

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»



М.В. Грязев

по направлению подготовки

54.04.01 Дизайн

с направленностью (профилем)

Графический дизайн

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-21

Тула 2021 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн с направленностью (профилем) «Графический дизайн» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденным приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 года № 1004.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в очной, очно-заочной формах.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 120 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «магистр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной, всесторонней и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области графического дизайна на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

2.2 Задачами ОПОП ВО являются обучение и подготовка магистров в области дизайна, владеющих:

- системным пониманием процесса дизайн-проектирования;
- методами творческого процесса,
- навыками проектирования визуально-коммуникационных объектов и систем;

- методами проектирования и юзабилити-исследования интерактивных пользовательских интерфейсов, обеспечивающих высокие эргономические характеристики программных продуктов и систем;
- практическими навыками проектной графики и колористики,
- готовых к применению в своей деятельности современных компьютерных технологий,
- готовых работать в конкурентоспособной среде на рынке труда в современных условиях;
- способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий.

Обучение по данной ОПОП ВО ориентировано на удовлетворение потребностей в дизайнерах Тульской области и Российской Федерации в целом.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна);
- 31 Автомобилестроение (в сфере дизайна);
- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- информационно-коммуникативный,
- производственно-технологический.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	проектный	Выполнение комплексных дизайн-проектов, предметных и информационных комплексов на основе методики	Элементы и комплексы предметно-пространственной среды и визуально-информационные системы; элементы

		ведения проектно-художественной деятельности; разработка концептуальных и инновационных идей	фирменного стиля (логотипы, товарные знаки, представительские материалы), визуальное решение рекламы, телепрограмм, видеороликов; инфографика, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; дизайн пользовательских интерфейсов; объекты типографики (дизайн буклетов, каталогов, журналов); дизайн упаковки
	производственно-технологический	Владение современными технологиями создания и промышленного производства продукции дизайна, систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Элементы и комплексы предметно-пространственной среды и визуально-информационные системы; элементы фирменного стиля (логотипы, товарные знаки, представительские материалы), визуальное решение рекламы, телепрограмм, видеороликов; инфографика, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; дизайн пользовательских интерфейсов; объекты типографики (дизайн буклетов, каталогов, журналов); дизайн упаковки
	информационно-коммуникативный	Владение современными инфор-	Элементы и комплексы предметно-

		мационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования и визуализации	пространственной среды и визуально-информационные системы; элементы фирменного стиля (логотипы, товарные знаки, представительские материалы), визуальное решение рекламы, телепрограмм, видеороликов; инфографика, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; дизайн пользовательских интерфейсов; объекты типографики (дизайн буклетов, каталогов, журналов); дизайн упаковки
31 Автомобилестроение	проектный	Выполнение комплексных дизайн-проектов, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; разработка концептуальных и инновационных идей	Элементы и комплексы предметно-пространственной среды и визуально-информационные системы; элементы фирменного стиля (логотипы, товарные знаки, представительские материалы), визуальное решение рекламы, телепрограмм, видеороликов; инфографика, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; дизайн пользовательских интерфейсов; объекты типографики (дизайн буклетов, каталогов, журналов);

			дизайн упаковки
40 Сквозные виды профессиональной деятельности	проектный	Выполнение комплексных дизайн-проектов, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; разработка концептуальных и инновационных идей	Элементы и комплексы предметно-пространственной среды и визуально-информационные системы; элементы фирменного стиля (логотипы, товарные знаки, представительские материалы), визуальное решение рекламы, телепрограмм, видеороликов; инфографика, системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; дизайн пользовательских интерфейсов; объекты типографики (дизайн буклетов, каталогов, журналов); дизайн упаковки

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2. Умеет критически анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию действий.
		УК-1.3. Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта; виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы управления проектами.
		УК-2.2. Умеет планировать проектную деятельность, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы.
		УК-2.3. Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе правовых.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает стадии формирования проектной команды, способы поддержания баланса интересов участников команды.
		УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
		УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает закономерности, принципы и правила современных коммуникативных технологий для осуществления профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке.
		УК-4.2. Умеет готовить материалы по результатам академической и профессиональной деятельности для представления на мероприятиях различного уровня.
		УК-4.3. Владеет навыками межличностного профессионального общения, в том числе на иностранном языке, с применением современных коммуникативных технологий
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает особенности межкультурной коммуникации в условиях современного поликультурного пространства.
		УК-5.2. Умеет осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий в процессе межкультурного взаимодействия.
		УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основные принципы саморазвития и самоорганизации; особенности профессионального и личностного развития.
		УК-6.2. Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития; определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля.
		УК-6.3. Владеет навыками определения приоритетов личностного роста и способами совершенствования собственной деятельности.

4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Знает теоретические основы и логику развития мирового художественного процесса; основные положения и концепции в области теории и истории искусств; основные теории дизайна; имеет представление об истории, современном состоянии и перспективах развития дизайна; понимает значение гуманистических ценностей для сохранения современной цивилизации
		ОПК-1.2. Умеет рассматривать произведения искусства и дизайна в культурно-историческом контексте, в связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; использовать полученные знания по истории искусств и дизайна в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		ОПК-1.3. Владеет способностью к осмыслению процесса развития материальной культуры и искусства в историческом контексте и в связи с общим развитием гуманитарных знаний, с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; способностью провести художественно-эстетический анализ, оценку произведения искусства и дизайна
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1. Знает методы проведения научно-исследовательских работ; анализа, оценки и обобщения результатов исследований
		ОПК-2.2. Умеет работать с научной литературой; проводить комплексный анализ дизайн-продукта; применять критерии оценки эффективности дизайн-продукта; самостоятельно обучаться; участвовать в научно-практических конференциях
		ОПК-2.3. Владеет методикой проведения предпроектных и научно-исследовательских работ; навыками работы с нормативными и правовыми документами при организации дизайнерской деятельности; навыками проведения научных исследований с применением современных научных методов
Проектная деятельность	ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои	ОПК-3.1. Знает теоретические основы и методы дизайн-проектирования; категориально-понятийный аппарат дизайнерской деятельности; логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.2. Умеет проводить предпроектное исследование; синтезировать возможные решения задач; выполнять проектные задачи на различную тематику разного уровня сложности; находить комплекс функциональных, композиционных решений в дизайн-проектировании; ОПК-3.3. Владеет методом композиционного анализа; приемами гармонизации форм, структур, комплексов; навыками художественного проектирования в различных областях дизайна; навыками реализации креативных идей
Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.1. Знает функции и задачи учреждений и организаций, занимающихся вопросами дизайна; особенности деятельности и правового статуса дизайнера; систему и содержание основных нормативно-правовых документов, регулирующие деятельность в сфере дизайна в России и за рубежом ОПК-4.2. Умеет организовывать и проводить творческие мероприятия; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции ОПК-4.3. Владеет навыками работы с нормативными и правовыми документами при организации дизайнерской и рекламной деятельности, выставок, курсов
Педагогическая деятельность	ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного про-	ОПК-5.1. Знает методологию педагогической деятельности; нормативно-правовые аспекты учебного процесса по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	фессиионального образо- вания	ОПК-5.2. Умеет использовать педагогические технологии в различных формах педагогической деятельности; разрабатывать авторские методики по овладения определенной совокупностью знаний; организовывать работу по планированию учебного процесса и выполнению методической работы; самостоятельно проводить лекции или практические занятия ОПК-5.3. Владеет практически сложившимися формами подачи учебного материала; приемами и методами дизайн-педагогики в современных условиях

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
ПК-1. Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования в области графического дизайна (Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/01.7)	ПК-1.1. Знает методы проведения комплексных дизайнерских исследований; технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; нормативные документы и законодательные акты, содержащие требования к проектированию объектов и систем; профессиональную терминологию в области дизайна
	ПК-1.2. Умеет производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ПК-1.3. Владеет навыками отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; изучения потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; отслеживания изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-2. Способен проводить концептуальную разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/03.7)	ПК-2.1. Знает методы организации творческого процесса дизайнера; методы дизайн-проектирования и выполнения художественно-графических работ, тенденции в проектировании элементов графического дизайна
	ПК-2.2. Умеет находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений
	ПК-2.3. Владеет навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна; навыками проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; применения приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений при проектировании эскизного дизайн-проекта
ПК-3. Способен к разработке философии и стратегии развития дизайна бренда; рекомендаций по применению элементов фирменного стиля в производственной и офисной средах (Профессиональный стандарт «Дизайнер транспортных средств» (40.137), утвержденный приказом	ПК-3.1. Знает современные тенденции в рекламных технологиях, правила формирования элементов фирменного стиля

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Минтруда России от 29 декабря 2015. № 1174н, D/01.7) (Профессиональный стандарт «Дизайнер автомобилестроения» (31.006), утвержденный приказом Минтруда России от 28 октября 2014. № 813н, В/02.5)	ПК-3.2. Умеет анализировать современные тенденции развития бренда, формировать философию бренда, разрабатывать константы фирменного стиля для жизненного цикла продукта, разрабатывать творческую стратегию рекламы, разрабатывать сценарный план и объемно-пространственное решение выставочной экспозиции в соответствии с фирменным стилем
	ПК-3.3. Владеет навыками разработки философии и стратегии развития дизайна бренда; навыками формирования единого подхода к разработке фирменного стиля продукции организации, применения современных рекламных технологий для разработки проектных идей, основанных на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерских задач, ориентированных на создание инновационной продукции, востребованную на мировом рынке
ПК-4. Способен разрабатывать графические элементы продукта (Профессиональный стандарт «Дизайнер автомобилестроения» (31.006), утвержденный приказом Минтруда России от 28 октября 2014. № 813н, В/03.5, В/05.5)	ПК-4.1. Знает основы композиции и цветоведения, критерии эстетической оценки качества графической продукции, основные элементы визуальных коммуникаций
	ПК-4.2. Умеет разрабатывать графические элементы продукта, осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов решений, формировать единый художественный стиль продукта и системных объектов
	ПК-4.3. Владеет навыками разработки графических элементов продукта с применением приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений; навыками разработки средств фирменного стиля при проектировании нового продукта, для применения в торгово-проводящей сети, в средствах массовой коммуникации; навыками формирования товарно-знаковой системы организации; разработки элементов стиля рекламной продукции, выставок, документооборота и корпоративных носителей; оформления полиграфических, сувенирных, выставочных, мультимедийных продуктов
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический	
ПК-5. Способен проводить художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (Профессиональный стандарт «Гра-	ПК-5.1. Знает инструменты дизайн-проектирования и выполнения проектных работ; нормативные документы и законодательные акты, содержащие требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
фический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/03.7)	ПК-5.2. Умеет выполнять художественно-техническую разработку объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований, внедрять инновационные технологии
	ПК-5.3. Владеет навыками детальной проработки дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками работы с нормативными документами, содержащими требования к качеству разрабатываемых объектов; подготовки графических материалов и дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-6. Способен контролировать изготовление в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, D/03.7)	ПК-6.1. Знает технологический процесс выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения; нормативы соответствия готовых изделий дизайн-макету объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-6.2. Умеет учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; контролировать процесс изготовления в производстве дизайн-макетов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; осуществлять корректирующие действия по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-6.3. Владеет навыками проведения мониторинга изготовления в производстве объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; согласования с возможностями производства воспроизведения систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками подготовки графических материалов для передачи в производство
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-коммуникативный	

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-7. Способен применять новые информационные технологии и компьютерное программное обеспечение в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/02.7)	ПК-7.1. Знает компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-7.2. Умеет использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПК-7.3. Владеет навыками использования новых информационных технологий; современных информационных баз данных и графических дизайн-программ; специализированных компьютерных программ в области графического дизайна
ПК-8. Способен проводить презентации дизайн-проектов Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/02.7)	ПК-8.1. Знает инструментальный компьютерного программного обеспечения, используемого для презентации дизайн-проектов, основы фотографии и мультипликации
	ПК-8.2. Умеет работать с графическими средствами и инструментами презентации, выполнять видеопрезентации дизайн-продукта, использовать в проекте фото-, видео и музыкальные файлы
	ПК-8.3. Владеет навыками выполнения мультимедийных презентаций дизайн-проектов, создания авторских видеороликов
ПК-9. Способен использовать рекламные технологии в профессиональной деятельности Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (11.013), утвержденный приказом Минтруда России от 17 января 2017 г. № 40н, С/03.7)	ПК-9.1. Знает основы рекламных технологий, законы и правила эффективной рекламы, системы содержательных и формальных критериев оценки рекламы
	ПК-9.2. Умеет использовать современные методы графического дизайна в рекламе, создавать эффективный дизайн рекламной продукции
	ПК-9.3. Владеет методами рекламного проектирования, навыками проектирования рекламы

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Философско-методологические основания системного и критического мышления	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Разработка, реализация и управление проектами	УК-1, УК-2, УК-3	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
Межкультурное взаимодействие, коммуникация и саморазвитие в профессиональной деятельности	УК-4, УК-5, УК-6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
История и методология дизайн-проектирования	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Технология организации научной деятельности в дизайне	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Организация и правовое регулирование дизайнерской деятельности	ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Современные проблемы дизайна	ОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Дизайн-проектирование в графическом дизайне	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Построение бренда, организация и проектирование рекламной кампании	ПК-3, ПК-9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Разработка и технология производства рекламного продукта	ПК-3, ПК-9	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Компьютерные технологии в графическом дизайне	ПК-7, ПК-8	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Дизайн интерфейса	ПК-4, ПК-5	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Графическое обеспечение выставочного и презентационного пространства	ПК-4, ПК-9	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Технология проектирования визуальных и интерактивных коммуникаций	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Инновационные технологии в коммуникативном дизайне	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Книжная графика	ПК-4, ПК-6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Проектная графика и колористика в графическом дизайне	ПК-4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Блок 2. Практика		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Учебная практика (Педагогическая практика)	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (Проектная практика) (1 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Производственная практика (Проектная практика) (3 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Производственная практика (Технологическая практика)	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Производственная практика (Преддипломная практика)	ПК-1, ПК-2, ПК-5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Факультативные дисциплины (модули)		
Управление инновационной деятельностью	УК-2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
Менеджмент командной работы	УК-3	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

7 Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Головин К.А., зав. каф. ГСАиД, д-р техн. наук, доц. _____

Кошелева А.А., проф. каф. ГСАиД, д-р техн. наук, доц. _____

Морозова Л.А., доц. каф. ГСАиД, канд. техн. наук, доц. _____

Щеглов А.В., доц. каф. ГСАиД, канд. пед. наук _____

Представители профильных организаций (предприятий)

Лавров А.П.,
ООО «Альтернатива», г. Тула,
Директор

Руднева Ю.В.
ООО «Дизайн БЮРО», г. Тула,
Генеральный директор



8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией Института горного дела и строительства:

Директор ИГД и С

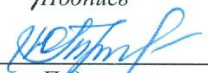

Подпись Р.А. Ковалев

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

Начальник УМУ


Подпись А.В. Моржов

Начальник ОСУП УМУ


Подпись Ю.В. Трофимова