

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от «21» мая 2023 г., протокол № 7



Ректор

О.А. Кравченко

М.П.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

с направленностью (профилем)

Реклама и связи с общественностью в системе управления

Идентификационный номер образовательной программы: 420301-01-23

Тула 2023 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в системе управления» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 512.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в очной форме.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «Бакалавр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной, всесторонней и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также сочетания универсальных, общепрофессиональных, проектных и технологических компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

2.2 Задачами ОПОП ВО являются обучение и подготовка специалистов в области рекламы и связей с общественностью:

- владеющих навыками высокоэффективного использования приемов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, управления рекламными службами и службами по связям с общественностью государственных структур различного уровня, коммерческих и некоммерческих организаций;

- готовых к применению современных технологий производства и продвижения рекламного продукта, разработки и проведения PR-кампаний, выработки и реализации маркетинговых стратегий;
- готовых работать в конкурентоспособной среде на рынке рекламных и PR-услуг с учетом требований работодателей в условиях модернизации российского общества,
- способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности ведущих отраслей производства, сферы услуг, отдельных товаров на разных этапах их жизненного цикла.

Обучение по данной ОПОП ориентировано на удовлетворение потребностей в обеспечении коммуникационного процесса в социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах на уровне Тульской области и Российской Федерации в целом.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- технологический.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный	Управление (менеджмент) информационными ресурсами»	Федеральные органы государственной власти, органы государственной
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Проектный	Реализация проектов в сфере рекламы и связей с общественностью	власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, СМИ, научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность, производственные и сервисные предприятия.
		Организация и проведение социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
	Технологический	Организация подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в рамках традиционных и современных средств рекламы	
		Планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	
		Создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации	
		Анализ и интерпретация информации, содержащейся в отчетности базисных субъектов и использование полученных сведений в процессе принятия управленческих решений	

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2 Умеет критически анализировать и синтезировать информацию для решения поставленных задач.
		УК-1.3 Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы принятия управленческих решений.
		УК-2.2. Умеет определять оптимальные варианты решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы, в том числе требования антикоррупционного законодательства.
		УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает основные психологические характеристики и приемы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии; характеристики и факторы формирования команд.
		УК-3.2. Умеет использовать различные стили социального взаимодействия и эффективные стратегии в командной работе.
		УК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия и организации командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую комму-	УК-4.1. Знает основы, правила и закономерности устной и письменной деловой коммуникации; функциональные стили русского и иностранного языков.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	никацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2. Умеет создавать высказывания различной жанровой специфики в соответствии с коммуникативным намерением в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного делового общения на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает основные категории философии; закономерности исторического и социально-политического развития общества.
		УК-5.2. Умеет анализировать и воспринимать разнообразие культур в философском, историческом и социально-политическом контекстах.
		УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает основные принципы эффективного управления собственным временем; основные приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
		УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; проявлять способность к саморазвитию и самообучению.
		УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа, стиля жизни и профилактики вредных привычек.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	сти для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты людей и природной среды от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты и оказанию первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает основы макро- и микроэкономики.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического анализа и планирования в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3. Владеет методами принятия экономических решений</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к	УК-10.1. Знает нормы законодательства, регламентирующие ответственность за антикоррупционные правонарушения; основные принципы противодействия коррупции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	коррупционному поведению	<p>УК-10.2. Умеет осуществлять деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению; формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>УК-10.3. Владеет навыками применения норм антикоррупционного законодательства в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p>

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Знает законы, правила и алгоритмы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; особенности подготовки медиатекста и медиапродукта, коммуникационного продукта в различных знаковых системах; методики - в рамках профессиональной деятельности – исследований аудитории и анализа рынка.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать элементы разных уровней русского, иностранного языков и иных знаковых систем для создания медиатекстов и медиапродуктов; работать с различными</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>форматами медиатекстов, использовать необходимые в профессиональной деятельности цифровые инструменты;</p> <p>ОПК-1.3 Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем для создания медиатекстов и медиапродуктов; навыками работы с медиатекстами и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами и приведения их в соответствие с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; навыками стилистического маркирования в рамках устной и письменной речи на русском и иностранном языках.</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, особенности развития, актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития;</p> <p>ОПК-2.2 Умеет выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении; выбирать наиболее эффективные способы и формы освещения с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-2.3 Владеет различными методами получения новых знаний, представлениями о трансформации методов и форм журналистской работы в соответствии с задачей</p>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	<p>ОПК-3.1 Знает закономерности исторического развития отечественной и мировой культуры, ориентируется в ее многообразии;</p> <p>ОПК-3.2 Умеет анализировать и использовать лучший профессиональный</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>опыт отечественных и зарубежных представителей культуры для создания медиа – и коммуникационных продуктов;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет отдельными инструментами анализа произведений мировой и отечественной культуры, позволяющими моделировать индивидуальный авторский стиль при создании медиапродукта и медиатекста, вписанного в контекст отечественной и мировой культуры</p>
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Знает методы и способы определения запросов и потребностей общества в информационном и ином журналистском продукте; технологии и методы поиска информации, методы проверки и оценки ее достоверности, исследования целевой аудитории и потребностей общества и принципы работы с ними в процессе осуществления профессиональной деятельности; технологию создания различных медиапродуктов;</p> <p>ОПК-4.2 Умеет в рамках профессиональной деятельности определять различными способами и методами запросы и потребности общества и аудитории, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, учитывать состояние и потребности современного российского общества в своей профессиональной деятельности, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет инструментальными методами исследования запросов и потребностей общества и аудитории в рамках профессиональной деятельности, навыками работы с аудиторией и организации обратной связи и/или интерактивной связи с целевой аудито-</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		рией в процессе осуществления профессиональной журналистской деятельности.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает основные тенденции формирования и развития медиакоммуникационных систем региона страны и мира, ориентируется в политических и экономических механизмах их регулирования; основополагающие российские и международные документы в области журналистской этики; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в РФ;</p> <p>ОПК-5.2 Умеет анализировать и учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; применять в своей профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в РФ, принципы саморегуляции СМИ;</p> <p>ОПК-5.3 Владеет правовой базой, регулирующей функционирование СМИ в РФ; правилами и принципами журналистской этики; приемами и способами создания медиапродукта с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, навыками планирования и осуществления профессиональной деятельности в разных ее аспектах (авторский, редакторский и др.) с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ОПК-6.1 Знает особенности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.2 Умеет применять информационно-коммуникативные технологии при создании медиатекстов и медиапродуктов при помощи современных технических средств, ОПК-6.3 Владеет методикой создания медиатекстов различных жанров, навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает общественную миссию медиа, их роль в обществе как важнейшего социального института, понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; ОПК-7.2 Умеет учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности, определять основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов; уверенно ориентироваться в информационной среде, получать и распространять информацию по различным каналам коммуникации; ОПК-7.3 Владеет приемами и способами создания медиапродукта, следуя принципам социальной ответственности, навыками анализа и прогнозирования возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
ПК-1 Способен разрабатывать проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и владение методами их реализации	ПК-1.1 Знать принципы, технологии и приемы проектирования в области рекламы и связей с общественностью
	ПК-1.2 Уметь разрабатывать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
	ПК-1.3 Владеть навыками принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных проектов в рамках командной работы
ПК-2 Способен организовывать и проводить социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1 Знать основные требования, предъявляемые к рабочей документации социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-2.2 Уметь основные требования, предъявляемые к рабочей документации социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-2.3 Владеть навыками организации полевых исследований, обработки и обобщения результатов исследований, написания аналитических отчетов и презентации результатов исследования, разработки рекомендаций по результатам исследований относительно оптимизации коммуникационного пространства базисного субъекта
ПК-3 Способен организовывать процесс продвижения продукции СМИ, включая проведение маркетинговых исследований, разработку маркетинговой стратегии для продукции СМИ, подготовку мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, и контроль за их реализацией (Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (Об.009), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н, В)	ПК-3.1 Знать базовые способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации в сфере маркетинга; основы сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; принципы построения и оценки обратной связи с потребителями
	ПК-3.2 Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты по результатам маркетинговых исследований и презентовать их

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ПК-3.3 Владеть навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга; интеграции различных средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; формулировки наблюдаемых, измеримых и достоверных показателей, характеризующих продвижение продукции СМИ
ПК-4 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами (Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (Об.013), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. № 420н; С)	ПК-4.1 Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов; популярные сервисы для сбора веб-статистики; основные процессы и методы разработки веб-сайтов; основные понятия и методы поисковой оптимизации
	ПК-4.2 Уметь составлять планы работы по созданию и редактированию контента, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации; работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта; тестировать функциональность сайта
	ПК-4.3 Владеть навыками работы с программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет; популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик аудитории сайта; функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости
Тип задач профессиональной деятельности: технологический	
ПК-5 Способен организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-5.1 Знать особенности подготовки различных видов рекламной продукции, нормативные требования, предъявляемые к рекламному сообщению, правила работы с контрагентами в процессе производства рекламного контента
	ПК-5.2 Уметь использовать графические редакторы в процессе разработки макета рекламного продукта
	ПК-5.3 Владеть навыками подготовки рекламных продуктов для различных типов носителей с учетом их возможностей и ограничений
ПК-6 Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-6.1 Знать основные этапы проведения коммуникационных кампаний, требования, предъявляемые к стратегии и тактике коммуникационных кампаний; содержательные и технологические особенности разработки коммуникационных программ и акций

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ПК-6.2 Уметь разрабатывать и обосновывать модель оценки эффективности коммуникационной кампании, определять методики реализации выбранной модели
	ПК-6.3 Владеть навыками проведения ситуационного анализа, разработки плана-графика кампании / мероприятия, организации мониторинга деятельности по реализации коммуникационных программ
ПК-7 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-7.1 Знать алгоритм корпоративного позиционирования, факторы эффективности коммуникационной инфраструктуры организации, технологии разработки и реализации внутренней и внешней коммуникационной политики организации
	ПК-7.2 Уметь разрабатывать стратегию и тактику коммуникационной политики организации, реализовывать корпоративные мероприятия, направленные на достижение поставленных целей
	ПК-7.3 Владеть навыками формирования публичного дискурса, связанного с деятельностью базисного субъекта
ПК-8 Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности базисных субъектов и использовать полученные сведения в процессе принятия управленческих решений	ПК-8.1 Знать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
	ПК-8.2 Уметь анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
	ПК-8.3 Владеть навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность базисных субъектов

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Иностранный язык	УК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
История России	УК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Философия и методология мышления	УК-1, УК-5	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Математика в социально-гуманитарной сфере	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Информационные технологии в социально-гуманитарной сфере-1	ОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Информационные технологии в социально-гуманитарной сфере-2	ОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Основы российской государственности	УК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Культурология	ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
Литературное редактирование	ОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Экономика	УК-2, УК-9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Деловая коммуникация	УК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Психология лидерства и командной работы	УК-3, УК-6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Технологии самоорганизации и саморазвития личности	УК-6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование	УК-1, УК-2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
Правоведение и противодействие коррупции	УК-2, УК-10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
Концепции современного естествознания	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-7	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Введение в специальность	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Теория массовой коммуникации	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Практика устной и письменной речи на английском языке	УК-4, ОПК-1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Проектная деятельность-1	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Физическая культура и спорт	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Физическая культура и спорт (элективные модули)	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Практика массовой коммуникации	ПК-3, ПК-4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Мультимедийная и интернет-журналистика	ПК-3, ПК-4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Маркетинг	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Экономика и менеджмент средств массовой информации	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Теория и практика связей с общественностью (СО)	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Теория и практика рекламы	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Методика и техника социологических исследований	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Разработка и производство рекламного продукта	ПК-4, ПК-5	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Мастер-класс «Подготовка документов в сфере рекламы и связей с общественностью»	ПК-1, ПК-3, ПК-4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Психологический практикум	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Консалтинг в связях с общественностью	ПК-1, ПК-6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Связи с общественностью в кризисных ситуациях	ПК-2, ПК-7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Конфликтология	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Мастер-класс «Основы корпоративной культуры»	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Социальная психология	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Религиоведение	ПК-5, ПК-6	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Логика и теория аргументации	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Основы теории коммуникации	ПК-1, ПК-6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью и рекламе	ПК-4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Основы статистики и бухгалтерского учета	ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Политический менеджмент	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-7	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Современный менеджмент	ПК-7, ПК-8	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Блок 2. Практика		

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Обязательная часть ОПОП ВО		
Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Производственная практика (Профессионально-творческая практика) (4 семестр)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Производственная практика (Профессионально-творческая практика) (6 семестр)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (5 семестр)	ПК-1, ПК-2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (6 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (7 семестр)	ПК-2, ПК-3, ПК-7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (8 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Производственная практика (Преддипломная практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Факультативные дисциплины (модули)		
Валеология	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Введение в проектную деятельность	УК-2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

7 Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Батанина И.А., зав. каф. СиП, д-р полит. наук, проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Лаврикова А.А., доц. каф. СиП, д-р полит. наук, проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит. наук, доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Представители профильных организаций (предприятий)

Антонов А.В., ИП Антонов Андрей Владимирович
(рекламная студия «Инфолио»)

(ФИО, наименование организации, должность)

(подпись, печать организации)

Кирьянова Е.С., ГУ ТО «Телеканал «Тула»

(ФИО, наименование организации, должность)

(подпись, печать организации)



8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией Института гуманитарных и социальных наук:

Директор ИГСН

Подпись



И.А. Батанина

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

Начальник УМУ

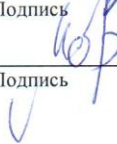
Подпись



А.В. Морзов

И.о. начальника ОСУП УМУ

Подпись



С.В. Моржова

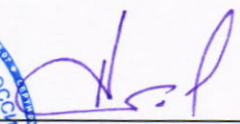
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от « 29 » июня 2023 г., протокол №13



Ректор

 О.А. Кравченко

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
В ОБЩУЮ ХАРАКТЕРИСТИКУ
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

с направленностью (профилем)

Реклама и связи с общественностью в системе управления

Идентификационный номер образовательной программы: 420301-01-23

Тула 2023 год

1. Пункт 4.1 раздела «4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО» ОХОПОП изложить в следующей редакции:

«4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2 Умеет критически анализировать и синтезировать информацию для решения поставленных задач.
		УК-1.3 Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы принятия управленческих решений.
		УК-2.2. Умеет определять оптимальные варианты решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы, в том числе требования антикоррупционного законодательства.
		УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает основные психологические характеристики и приемы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии; характеристики и факторы формирования команд.
		УК-3.2. Умеет использовать различные стили социального взаимодействия и эффективные стратегии в командной работе.
		УК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия и организации командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в	УК-4.1. Знает основы, правила и закономерности устной и письменной деловой коммуникации; функциональные стили русского и иностранного языков.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.2. Умеет создавать высказывания различной жанровой специфики в соответствии с коммуникативным намерением в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного делового общения на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает основные категории философии; закономерности исторического и социально-политического развития общества.
		УК-5.2. Умеет анализировать и воспринимать разнообразие культур в философском, историческом и социально-политическом контекстах.
		УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает основные принципы эффективного управления собственным временем; основные приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
		УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; проявлять способность к саморазвитию и самообучению.
		УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспе-	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа, стиля жизни и профилактики вредных привычек.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	чения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты людей и природной среды от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты и оказанию первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает основы макро- и микроэкономики.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического анализа и планирования в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3. Владеет методами принятия экономических решений</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает нормы законодательства, регламентирующие ответственность за проявления экстремизма, терроризма, коррупционное поведение; основные принципы противодействия экстремизму, терроризму, коррупции.
		УК-10.2. Умеет осуществлять деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.
		УК-10.3. Владеет навыками применения норм законодательства в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

».

2. Вышеперечисленные изменения и дополнения в ОХОПОП вступают в силу с 1 сентября 2023 г.

Лист согласования

Изменения и дополнения в общую характеристику ОПОП ВО согласованы с УМУ:

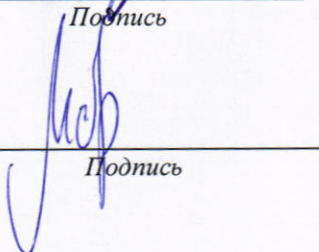
Начальник УМУ



А.В. Моржов

Подпись

И.о. начальника ОСУП УМУ



С.В. Моржова

Подпись