

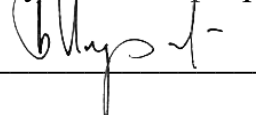
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Журналистика»

Утверждено на заседании кафедры
«Журналистика»
«27» января 2023 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой


_____ Б.А. Играев

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Мультимедийная и интернет журналистика»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная


Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Кудряшов М.А., доц. каф. журн, канд.техн.наук
(*ФИО, должность, ученая степень, ученое звание*)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Интернет-ресурс и интернет-СМИ.
2. Напишите эссе-мнение на тему «Рюкзачная журналистика: за и против».
3. Теория Маклюэна применительно к интернету (на основе книги Маклюэна «Понимая медиа»).
4. Регистрация блога на платформе «Wordpress» и изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.
5. Найдите примеры «выживания» традиционных печатных изданий на современном медиарынке. Назовите наиболее оптимальные пути «выживания».
6. «Сетезяз» – сленг, арго, жаргон, фольклор или альтернативный язык.
7. Ролловеры, создание и применение стилей.
8. Приведите примеры конвергентных СМИ, расскажите об их особенностях.
9. Проверьте тиЦ сайта кафедры журналистики. Предложите способы повышения показателей.
10. Стилистические особенности языка сети.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.1)

1. Проанализируйте сайт какого-либо СМИ. Оцените качество: бизнес-модель, доменное имя, дизайн, выбор поставщика интернет-услуг, информационное наполнение, выбор инструментов для привлечения аудитории и работы с ней.
2. Подготовьте сообщения о Google Analytics и «Яндекс Метрика».
3. Создайте инфографику «6 золотых правил для студента-журналиста» (инструмент на ваше усмотрение).
4. Назовите и охарактеризуйте методы оперативной проверки информации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Проверьте PR сайта ТулГУ. Предложите способы повышения показателей.
2. Проанализировать сетевой материал и представить доклад на тему «Социальные сети как способ наладить обратную связь с аудиторией: плюсы и минусы».
3. Сделайте обзор наиболее успешных видео- и фотопроекты в интернете.
4. Проверьте PR сайта кафедры журналистики. Предложите способы повышения показателей.

5. Смайлы как эмотивный компонент интернет-коммуникации.
6. Приведите примеры онлайн-репортажей.
7. Запишите корреспондентский текст любой тематики (1-1,5 минуты).
8. Проверьте тиЦ сайта ТулГУ. Предложите способы повышения показателей.
9. Напишите эссе-мнение по теме Instagram и его медиапотенциал.
10. Представьте небольшой текст графическими изображениями (в том числе, смайлами), не используя слова. Проверьте, будет ли такой «текст» понятен аудитории.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)

1. Подготовьте презентацию в формате Power Point по обзору проекта «Openspace - Colta».
2. Подготовьте презентацию в формате Power Point по обзору проекта «The Village» и «Look at me».
3. Правила и приемы проверки информации во время прямого эфира.
4. Авторские права при использовании сторонних видеофрагментов.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Разработайте и предложите свой проект мультимедийного СМИ.
2. Оптимизация изображения в формате GIF (2 изображения) – представить каждое изображение «до» и «после».
3. Оптимизация изображения в формате JPG (2 изображения) – представить каждое изображение «до» и «после».
4. Разработайте и предложите свой проект мультимедийного рекламного СМИ.
5. Оптимизация изображения в формате PNG (2 изображения) – представить каждое изображение «до» и «после».
6. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
7. Разработайте и предложите свой проект образовательного СМИ.
8. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента) – представить полное изображение и фрагмент.
9. Разработайте и предложите свой проект мультимедийного научно-популярного СМИ
10. Приведите примеры ситуаций и новостных поводов, когда журналисту предпочтительнее готовить именно мультимедийную публикацию.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)

1. Используя материалы проведенных исследований, создайте интерактивную карту аккаунта.
2. Проанализировать сетевой материал и представить аргументированный ответ на вопрос, могут ли социальные сети быть источником информации для журналиста.
3. Создайте «тайм-лайн» на базе созданного вами аккаунта.
4. Способы изложения информации и предпочтительные форматы представления информации о результатах исследований (текст, инфографика, слайд-шоу, аудио- и видеоролики).

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
2. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.
3. Уровни конвергенции.
4. Этика работы журналиста и блоггера.
5. Тематика в блогосфере: волны распространения новостей.
6. Особенности информационных «online» форматов: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип.
7. Технические особенности спутникового интернета.
8. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.
9. Способы изложения информации и предпочтительные форматы представления информации (текст, инфографика, слайд-шоу, аудио- и видеоролики).
10. Понятие дигитализации и примеры распространения этого явления.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК - 10.1)

1. Проблема достоверности информации.
2. Изменение структуры внимания интернет-аудитории.
3. На основе результатов исследований, проследите процессы слияния и взаимообогащения вербального и визуального содержания.
4. Формирование интернет-аудитории, ее диверсификация. Проанализируйте проблемы с использованием материалов исследований.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн и офлайн сфере.
2. Блоггинг как анонимная журналистика.
3. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
4. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
5. Публикация в блоге информационных продуктов.
6. Интерактивность интернет-коммуникации.
7. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
8. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.
9. Технические средства для доступа к сети .
10. Бизнес-модели конвергентных СМИ.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)

1. Проанализируйте опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.
2. На основе проведенных исследований определите проблемы функционирования сайта конкретного СМИ (по выбору студента).
3. Выделите путь сбора данных для определения новых возможности редакционной организации с участием пользовательского контента (UGC).
4. Блогосфера и ее изучение. «Живой блоггинг» как жанр.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК- 6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК- 6.3)

1. Журналистика «стиля жизни» в сети: новая урбанная медийность.
2. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.
3. Монетизация редакционной работы с пользовательским контентом: принципы викиномики и теория длинного шлейфа.
4. Принципы ведения профессионального блога.
5. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
6. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google map
7. Создание карты ссылок.
8. Технологические навыки «on-line» журналистов.
9. Новостная практика в блогосфере. GoogleWave как попытка ручной организации волны новостей.
10. Регистрация аккаунта и создание интерактивной карты.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)

1. Социальные сети как источник информации для СМИ.
2. Выделите наиболее перспективные программы для работы в сети с точки зрения сбора информации пользователях.
3. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
4. Способы изложения информации и предпочтительные форматы представления результатов исследования (текст, инфографика, слайд-шоу, аудио- и видеоролики).