

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от «25» января 2024 г., протокол № 6



О.А. Кравченко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

с направленностью (профилем)

Проектирование экскурсионных услуг

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-24

Тула 2024 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с направленностью (профилем) «Проектирование экскурсионных услуг» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 года № 556.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в очной форме.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 120 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «Магистр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной, всесторонней и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области туризма на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

2.2 Задачами ОПОП ВО является обучение и подготовка специалистов в области туризма, владеющих навыками:

– разработки и управления проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;

– обоснования и управления проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;

– генерации бизнеса и социальных инициатив, управления процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;

- разработки территориальных туристских проектов и управление их реализацией;
- совершенствования процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- внедрения инновационных технологий и применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;
- применения современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирования его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;
- научно-аналитическим обоснованием выбора концепции развития предприятий сферы туризма.

Обучение по данной ОПОП ВО ориентировано на удовлетворение потребностей в комплексном профессиональном обслуживании туристов, высококачественном туристическом продукте внутреннего и въездного туризма Тульской области и Российской Федерации в целом.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)	проектный	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; – генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; – разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристические дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; – внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресур-

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	научно-исследовательский	– применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.	сы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию	УК-1.1. Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2. Умеет критически анализировать проблемные ситуации и выработать стратегию действий.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	действий.	УК-1.3. Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами.
		УК-2.2. Умеет планировать проектную деятельность, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы.
		УК-2.3. Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе правовых.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Знает стадии формирования проектной команды, способы поддержания баланса интересов участников команды.
		УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
		УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знает закономерности, принципы и правила современных коммуникативных технологий для осуществления профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.
		УК-4.2. Умеет готовить материалы по результатам академической и профессиональной деятельности для представления на мероприятиях различного уровня.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного профессионального общения, в том числе на иностранном языке, с применением современных коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	УК-5.1. Знает особенности межкультурной коммуникации в условиях современного поликультурного пространства.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	межкультурного взаимодействия.	УК-5.2. Умеет осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Знает основные принципы саморазвития и самоорганизации; особенности профессионального и личностного развития.
		УК-6.2. Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития; определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля.
		УК-6.3. Владеет навыками определения приоритетов личностного роста и способами совершенствования собственной деятельности.

4.2 **Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает современные технологические концепции предприятий туризма
		ОПК-1.2. Умеет формировать технологическую концепцию и внедрять технологические новации в сфере туризма
		ОПК-1.3. Владеет навыками организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской	ОПК-2.1. Знает современные методы стратегического управления туристской деятельностью

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	деятельностью на различных уровнях управления	<p>ОПК-2.2. Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p>ОПК-3.1. Знает национальные и международные стандарты качества.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки и внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p>ОПК-4.1. Знает основные маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ОПК-4.2. Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма и применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3. Владеет технологией внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.</p>
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффектив-	<p>ОПК-5.1. Знает приоритетные направления деятельности в сфере туризма и основные экономические стратегии туристических предприятий.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	ность управленческих решений	ОПК-5.3. Владеет методикой оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Владеет методикой представления результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Знает формы и методы подготовки и проведения занятий по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
		ОПК-7.2. Умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
		ОПК-7.3. Владеет технологией планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: проектная деятельность	
ПК-1 Способен к обеспечению реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации	ПК-1.1 Знает приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации ПК-1.2 Умеет обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации ПК-1.3 Владеет методами анализа и оценки уровня развития структуры и процессов туристского предприятия
ПК-2 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.	ПК-2.1 Знает сущность и функции инновационной деятельности в сфере туризма ПК-2.2 Умеет разрабатывать и внедрять инновационные технологии в туристскую индустрию, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность инновационную деятельность предприятия, разрабатывать стратегию и производить планирование инновационной деятельности в туристской сфере. ПК-2.3 Владеет методами разработки и внедрения технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.
ПК-3 Способен разрабатывать проекты туристических кластеров под экскурсионные программы по приоритетным направлениям развития туризма в Тульской области.	ПК-3.1 Знает научные и методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий ПК-3.2 Умеет определять задачи региональной политики в сфере туризма, в том числе, с использованием кластерного подхода ПК-3.3 Владеет методами проектирования туристических кластеров, отвечающих концепции устойчивого развития территорий
ПК-4. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в музейном деле.	ПК-4.1 Знает интерактивные современные технологии в музейном деле ПК-4.2 Умеет использовать инновационные технологии в организации экскурсионной и выставочной деятельности ПК-4.3 Владеет способами, методами подачи информации с использованием современных технических средств.
Тип задач профессиональной деятельности: технологическая деятельность	

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 Способен к разработке и реализации экскурсионного продукта для различных категорий туристов, в том числе, для лиц с ограниченными возможностями	ПК-5.1 Знает нормативно-правовые документы по содержанию экскурсионных услуг и их проектированию ПК-5.2 Умеет осуществлять педагогическое управление и программирование форм экскурсионной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать экскурсионные услуги в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; ПК-5.3 Владеет способностью взаимодействия со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ для различных категорий туристов.
ПК-6 Способен к организации разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов	ПК-6.1 Знает приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации ПК-6.2 Умеет организовывать работу и контролировать качество предоставляемых экскурсионных услуг ПК-6.3 Владеет индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание
ПК-7 Способен организовывать и проводить деловые переговоры, соблюдать нормы профессиональной этики и этикета по отношению к туристам, туроператорам и коллегам.	ПК-7.1 Знает протокольные и психологические аспекты ведения деловых бесед и переговоров; основные правила поведения экскурсовода. ПК-7.2 Умеет использовать полученные знания и коммуникативные навыки в профессиональной деятельности ПК-7.3 Владеет способностью к деловым коммуникациям с зарубежными и российскими партнерами и потребителями услуг; навыками бесконфликтной и эффективной работы в процессе профессиональной деятельности в России и в зарубежных странах
ПК-8 Способен к руководству маркетингом и продажами экскурсионных услуг	ПК-8.1 Знает основы маркетинговой и рекламной деятельности ПК-8.2 Умеет руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации ПК-8.3 Владеет разработкой маркетинговой коммуникационной стратегии экскурсионного подразделения
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность	

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-9 Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	ПК-9.1 Знает основные экономико-математические методы исследований и основные задачи и проблемы туризма. ПК-9.2 Умеет применять методы математической статистики для анализа данных, составлять статистическую отчетность предприятий и надзорных органов ПК-9.3 Владеет навыками использования экономико-математических методов в научной и профессиональной деятельности.
ПК-10 Способен на формирование маркетинговой стратегии экскурсионной организации	ПК-10.1 Знает организацию маркетинговой и рекламной деятельности ПК-10.2 Умеет руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации ПК-10.3 Владеет индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание
ПК-11 Способен проводить анализ по проблеме охраны и использования памятников историко-культурного наследия, осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора культурно-исторических объектов в экскурсионной деятельности	ПК-11.1 Знает основы историко-культурного и искусствоведческого анализа, типологические особенности и разновидности историко-культурного туризма. ПК-11.2 Умеет производить историко-культурный анализ объектов наследия и давать оценку историко-культурному потенциалу регионов с позиций развития туризма ПК-11.3 Владеет приемами анализа историко-культурных объектов туризма

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций; формируемых элементов ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций; формируемых элементов ОПОП ВО
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Философско-методологические основания системного и критического мышления	УК-1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Иностранный язык в профессио-	УК-4	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций; формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций; формируемых элементом ОПОП ВО
нальной деятельности		
Разработка, реализация и управление проектами	УК-1; УК-2; УК-3	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Межкультурное взаимодействие, коммуникация и саморазвитие в профессиональной деятельности	УК-4; УК-5; УК-6	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Теория и методология социально-экономических исследований в туризме	УК-1; ОПК-6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Иностранный язык и межкультурная коммуникация в туристической деятельности	УК-4	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Инновации в туризме	УК-2; ОПК-5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Туристский маркетинг	ОПК-4	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Современное информационно-технологическое обеспечение туристической индустрии	ОПК-1	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Формирование туристических кластеров в России	УК-2; ОПК-5	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Экономика туристского рынка	ОПК-5	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме	ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Организация проектной деятельности в туризме	УК-2; ОПК-2	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ОПК-3	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Маркетинговые и статистические исследования в туризме	ПК-9; ПК-10	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Экономико-математические методы в туризме и гостеприимстве	ПК-9; ПК-10	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3
Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Экскурсионное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	ПК-5	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Историко-культурный анализ экскурсионных объектов	ПК-11	ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Искусствоведческий анализ в экскурсионной деятельности	ПК-11	ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Проектирование экскурсионных услуг	ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций; формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций; формируемых элементом ОПОП ВО
Инновационные технологии и проекты в экскурсионной деятельности	ПК-2	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Проектирование туристических кластеров Тульской области	ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Устойчивое развитие и проектирование туристических кластеров Тульской области	ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов	ПК-6	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3
Деловой этикет и культура межличностного общения экскурсовода	ПК-7	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Профессиональное мастерство экскурсовода	ПК-7	ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Инновационные технологии в музейной практике	ПК-4	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Маркетинг и продвижение экскурсионного продукта	ПК-8	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Брендинг и ребрендинг туристических дестинаций	ПК-8	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Блок 2. Практика		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	УК-1; ОПК-6	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Производственная практика (педагогическая практика)	ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	ПК-8; ПК-11	ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	ПК-9; ПК-10; ПК-11	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3 ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Производственная практика (проектно-технологическая практика) (3 семестр)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Производственная практика (проектно-технологическая практика) (4 семестр)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций; формируемых элементов ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций; формируемых элементов ОПОП ВО
		ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3 ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3 УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3 ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3 ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3 ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3 ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3 ПК-11.1; ПК-11.2; ПК-11.3
Факультативные дисциплины (модули)		
Методология научных исследований	УК-1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Менеджмент командной работы	УК-3	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

7. Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ, канд. техн. наук,
доцент, профессор ТулГУ



(подпись)

Танкиева Т.А., доцент каф. ТИГ, канд. техн. наук,
доцент



(подпись)

Королёв А.В., доцент каф. ТИГ, канд. техн. наук,
доцент



(подпись)

Представителей профильных организаций

Мартынова Е.Г., директор Регионального фонда
"Агентство развития туризма Тульской области"



(подпись, печать)

Михайловский Г.В., руководитель
Конгресс-центра Тульского Дома науки и техники



(подпись, печать)

8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией Института педагогики, физической культуры, спорта и туризма:

Директор ИПФКСТ



Подпись

С.А. Архипова

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

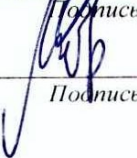
Начальник УМУ



Подпись

А.В. Моржов

И.о. начальника ОСУП УМУ



Подпись

С.В. Моржова