МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от «31» января 2023 г., протокол № 7

Ректор_____ О.А. Кравченко

М.П.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

с направленностью (профилем)

Реклама и связи с общественностью в системе управления

Идентификационный номер образовательной программы: 420401-01-23

Тула 2023 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью с направленностью (профилем) «Реклама и связи с общественностью в системе управления» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования –магистратура (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 528.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в очной форме.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 120 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «Магистр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной, всесторонней и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области рекламы и связей с общественностью на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

2.2 Задачами ОПОП ВО являются обучение и подготовка специалистов в области рекламы и связей с общественностью:

– владеющих навыками высокоэффективного использования приемов создания коммуникационной инфраструктуры организации, управления рекламными службами и службами по связям с общественностью государственных структур различного уровня, коммерческих и некоммерческих организаций;

– готовых к применению современных методов разработки концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью;
– готовых работать в конкурентоспособной среде на рынке рекламных и PR-услуг в условиях модернизации российского общества: осуществлять консультационную работу по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций;
– способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности ведущих отраслей производства, сферы услуг, отдельных товаров на разных этапах их жизненного цикла.

Обучение по данной ОПОП ВО ориентировано на удовлетворение потребностей в обеспечении коммуникационного процесса в социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах на уровне Тульской области и Российской Федерации в целом.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

–сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

– проектно-аналитический;

– научно-исследовательский.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектно-аналитический	Организация продвижения продукции СМИ	Государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации
		Управление (менеджмент) информационными ресурсами	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Научно-исследовательский	Выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью	
		Определение состава и операционализация основных изучаемых переменных, выявление проблем, определение гипотез их решения, подбор методик, планирование и организация проведения рыночных и социологических исследований, анализ и интерпретация их результатов, разработка основных коммуникационных стратегий, а также стратегий в области совершенствования и оптимизация рекламной деятельности и связей с общественностью	
		Подготовка научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выпол-	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
		ненных научно-практических исследований, планирование, организация и применение на практике полученных результатов	
	Проектно-аналитический	Организация и проведение исследований общественной среды и общественного мнения	
		Анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании / организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде	
		Разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации	
		Проведение консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управление деятельностью в сфере профессиональных компетенций	

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2. Умеет критически анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию действий.
		УК-1.3. Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами.
		УК-2.2. Умеет планировать проектную деятельность, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы.
		УК-2.3. Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе правовых.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Знает стадии формирования проектной команды, способы поддержания баланса интересов участников команды.
		УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает закономерности, принципы и правила современных коммуникативных технологий для осуществления профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.
		УК-4.2. Умеет готовить материалы по результатам академической и профессиональной деятельности для представления на мероприятиях различного уровня.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного профессионального общения, в том числе на иностранном языке, с применением современных коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Знает особенности межкультурной коммуникации в условиях современного поликультурного пространства.
		УК-5.2. Умеет осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий в процессе межкультурного взаимодействия.
		УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы саморазвития и самоорганизации; особенности профессионального и личностного развития.
		УК-6.2.Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития; определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-6.3. Владеет навыками определения приоритетов личностного роста и способами совершенствования собственной деятельности.

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1.Знает законы, правила и алгоритмы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-1.2. Умеет использовать элементы разных уровней русского, иностранного языков и иных знаковых систем для создания медиатекств и медиапродуктов; ОПК-1.3. Владеет устной, письменной речью на руссом и иностранном языках, а также навыками работы в иных знаковых системах и стилистического маркирования в рамках устной и письменной речи на русском и иностранном языках.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапро-	ОПК-2.1. Знает устройство общественных и государственных институтов в РФ; имеет представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	дуктах, и (или) коммуникационных продуктах	(или) медиапродуктах. ОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ; ОПК-2.3. Владеет навыками работы с общественными и государственными инстутами в РФ в контексте их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает особенности исторического развития русской и зарубежной культуры, основные процессы и тенденции её развития, знаком с лучшими ее образцами, понимает значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. ОПК-3.2. Умеет анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства. ОПК-3.3. Владеет навыками применения знаний об основных этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает состояние и потребности современного российского общества, основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвует в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. ОПК-4.2. Умеет учитывать состояние и потребности совре-

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		менного российского общества в своей профессиональной деятельности;осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовит журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительновыразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанра. ОПК-4.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта, который отвечает запросам и потребностям общества и аудитории в профессиональной деятельности; навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знаеттенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, суть процесса стратификации, основные характеристики социального состава населения современной России; понимает социальную природу журналистики, знает комплекс социальных функций СМИ; понимает социальный смысл участия предста-

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		вителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знает основные методы его изучения, владеет способами его представления в СМИ и организации общественного диалога. ОПК-5.2. Умеет учитывать политические и экономические механизмымедиакоммуникационных систем региона, специфику их функционирования, а также характер правовых и этических норм их регулирования. ОПК-5.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, умеет использовать их при подготовке публикаций.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает состояние современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа. ОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, умеет использовать в профессиональной работе мобильную связь. ОПК-6.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта с учетом современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и умеет в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимает взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности; понимает сущность и специфику журналистской профессии, знает важнейшие социальные роли

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. ОПК-7.2. Умеет учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности, понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следует этим принципам при подготовке публикаций. ОПК-7.3. Владеет навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический	
ПК-1 Способен организовывать процесс продвижения продукции СМИ, включая проведение маркетинговых исследований, разработку маркетинговой стратегии для продукции СМИ, подготовку мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, и контроль за их реализацией (Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и рас-	ПК-1.1 Знать маркетинговый инструментарий, применяемый для сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов с целью организации обратной связи с потребителями продукции СМИ
	ПК-1.2 Уметь применять количественные и качественные исследовательские стратегии для выявления тенденций потребительского спроса на продукцию СМИ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
пространению продукции средств массовой информации» (06.009), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н; В)	ПК-1.3 Владеть навыками интеграции различных средств продвижения в систему инструментов комплексных маркетинговых коммуникаций
ПК-2 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами (Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам» (06.013), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. № 420н; С)	ПК-2.1 Знать основные технологии разработки веб-сайтов с учетом правил создания корректного интерфейса и поисковой оптимизации
	ПК-2.2 Уметь управлять различными видами деятельности по продуцированию и воспроизводству контента
	ПК- 2.3 Владеть навыками обработки больших массивов информации, ведения проектной документации
ПК-3 Способен формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании, организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде	ПК-3.1 Знать факторы организационного поведения и специфику деятельности современных организаций
	ПК-3.2 Уметь применять принципы социальной ответственности и социального партнерства в рамках функционирования организации в условиях высоко конкурентной среды
	ПК-3.3 Владеть навыками разработки рекомендаций по повышению эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью организации с учетом актуального состояния рынка и прогнозами его развития
ПК-4 Способен разрабатывать планы, программы и другие материалы, содержащие научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации для организации управленческой деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1 Знать принципы составления материалов, направленных на организацию управленческой деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-4.2 Уметь применять модели принятия управленческих решений и менеджерские навыки в процессе функционирования организации в различных направлениях коммуникационной деятельности
	ПК-4.3 Владеть навыками разработки научно обоснованных прогнозно-аналитических материалов по организации управленческой деятельности в области рекламы и связей с общественностью
ПК-5 Способен осуществлять консультационную работу по вопросам планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управление деятельностью в сфере профессиональных компетенций	ПК-5.1 Знать специфику правового и этического регулирования деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-5.2 Уметь планировать консультационную работу по вопросам организации кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	ПК-5.3 Владеть навыками консультационного сопровождения управления коммуникационной деятельностью организации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский	
ПК-6 Способен организовывать и проводить исследования для управления коммуникационными проектами	ПК-6.1 Знать возможности и ограничения применения современных методов для исследования общественной среды и общественного мнения
	ПК-6.2 Уметь применять процедуры исследования в сфере рекламы и связей с общественностью в современных условиях
	ПК-6.3 Владеть навыками выявления специфики коммуникационных проектов в различных культурных контекстах
ПК-7 Способен выявлять тенденции, динамику процессов и инновационных явлений в области рекламы и связей с общественностью	ПК-7.1 Знать методики типологического и факторного анализа процессов и инновационных явлений в области рекламы и связей с общественностью
	ПК-7.2 Уметь разрабатывать концептуальные модели, рабочие планы и программы проведения научных исследований
	ПК- 7.3Владеть навыками подготовки методических разработок в области рекламы и связей с общественностью
ПК-8 Способен составлять научные отчеты, обзоры, прогнозы по результатам выполненных исследований в области коммуникативистики	ПК-8.1 Знать принципы операционализации основных изучаемых переменных, выявления проблем, определения гипотез их решения, подбора методик, планирования и организации рыночных и социологических исследований
	ПК-8.2 Уметь анализировать и интерпретировать результаты исследований в области коммуникативистики, определения направленности корпоративных коммуникационных стратегий
	ПК-8.3 Владеть навыками разработки вариативных коммуникационных стратегий в области рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-9 Способен к разработке авторской или адаптации существующей методологии и методики научного исследования	ПК-9.1 Знать принципы разработки авторской методики исследования
	ПК-9.2 Уметь адаптировать разработанную методологию применительно специфики конкретной ситуации
	ПК-9.3 Владеть навыками организации самостоятельных исследований на основе разработки авторской или адаптации существующей методологии и методики научного исследования

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП

ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	**Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО**	**Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО**
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Иностранный язык в медиасреде	УК-4	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.
Разработка, реализация и управление проектами	УК-1, УК-2, УК-3	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3.
Философско-методологические основания системного и критического мышления	УК-1	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3.
Методология и методика исследований в профессиональной сфере	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3, ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3.
Медиапланирование	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3, ОПК-1.1.,ОПК-1.2.,ОПК-1.3., ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Межкультурное взаимодействие, коммуникация и саморазвитие в профессиональной деятельности	УК-4, УК-5, УК-6	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3. УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3. УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3.
Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.
Часть ОПОПВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Корпоративная социальная ответственность	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Социальное партнерство: взаимодействие между государственными, коммерческими и общественными структурами	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Теория организаций и организационное поведение	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Поведение потребителей	ПК-3, ПК-9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Управление бизнес-проектами в коммуникационной деятельности	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Экономика деятельности коммуникационных агентств	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Деловой этикет	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Актуальные тенденции развития	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
межкультурных коммуникаций в современном мире		
Интернет-ресурсы в профессиональной сфере	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Управление антикризисными коммуникациями	ПК-4, ПК-9	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Управление персоналом	ПК-4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Управление коммуникационными проектами	ПК-7, ПК-8	ПК-7.2, ПК-7.1, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Проблемы правового и этического регулирования деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Блок 2. Практика		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-3	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3., ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3.
Часть ОПОПВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (1 семестр)	ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3, ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3,
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (2 семестр)	ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3, ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (3 семестр)	ПК-2, ПК-4	ПК-2.1., ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1., ПК-4.2, ПК-4.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (4 семестр)	ПК-3, ПК-5	ПК-3.1., ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-5.1., ПК-5.2, ПК-5.3,
Производственная практика (Научно-исследовательская практика)	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Производственная практика (Преддипломная практика)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6,	ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
	ПК-7, ПК-8, ПК-9	ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3, ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3, ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3, ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ОПК-1.1.,ОПК-1.2.,ОПК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3., ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3., ОПК-6.1., ОПК-6.2., ОПК-6.3., ОПК-7.1., ОПК-7.2., ОПК-7.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3, ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3, ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3, ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3, ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Факультативные дисциплины (модули)		
Методология научных исследований	УК-1	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3.
Менеджмент командной работы	УК-3	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3.

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

19

7 Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Батанина И.А., зав. каф. СиП, д-р полит. наук, проф. _____ _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Лаврикова А.А., проф. каф. СиП, д-р полит. наук, доц. _____ _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит. наук, доц. _____ _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Представители профильных организаций (предприятий)

Антонов А.В., ИП Антонов Андрей Владимирович (рекламная студия «Инфолио») _____ _____

(ФИО, наименование организации , должность) *(подпись, печать организации)*

Кирьянова Е.С., ГУ ТО «Телеканал «Тула» _____ _____

(ФИО, наименование организации ,должность) *(подпись, печать организации)*

Государственное учреждение Тульской области «Телеканал «Тула» Российская Федерация г. Тула

20

8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией Института гуманитарных и социальных наук:

Директор ИГСН _____ И.А. Батанина
Подпись

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

Начальник УМУ _____ А.В. Моржов
Подпись

И.о. начальника ОСУП УМУ _____ С.В. Моржова
Подпись