

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от «28» сентября 2021 г., протокол № 8



Ректор М.В.Грязев

М.П.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

с направленностью (профилем)

Журналистика и медиапроизводство

Идентификационный номер образовательной программы: 420402-01-21

Тула 2021 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика с направленностью (профилем) «Журналистика и медиапроизводство» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02.Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в заочной форме.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 120 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «Магистр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в сфере СМИ; углубление профессиональных образовательных и общекультурных компетенций по избранному в журналистике направлению, содействие личностному развитию. В соответствии с ФГОС ВПО магистерская программа формирует общенаучные, социально-личностные, инструментальные компетенции с учетом специфики региона, вуза и научной школы, а также с учетом востребованности данных специалистов в реальных рыночных условиях.

2.2 Задачами ОПОП ВО являются подготовка нового поколения выпускников:

- высококвалифицированных журналистов, компетентно ориентированных для работы в современных СМИ;
- способных работать в условиях интеграции и глобализации коммуникативных процессов и расширения мирового информационного пространства;

- заинтересованных в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности;
- готовых к применению современных методов сбора, обработки и представления информации, в равной мере необходимых как для современных научных исследований, так и для расширяющего поля их использования в сфере СМИ;
- способных участвовать в подготовке и реализации сложных проектов, где требования практической целесообразности сочетаются с необходимостью использования научной концептуализации проблемы, научных методов исследования и подготовки итоговых аналитических материалов в виде публикаций в профильных изданиях.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 01 образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);
- 06 связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- 11 средства массовой информации, издательства и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	организационно-управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	организационно-управленческий	Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
	производственно-технологический	Системное выстраивание производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

01 Образование и наука	научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
------------------------	--------------------------	--	---

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1. Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2. Умеет критически анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию действий.
		УК-1.3. Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами.
		УК-2.2. Умеет планировать проектную деятельность, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы.
		УК-2.3. Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе правовых.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1. Знает стадии формирования проектной команды, способы поддержания баланса интересов участников команды.

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	цели.	УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
		УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает закономерности, принципы и правила современных коммуникативных технологий для осуществления профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.
		УК-4.2. Умеет готовить материалы по результатам академической и профессиональной деятельности для представления на мероприятиях различного уровня.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного профессионального общения, в том числе на иностранном языке, с применением современных коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Знает особенности межкультурной коммуникации в условиях современного поликультурного пространства.
		УК-5.2. Умеет осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий в процессе межкультурного взаимодействия.

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Знает основные принципы саморазвития и самоорганизации; особенности профессионального и личностного развития.
		УК-6.2. Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития; определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля.
		УК-6.3. Владеет навыками определения приоритетов личностного роста и способами совершенствования собственной деятельности.

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Знает законы, правила и алгоритмы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-1.2. Умеет использовать элементы разных уровней русского, иностранного языков и

	особенностей иных знаковых систем	иных знаковых систем для создания медиатекстов и медиапродуктов; ОПК-1.3. Владеет устной, письменной речью на русском и иностранном языках, а также навыками работы в иных знаковых системах и стилистического маркирования в рамках устной и письменной речи на русском и иностранном языках.
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает устройство общественных и государственных институтов в РФ; имеет представление об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах. ОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ; ОПК-2.3. Владеет навыками работы с общественными и государственными институтами в РФ в контексте их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает особенности исторического развития русской и зарубежной культуры, основные процессы и тенденции её развития, знаком с лучшими ее образцами, понимает значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста. ОПК-3.2. Умеет анализировать и использовать опыт лучших достижений отечественной и зарубежной культуры в целях совершенствования профессионального мастерства. ОПК-3.3. Владеет навыками применения знаний об основных

		этапах и достижениях развития мировой культуры в собственной практике.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знает состояние и потребности современного российского общества, основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвует в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов. ОПК-4.2. Умеет учитывать состояние и потребности современного российского общества в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней. Оперативно готовит журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительновыразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанра. ОПК-4.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта, который отвечает запросам и потребностям общества и аудитории в профессиональной деятельности; навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы с учетом особенностей целевой аудитории.

Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, суть процесса стратификации, основные характеристики социального состава населения современной России; понимает социальную природу журналистики, знает комплекс социальных функций СМИ; понимает социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, знает основные методы его изучения, владеет способами его представления в СМИ и организации общественного диалога. ОПК-5.2. Умеет учитывать политические и экономические механизмы медиакоммуникационных систем региона, специфику их функционирования, а также характер правовых и этических норм их регулирования. ОПК-5.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются
--------------------------------------	--	---

		объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, умеет использовать их при подготовке публикаций.
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает состояние современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа. ОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, умеет использовать в профессиональной работе мобильную связь. ОПК-6.3. Владеет приемами и способами создания медиапродукта с учетом современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных

		агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и т.д. и умеет в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимает взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности; понимает сущность и специфику журналистской профессии, знает важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. ОПК-7.2. Умеет учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности, понимать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов), следует этим принципам при подготовке публикаций. ОПК-7.3. Владеет навыками эффективного осуществления профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический	
ПК-1. Способен создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-1.1. Знает специфику, функции, содержание, оптимальные модели и технологии создания авторских материалов в рамках существующих профессиональных стандартов, правила и особенности работы с источниками информации для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности; правила и приемы фактчекинга, системного анализа журналистской информации; основные особенности и закономерности журналистского творчества; профессиональные этические нормы.
	ПК-1.2. Умеет применять в своей профессиональной деятельности знания специфики, функции, содержания, оптимальных моделей и технологии создания авторских материалов в рамках существующих профессиональных стандартов; анализировать сведения, полученные от различных источников информации; осуществлять качественный и репрезентативный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; объективно оценивать и анализировать полученную из документальных источников информацию; соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами; адаптировать свой журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности под требования конкретной редакции СМИ или другого медиа.
	ПК-1.3. Владеет навыками эффективного медиамониторинга, фактчекинга; навыками формирования репрезентативного круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности; навыками работы с документами; навыками выстраивания журналистской деятельности и отношений с источниками информации в соответствии с профессиональной этикой журналиста; навыками использования полученных знаний при подготовке журналистского авторского медиаконтента; приемами и способами

	создания авторских материалов в рамках существующих профессиональных стандартов.
ПК-2. Способен выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)	ПК-2.1. Знает принципы создания медиатекста и его редактуры, основные профессиональные задачи журналиста; основные требования к качеству журналистских текстов и (или) продуктов; профессиональные этические нормы журналистской деятельности; правила постановки дедлайнов, тайм-менеджмента.
	ПК-2.2. Умеет осуществлять различные виды работ с медиатекстом, репрезентативно ставить профессиональные задачи журналистам; эффективно контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; взаимодействовать с коллегами с учетом профессиональных этических норм; релевантно определять дедлайны и эффективно отслеживать их соблюдение коллегами.
	ПК-2.3. Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекста, навыками профессионального взаимодействия с коллегами; навыками участия в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска интернет-СМИ, теле-, или радиопрограммы в форматах повышенной сложности; навыками анализа соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста; навыками мониторинга соблюдения коллегами временных рамок выполнения профессиональных задач.
ПК-3. Способен квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры	ПК-3.1. Знает должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.
	ПК-3.2. Умеет выполнять соответствующие должностные функции.
	ПК-3.3. Владеет навыками редакционной деятельности.
ПК-4. Способен вести успешную профессиональную деятельность в условиях конвергентной журналистики и новых медиа, создавать мультимедийные журналистские произведения на инновационных платформах и использованием последних технических и технологических достижений в медиаиндустрии (профессиональный	ПК-4.1. Знает специфику работы в условиях конвергентной журналистики и новых медиа, а также особенности создания мультимедийных журналистских произведений на базе последних технических и технологических достижений в медиаиндустрии;
	ПК-4.2. Умеет использовать инновационные

стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (11.005), утвержденный приказом Минтруда России от 28 октября 2014 г. № 811н, В/04.7)	платформы для создания и размещения мультимедийного контента в жанрах и форматах повышенной сложности; ПК-4.3. Владеет навыками успешного ведения профессиональной деятельности в условиях конвергентной журналистики и новых медиа.
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
ПК-5. Способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования	ПК-5.1. Знает принципы и правила медиапроектирования; особенности форматов и жанров повышенной сложности; правила работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; знает основные компоненты концепции СМИ, правила планирования и разработки стратегии развития СМИ и медийных проектов. ПК-5.2. Умеет использовать соответствующие знания в разработке концепции медиапроекта, ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ; аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности. ПК-5.3. Владеет навыками разработки концепции медиапроекта, использования соответствующей информации в профессиональной деятельности; разработки аналитического обоснования для медиапроектирования, работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
ПК-6. Способен организовывать эффективную работу коллектива на основе принципов толерантности и с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	ПК-6.1. Знает принципы толерантности, особенности работы с многонациональным, многоконфессиональным и/или мультикультурным коллективом; ПК-6.2. Умеет эффективно организовать работу коллектива и добиться создания качественного медиапродукта несмотря на социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-6.3. Владеет навыками эффективного управления и организации профессиональной деятельности на основе

	принципов толерантности и учета различий.
ПК-7. Способен осуществлять комплекс организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущее планирование и вносить своевременные изменения в соответствии со стратегией развития СМИ (профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» (11.006), утвержденный приказом Минтруда России от 4 августа 2014 г. N 538н, В/02.7)	ПК-7.1. Знает способы и стратегии осуществления текущего планирования и особенности стратегии развития СМИ;
	ПК-7.2. Умеет своевременно реагировать на объективные факторы, влияющие на осуществление профессиональной деятельности, и вносить изменения в текущее планирование и общую стратегию развития СМИ.
	ПК-7.3. Владеет навыками осуществления комплекса организационных, координационных, контролирующих обязанностей в ходе развития СМИ.
ПК-8. Способен квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента	ПК-8.1. Знает специфику медиаэкономики и медиаменеджмента, закономерности и принципы планирования деятельности предприятия; принципы работы с коллективом и финансами медиапредприятия; знает профессиональные индикаторы эффективности работы медиапредприятия.
	ПК-8.2. Умеет квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, выстраивать план работы предприятия с учетом временной перспективы; релевантно и эффективно распределять кадровые и финансовые ресурсы медиапредприятия в соответствии с решаемыми задачами; эффективно отслеживать результаты работы медиапредприятия.
	ПК-8.3. Владеет организационно-управленческими навыками, навыками медиапланирования и планирования деятельности медиапредприятия; навыками кадрового и финансового менеджмента; методиками оценки эффективности работы медиапредприятия по профессиональным индикаторам.
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский	
ПК-9. Способен осуществлять самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)	ПК-9.1. Знает основные требования, предъявляемые к научно-исследовательской работе; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; круг актуальных современных российских и глобальных проблем, исследовательскую методологию в области журналистики, методы научного анализа; методы и приемы

	сбора и анализа необходимой для научного исследования информации согласно избранной методике; правила и форматы создания научного текста.
	ПК-9.2. Умеет использовать теоретические знания о предмете в научно-исследовательской работе, самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию, сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; презентовать результаты собственных исследований; определять поле научного исследования, разрабатывать собственную или адаптировать релевантную научную методологию; грамотно формулировать результату исследований, полученных в ходе сбора и анализа научной информации; формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.
	ПК-9.3. Владеет навыками проведения медиаисследования, основами методологии научного познания; первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций; навыками анализа различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости с целью определения поля научного исследования; навыками создания презентаций результатов медиаисследований; навыками применения на практике академических правил и форматов создания научного текста.
ПК-10. Способен выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин	ПК-10.1. Знает основы педагогики и методики преподавания журналистских дисциплин, правила и принципы работы с учебной и учебно-методической литературой по направлению подготовки; правила разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик; основные методы и приемы преподавания журналистских дисциплин, современный отечественный и зарубежный методический опыт; основные категории медиаобразования; правила аттестации.

	ПК-10.2. Умеет выполнять учебно-педагогическую работу, осуществлять эффективный мониторинг и репрезентативный отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки; разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик, применять имеющиеся знания в профессиональной деятельности; выстраивать учебные коммуникации, применять на практике имеющиеся методические знания.
	ПК-10.3. Владеет навыками преподавания журналистских дисциплин, навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки; навыками создания учебно-методических материалов для преподавания журналистики; навыками проведения занятий различных типов; повышения своей преподавательской квалификации.
ПК-11. Способен понимать и выявлять функции и методы отдельных наук, их связь с современной журналистикой и массовыми коммуникациями в своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности.	ПК-11.1. Знает функции и методы отдельных наук, парадигмы их развития и место журналистики в системе этих парадигм;
	ПК-11.2. Умеет пользоваться знанием об актуальных проблемах современной науки в своей профессиональной деятельности;
	ПК-11.3. Владеет навыками выявления функций и методов отдельных наук, анализа их взаимодействия с журналистикой и системой массовых коммуникаций, выстраивания междисциплинарной системы научных знаний.
ПК-12. Способен работать в исследовательском коллективе, сотрудничать со специалистами других областей знаний в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.	ПК-12.1. Знает логику и стратегию научных исследований в какой-либо сфере, методы сбора и анализа информации, постижения развития научной мысли;
	ПК-12.2. Умеет генерировать новые подходы, расширять границы исследования, вырабатывать оптимальные стратегии его проведения и согласовывать их с коллективом;
	ПК-12.3. Владеет навыками осуществления эффективного взаимодействия с участниками исследовательского коллектива для достижения поставленных целей и решения научно-исследовательских и прикладных задач.

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Иностранный язык в медиасреде	УК-4	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.
Разработка, реализация и управление проектами	УК-1, УК-2, УК-3	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3.
Философско-методологические основания системного и критического мышления	УК-1	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3.
Методология и методика исследований в профессиональной сфере	УК-1, ОПК-2, ОПК-3	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3., ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3.
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-6	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3., ОПК-6.1., ОПК-6.2., ОПК-6.3.
Медиапланирование	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3., ОПК-7.1., ОПК-7.2., ОПК-7.3.
Межкультурное взаимодействие, коммуникация и саморазвитие в профессиональной деятельности	УК-4, УК-5, УК-6	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3.
Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Общественно-политическая журналистика	УК-1, ПК-1	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3.
Деловая журналистика	УК-1, ПК-1	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3.
Современный медиатекст	УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.
Речевая практика аудиовизуальных средств массовой информации	УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Художественная культура и средства массовой информации	УК-1, УК-5, ПК-2, ПК-6, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3. ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Социально-культурная проблематика в средствах массовой информации	УК-1, УК-5, ПК-2, ПК-6, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3. ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Теории и технологии современной журналистики	УК-1, УК-5, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3.
Аудиовизуальное продюсирование	УК-1, УК-5, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3.
Теория массовой коммуникации и актуальные концепции масс-медиа	УК-4, ПК-3, ПК-4	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3.
Язык и стиль средств массовой информации	УК-1, УК-4, ПК-2, ПК-10	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3. ПК-10.1., ПК-10.2., ПК-10.3
История региональной журналистики	УК-6, ПК-9	УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3.
Досуговая и спортивная проблематика в средствах массовой информации	УК-1, ПК-1, ПК-6	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3.
Журналистика и средства коммуникаций	УК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5	УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Блок 2. Практика		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-6	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3.,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3., ОПК-6.1., ОПК-6.2., ОПК-6.3.
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (2 семестр)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3., ПК-10.1., ПК-10.2., ПК-10.3., ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Производственная практика (Педагогическая практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3.
Производственная практика (Научно-исследовательская практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3., ПК-10.1, ПК-10.2., ПК-10.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3, ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Производственная практика	УК-1, УК-2, УК-3,	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3.,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
(Научно-исследовательская работа) (4 семестр)	УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3., ПК-10.1, ПК-10.2., ПК-10.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3, ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Производственная практика (Преддипломная практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3., ПК-10.1, ПК-10.2., ПК-10.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3, ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	УК-1.1., УК-1.2., УК-1.3., УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3., УК-5.1., УК-5.2., УК-5.3., УК-6.1., УК-6.2., УК-6.3., ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-1.3., ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3., ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3., ОПК-6.1., ОПК-6.2., ОПК-6.3.,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		ОПК-7.1., ОПК-7.2., ОПК-7.3., ПК-1.1., ПК-1.2., ПК-1.3., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-4.1., ПК-4.2., ПК-4.3., ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3., ПК-6.1., ПК-6.2., ПК-6.3., ПК-7.1., ПК-7.2., ПК-7.3., ПК-8.1., ПК-8.2., ПК-8.3., ПК-9.1., ПК-9.2., ПК-9.3., ПК-10.1., ПК-10.2., ПК-10.3., ПК-11.1., ПК-11.2., ПК-11.3., ПК-12.1., ПК-12.2., ПК-12.3.
Факультативные дисциплины (модули)		
Управление инновационной деятельностью	УК-2	УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3.
Менеджмент командной работы	УК-3	УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3.

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

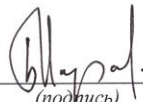
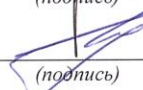
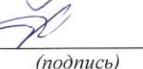
7. Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Б.А.Играев, зав. каф. журналистики, к.филол.н., доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

А.А.Буряковская, доц. каф. журналистики, к.филол.н., доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

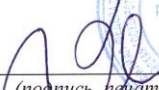
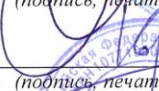
Т.Б.Богатырева, доц. каф. журналистики, к.филол.н.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

(подпись)

(подпись)

Представители профильных организаций (предприятий)

С.А.Белов, директор филиала ВГТРК - ГТРК «Тула»
(ФИО, наименование организации (предприятия), должность)

П.В.Коренюгин, генеральный директор ООО «Медиа-Тула»
(ФИО, наименование организации (предприятия), должность)


(подпись, печать)

(подпись, печать)



8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией института гуманитарных и социальных наук:

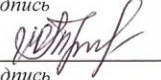
Директор ИГСН _____ И.А.Батанина

Подпись

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

Начальник УМУ _____ А.В.Моржов

Подпись

Начальник ОСУП УМУ _____ Ю.В.Трофимова

Подпись