоориентированного предприятия

8. Приведите примеры товаров и услуг, реализуемых на мировом рынке, которым подходят предложенные ниже концепции маркетинговой деятельности:

- производственная

- сбытовая

- товарная

- рыночная

- социально-этичного маркетинга.

9. Задача.

Выберите фирму – мирового производителя широкого ассортимента товаров и оцените ее продуктовый портфель по матрице:

Конкурентная позиция на рынке	Стадии жизненного цикла товара			
	зарождение	рост	зрелость	старение
Доминирование				
Сильная				////////////////////
Благоприятная			////////////////////	XXXXXXXXXX
Устойчивая		////////////////////	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Слабая	////////////////////	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Нежизнеспособная	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX

Разработчики программы: доц каф. ГУиВЭД Л.В. Восканян, Н.А. Горюнова

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является: является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области применения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение теоретическими положениями составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами для успешного применения их в последующей работе;
- изучение принципов составления финансовой отчетности предприятий согласно МСФО;
- приобретение навыков применения МСФО на российских предприятиях и предприятиях с иностранным капиталом;
- формирование навыков трансформации российской бухгалтерской отчетности в отчетность в соответствии с МСФО.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *особенности применения международных стандартов финансовой отчетности в РФ (ПК-5);*
- *отличительные особенности МСФО от российских стандартов бухгалтерского учета (ОК-6);*
- *принципы подготовки и составления финансовой отчетности по МСФО (ПК-5).*

уметь:

- *ориентироваться в правилах применения важнейших теоретических положений и принципов международных стандартов финансовой отчетности на практике (ОК-6);*
- *проследивать взаимосвязь принципов подготовки и представления финансовой отчетности, обосновывать их использование в различных ситуациях (ПК-2);*
- *использовать на примере конкретных практических ситуаций собственное профессиональное суждение, самостоятельно работать с международными стандартами для целей составления отчетности, управления предприятием и анализом его финансового положения (ОК-7, ПК-5).*

владеть:

- *навыками составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности применительно к разным сегментам учета (ПК-2, ПК-5).*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Принципы подготовки и составления финансовой отчетности. Представление финансовой отчетности. Отчеты о движении денежных средств. Учет нематериальных активов, резервов, условных активов и обязательств. Материальные активы. Амортизация и обеспечение активов. Учет финансовых инструментов и затрат по займам. Учет выручки, договоров подряда и государственных субсидий

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации

(экзамен/зачет)

по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчетности»

1. К основополагающим принципам бухгалтерского учета относятся:
 - а) метод начисления;
 - б) приоритета экономического содержания над формой;
 - в) непрерывности деятельности;
 - г) последовательности;
 - д) прозрачности.
2. Отчет о финансовом положении описывает финансовое положение предприятия:
 - а) на определенную дату;
 - б) за определенный период;
 - в) возможен первый и второй варианты;
 - г) не является обязательным отчетом.
3. Косвенный метод при составлении отчета о движении денежных средств применяется при виде деятельности:
 - а) операционной;
 - б) инвестиционной;
 - в) финансовой.
4. Отчетность является сопоставимой, если:
 - а) методы учета, принятые в учетной политике, из года в год остаются неизменны;
 - б) ее данные за периоды, предшествующие отчетному, сопоставимы с данными за отчетный период;
 - в) ее данные сопоставимы с данными других организаций.
5. К методам определения себестоимости не относятся следующие методы:
 - а) учета по фактическим затратам;
 - б) учета по ценам продажи;
 - в) ФИФО;
 - г) нормативных цен;
 - д) средней себестоимости;
6. Задание. Посредническая организация выставила счет иностранному покупателю за товар, отгруженный ему экспортером. Составьте бухгалтерскую проводку, исходя из варианта учетной политики формирования выручки «по отгрузке».

Назовите этапы составления отчета о движении денежных средств и особенности отражения денежных средств от операционной деятельности при прямом методе.
7. Задание: В контексте МСБУ «Резервы, условные обязательства и условные активы» дайте письменное обоснование возможности и необходимости:
 - признавать в финансовой отчетности резерв на оплату отпусков персоналу фирмы;
 - признавать в финансовой отчетности резерв на капитальный ремонт основных средств.
8. Назовите общие признаки и различия в принципах учета в системе GAAP и МСФО.

Разработчик программы: доц. каф. ГУиВЭД А.А. Белькевич

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области анализа ВЭД и управления рисками и применения полученных знаний в своей практической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с методиками анализа внешнеэкономической деятельности организаций;
- приобретение знаний в области аналитических подходов к исследованию специфики современной внешнеэкономической деятельности организаций;
- дать представление о многообразии рисков и экономических ситуаций, в которых они проявляются;
- ознакомить обучающихся с современными методами регулирования, снижения и оптимизации рискованных потерь;
- выявить наиболее важные и типовые ситуации в международном бизнесе и коммерческой деятельности, успешной реализации которых чаще всего препятствуют риски.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *современные методы и приемы анализа внешнеэкономической деятельности организаций (ОК-3);*
- *порядок проведения анализа внешнеэкономической деятельности организаций (ОК-3);*
- *понятие и виды рисков во внешнеэкономической деятельности, методы управления ими (ОК-3, ПК-11),*

уметь:

- *собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам функционирования международных рынков, для решения конкретных теоретических и практических задач (ОПК-1, ПК-6);*
- *использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной внешнеэкономической политики организации и принятия стратегических решений во внешнеэкономической деятельности организаций (ПК-11);*
- *использовать систему знаний о методах управления рисками для решения практических задач, связанных с внешнеэкономической деятельностью фирмы (ОК-3, ПК-11)*

владеть:

- *навыками выполнения экономических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития внешнеэкономической деятельности организаций (ПК-2),*
- *современными методами управления рисками (ОК-3, ПК-11).*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Методика экономического анализа деятельности предприятия. Информационное обеспечение анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ экспортных операций. Анализ производства и реализации экспортной продукции. Анализ импортных операций. Анализ условий выполнения внешнеэкономического контракта. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности.

Риски в международных экономических отношениях. Виды рисков в международных экономических отношениях. Методы платежей и расчетов как страхование от эконо-

мических и политических рисков. Мероприятия по снижению валютных потерь международных сделок. Методы управления валютными рисками. Виды валютных рисков и их характеристика. Методы управления валютными рисками. Страхование валютных рисков

**Пример билета промежуточной аттестации
Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»**

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

**промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

по дисциплине «Экономический анализ и управление рисками внешнеэкономической деятельности»

1. Валютными рисками признаются:
 - а) возможные потери контрагента, обусловленные нарушением условий внешне-торгового контракта
 - б) возможные потери, которым подвергаются участники
 - в) возможные потери, связанные с изменением учетных ставок
 - г) верного ответа нет
2. Методы управления рисками, предполагающие исключение рисков ситуаций из бизнеса, носят название методы
 - а) компенсации риска
 - б) уклонения от риска
 - в) диссипации риска
 - г) локализации риска
3. Сделки на срок могут служить следующим целям:
 - а) покрыть валютный риск
 - б) хеджировать валютный риск
 - в) сочетать свои-покупку с одновременной продажей на срок
 - г) ограждают от финансового или коммерческого риска
 - д) все вместе взятое
4. Административные методы управления валютными рисками включают:
 - а) требование листинга
 - б) установление лимитов открытой валютной позиции
 - в) проведение форвардных операций
 - г) операции по хеджированию
 - д) установление предельно допустимых для банка колебаний валютных курсов
 - е) разработку внутренних нормативов допустимого риска
 - ж) ускорение или замедление платежей в иностранной валюте
 - з) своповые операции
5. Уровень банковских рисков не может быть:
 - а) полным
 - б) умеренным
 - в) открытым
 - г) низким
6. Метод «неттинга» — это:
 - а) координация деятельности всех подразделений банка

- б) вычет поступления иностранной валюты из ее оттока
 - в) управление трансляционными валютными рисками
 - г) максимальное сокращение валютных сделок путем их укрупнения
7. К рискам, хорошо поддающимся предупреждению и минимизации, относятся:

- а) закрытые
- б) открытые
- в) замкнутые
- г) низкие

8. Управление риском

- а) это искусство управления риском
- б) это система методов и приемов управления риском
- в) это система мер, позволяющая исключить или ограничить риски
- г) это совокупность методов, приемов и мер по уменьшению потерь риска или их избежания

избежания

9. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:

- а) его удержание
- б) принятие без финансирования
- в) избежание риска
- г) его компенсация

10. Операции с производными финансовыми инструментами помогают банку:

- а) снижать уровень концентрации кредитных рисков
- б) минимизировать кредитные риски
- в) управлять валютными рисками
- г) хеджировать финансовые риски

11. USD / EGP

Спот	5,521 – 5,592
6 мес.	55 – 75
Курс форвард	5,576 – 5,667

Определить результат форвардной сделки по покупке 1 000 000 USD за EGP, если курс USD через 3 месяца:

- 1) 5,653 – 5,774;
- 2) 5,555 – 5,635.

12. На основе предложенных преподавателем данных определить:

- 1. выполнение экспортных обязательств по стоимости;
- 2. выполнение экспортных обязательств по физическому объему;
- 3. влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.

13. Перечислите проблемы интеграции отечественного страхового рынка в международную систему.

14. Дайте характеристику техники внешнего хеджирования валютного риска.

15. Укажите, какие риски несет банк при осуществлении международных операций.

Разработчик программы: доц. каф. ГУиВЭД Н.А. Горюнова

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование представления о специфике внешнеэкономической деятельности организаций как одной из сфер их хозяйственной деятельности, связанной с международными экономическими отношениями, а также изучение вопросов организации и регулирования внешнеэкономических операций, подготовки и составления внешнеэкономических контрактов, приобретение знаний и умений для практической работы на внешнем рынке.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать понятие об основных видах, формах и особенностях осуществления внешнеэкономической деятельности;
- сформировать представление о методах работы предприятия на внешнем рынке;
- привить навыки использования методик расчета экономических и социально-экономических показателей в сфере ВЭД;
- сформировать целостную систему знаний об организации и технологии внешнеэкономических операций;
- научить оценивать целесообразность организации отношений с зарубежными партнерами;
- привить практические навыки составления и анализа статей внешнеэкономических договоров.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *основные виды внешнеэкономических операций и формы внешнеэкономических договоров (ОК-3);*
- *состав нормативно-правовой документации, необходимой для подготовки внешнеэкономических контрактов (ОК-6);*
- *принципы формирования внешнеторговых контрактных цен (ПК-2)*

уметь:

- *составлять и анализировать проекты внешнеэкономических договоров (ОК-6, ПК-2, ОПК-1);*
- *оценивать экономическую эффективность внешнеэкономической операции (ПК-2, ПК-11).*

владеть:

- *навыками организации и документального оформления внешнеэкономических сделок (ОК-3, ОК-6);*
- *методами расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов-участников ВЭД (ПК-2).*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Организационные основы внешнеэкономической деятельности предприятия. Технология осуществления внешнеэкономической операции. Организация, регулирование и оформление внешнеэкономических сделок. Организация взаимодействия предприятия с организациями, содействующими осуществлению внешнеэкономической деятельности

Пример билета промежуточной аттестации

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)

по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность и технология внешнеэкономических операций»

1. Признаками международной коммерческой сделки являются:
А) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца
В) совершение платежа в иностранной валюте
С) совершение сделки между сторонами разной национальности
D) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах
2. К встречным сделкам относятся:
А) только бартерные сделки
В) только торговые компенсационные сделки
С) только компенсационные сделки на коммерческой основе
D) все виды товарообменных сделок
3. Какой вид счета выписывается в случаях, когда партия содержит разные по ассортименту товары?
А) счет-фактура В) проформа-счет
С) счет-спецификация D) предварительный счет
4. При линейных морских перевозках удостоверением заключения договора перевозки является:
А) чартер В) генеральный акт
С) коносамент D) манифест
5. Сторонами договора перевозки - чартер - являются:
А) фрахтовщик и перевозчик В) таможенный брокер и фрахтователь
С) фрахтователь и фрахтовщик D) экспедитор и фрахтователь
6. Документ, в котором поставщик просит перевозчика зарезервировать место для определенной отправки и указывает желательное средство транспорта, время отправки и т.д. - это...
А) коносамент В) деливери-ордер
С) заявка на фрахтование D) отгрузочное поручение
7. Твердая оферта для покупателя, который обладает преимущественным правом закупки или сбыта предлагаемого товара на данном рынке, называется...
А) контроферта В) первая твердая оферта
С) свободная твердая оферта D) акцепт
8. Составить классификацию документов, сопровождающих внешнеторговые операции
9. Составьте письменный анализ достоинств и недостатков содержания запроса (направляется впервые), в котором:
 1. Импортер детально описывает:

а) возможности своей фирмы и ее перспективы;
б) благоприятную ситуацию на национальном рынке с реализацией запрашиваемого товара.

2. Не указано количество запрашиваемого товара.

3. Покупатель поясняет, что причиной запроса послужило отсутствие товара надлежащего качества на отечественном рынке.

4. Не указаны условия платежа, базисные условия и срок поставки .

5. Указаны цены и общая сумма запроса.

10. Приведите классификацию базисных условий поставки согласно Инкотермс 2010

11. Задача

Металлургический комбинат имеет возможность реализовать на внутреннем и внешнем рынках рулоны горячекатаные определенного сортамента. Объем партии составляет 1470 тонн. Необходимо определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком на внешнем. Необходимые для расчета данные собрать самостоятельно.

Разработчик программы: доц. каф. ГУиВЭД Н.А. Горюнова

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся со спецификой проектной деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности, а также формирование экономических и управленческих компетенций, связанных с проектной деятельностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение базовых знаний о проектной деятельности;
- формирование навыков применения проектного подхода в профессиональной деятельности.
- приобретение навыков командной работы в сфере проектной деятельности, позволяющих разрабатывать и реализовывать проекты развития международного экономического сотрудничества и внешнеэкономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- *основные положения законодательных актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность в РФ (ОК-6)*
- *основы бизнес-планирования и управления проектами (ОК-3, ОК-7, ОПК-1, ПК-2)*

уметь:

- *проводить основные экономические расчеты, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности (ОК-3, ПК-2, ПК-5)*
- *оценивать экономическую эффективность бизнес-проектов (ОК-3, ПК-2, ПК-11)*

владеть:

- *методами разработки и оценки эффективности бизнес-проектов (ОК-3, ПК-2, ПК-11)*

3. Содержание дисциплины (модуля)

Основы бизнес-планирования и управления проектами во внешнеэкономической сфере. Структура и содержание разделов бизнес-плана развития внешнеэкономической деятельности. Управление проектами Источники финансирования инвестиций. Методы принятия оптимальных управленческих решений во внешнеэкономической сфере. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов развития ВЭД.

Пример билета промежуточной аттестации Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров

Билет № 1

промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)

по дисциплине «Управление проектами во внешнеэкономической сфере»

1. К оттокам денежных средств от финансовой деятельности предприятия относятся...
 - а) капитальные вложения
 - б) производственные издержки
 - в) расходы на возврат и обслуживание займов
2. Графическое изображение динамики чистого дисконтированного денежного потока, рассчитанного нарастающим итогом, называется...
 - а) график безубыточности
 - б) финансовый профиль проекта
 - в) кривая производственных возможностей
 - г) график прибыльности
3. Сетевой график проекта предназначен для
 - а) управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
 - б) управления материальными затратами
 - в) управления конфликтами проектной команды
 - г) управления рисками
4. Что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования
 - а) Финансирование с полным регрессом на заемщика
 - б) Финансирование без права регресса на заемщика
 - в) Финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
 - г) Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика
5. Что понимают под управлением проектами?
 - а) деятельность управленческого персонала проекта
 - б) приложение знаний, навыков, методов и средств к работам проекта для достижения целей проекта при соблюдении или превышении потребностей, или ожиданий участников проекта
 - в) управление персоналом, вовлеченным в реализацию проекта
 - г) управление сроками, стоимостью, рисками, качеством, и другими параметрами проекта
 - д) формирование воздействий, обеспечивающих реализацию намеченных планов
6. В чем состоит основное отличие проектной деятельности от операционной?

а) проектная деятельность – это планирование, операционная деятельность – это реализация

б) проекты – стратегический уровень, а операции – тактический

в) проект – временное и уникальное, операции – постоянное и повторяющееся

г) проектная деятельность направлена во вне организации, операционная деятельность направлена внутрь организации

7. Какими четырьмя основными параметрами проекта управляет project management?

а) люди, технологии, процессы, результаты

б) содержание (объем работ), стоимость, время и качество

в) финансы, клиенты, процессы, развитие

г) продукт, цена, сбыт, продвижение

8. Что представляет собой жизненный цикл проекта?

а) время от зарождения идеи до утилизации результатов

б) время от начала проекта до его полного завершения

в) запланированные работы проекта

г) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом

д) совокупность операций в ходе его реализации

9. Задача. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть 2 варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом (таблица 1). Задание: оценить эффективность обоих вариантов закупки оборудования.

Таблица 1 – Расчет эффективности импорта товара для собственного потребления

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Контрактная цена оборудования	20 000 долл.	500 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 долл.	30 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	150 000 руб.
5	Курс валюты	55 руб./долл.	-

10. Задача. Оценить эффективность импорта товаров народного потребления (таблица 2) и сделать вывод.

Таблица 2 – Данные для расчета эффективности импорта товаров народного потребления

№	Показатели	1-й вариант	2-й вариант
1	Количество единиц товара	1000	1000
2	Контрактная цена EXW, долл./ед.	3	3
3	Транспортные расходы, долл./ед.	0,2	0,2
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на	50	50

	внутреннем рынке, тыс. руб.		
5	Курс валюты, руб./долл.	30	40
6	Цена реализации товара на внутреннем рынке, руб./ед.	300	300

Разработчик программы: доц. каф. ГУиВЭД Н.А. Горюнова

Приложение 2. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Аннотация программы ПРАКТИКИ

1. Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является формирование новых компетенций по избранной профессиональной деятельности,

Задачами прохождения практики являются:

- расширение связи обучения с практической деятельностью,
- углубление теоретических знаний, полученных слушателями при изучении базовых дисциплин профессионального цикла
- приобретение навыков расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, в том числе внешнеэкономическую;
- формирование навыков анализа и интерпретации экономической информации и ее использования для принятия управленческих решений при работе на внешних рынках;
- приобретение знаний и умений организационно-управленческого характера для работы в условиях международной конкурентной среды.
- сбор необходимого эмпирического материала для выполнения выпускной аттестационной работы.

2. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе внешнеэкономическую (ОК-3, ПК-2);

- основные методы принятия организационно-управленческих решений (ОК-3, ПК-11)

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

владеть:

- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы (ОК-7);

- методами расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов-участников ВЭД (ПК-2

3. Содержание практики

Выполнение заданий руководителя практики. Отзыв руководителя практики о работе обучающегося во время производственной практики. Отзыв руководителя практики от производственной организации о работе обучающегося во время практики. Подготовка отчета по производственной практике. Формирование результатов прохождения практики в отчет. Качество подготовленного отчета по производственной практике (количество, качество, анализ и систематизация собранного материала). Защита отчета по производственной практике. Качество доклада при защите отчета по производственной практике.

Приложение 3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ РАБОТ

Направление 1: Анализ современных тенденций и оценка перспектив развития экономики стран и регионов

- 1.1 Анализ внешнеэкономической политики стран БРИКС на современном этапе
- 1.2 Анализ интеграционных процессов с участием России
- 1.3 Анализ и оценка перспектив развития интеграционных процессов в Южной Америке
- 1.4 Анализ и оценка перспектив развития североамериканской экономической интеграции
- 1.5 Анализ интеграционных процессов в _____ (указать регион)
- 1.5 Сравнительный анализ моделей международной экономической интеграции
- 1.7 Анализ влияния международных экономических организаций на мировую и национальную экономику (на примере конкретной организации)
- 1.8 Анализ экономической политики Европейского Союза и ее влияния на российскую экономику
- 1.9 Анализ современного состояния и перспектив развития Евразийского экономического союза
- 1.10 Анализ перспектив развития российской экономики в условиях западных санкций
- 1.11 Анализ тенденций экономического развития в странах Центральной и Восточной Европы
- 1.12 Анализ международной конкурентоспособности страны и способы ее повышения
- 1.13 Сравнительный анализ международной конкурентоспособности стран (указать страны или группы стран)
- 1.14 Сравнительный анализ экономического потенциала стран (указать страны или группы стран)
- 1.15 Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития стран (указать страны)

Направление 2: Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций (на примере конкретных предприятий и организаций)

- 2.1 Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.2 Анализ внешнеэкономического потенциала предприятия ((на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.3 Анализ деятельности транснациональных корпораций в России
- 2.4 Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.5 Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на внешнем рынке (на примере _____ (указать название предприятия)).
- 2.6 Совершенствование экспортно-импортной деятельности предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.7 Разработка комплекса международного маркетинга предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.8 Разработка стратегии формирования внешнеторговых цен предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))
- 2.9 Разработка и оценка эффективности проекта развития внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))

2.10 Разработка инвестиционного предложения для зарубежного инвестора (на примере _____ (указать название предприятия))

2.11 Анализ экспортной политики в сфере сельскохозяйственного производства (на примере _____ (указать название предприятия))

2.12 Совершенствование элементов комплекса международного маркетинга промышленного предприятия (на примере _____ (указать название предприятия))

2.13 Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия с целью выявления оптимального целевого рынка (на примере _____ (указать название предприятия))

2.14 Повышение эффективности маркетинговой деятельности российских производителей _____ (указать вид продукции) на внутреннем и внешнем рынке

2.15 Анализ рынков сбыта _____ (указать товар) с целью развития экспортного потенциала предприятия