


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Зарубежные и отечественные медиасистемы»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Муращенко М.В., доц. кафедры СиП, канд. полит. наук



1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

2 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Индустрия свободного времени, роль и место в ней современных СМИ.
2. Будущее традиционных СМИ. Процессы конвергенции в масс-медиа.
3. Цифровая коммуникативная среда. Ее особенности и влияние на современную журналистику.
4. Мультимедийный сторителлинг. Нарратив как эффективный инструмент современной журналистики. Структура и основные составляющие мультимедийных историй.
5. Модели функционирования СМИ в условиях рыночной экономики.
6. Трансформация медиасистемы в России. Роль государства.
7. Новые медиа: социальные сети. Их влияние на развитие традиционных СМИ.
8. Новые медиа: блогосфера, народная журналистика, краудсорсинг.
9. Роль Интернета в развитии традиционных медиа. От коллективных к индивидуальным медиа.
10. Доверие к масс-медиа. Отечественная специфика проблемы.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Какой отдел отвечает за реализацию печатного СМИ:
 - а) отдел рекламной службы;
 - б) отдел подписки;
 - в) отдел объявлений;
 - г) бухгалтерия.
2. Кто не участвует в процессе выпуска печатного СМИ:
 - а) верстальщик;
 - б) шеф-редактор;
 - в) корректор;
 - г) бухгалтер.
3. Функцию по созданию логотипа организации, слогана рекламного сообщения выполняет:
 - а) отдел продвижения;
 - б) креативный отдел;

- в) производственный отдел;
 г) медиа-отдел.
4. Каким образом возможно повлиять на общественное мнение, массовое сознание?
5. Найдите 5 различных определений понятия «манипуляция». В чем сходство и различие данных определений? Выделите основные признаки.
6. Приведите примеры манипулирования в информационных выпусках новостей, кино, ток-шоу и др.
7. Соотнесите принципы организационной структуры пресс-службы Тульского таможенного терминала с их содержанием:
 а) принцип целесообразности; б) принцип нестандартности; в) принцип оперативности; г) принцип последовательности;
 1) ориентация на стоящие перед организацией цели и задачи;
 2) умение принимать «нестандонные» решения, исходя из конкретной ситуации;
 3) способность действовать на опережение;
 4) умение придерживаться четкого плана последовательных шагов.
8. Продемонстрируйте роль различных СМИ в распространении слухов.
9. Приведите примеры информационных войн. Проанализируйте их с точки зрения причин, объектов и субъектов информационного влияния.
10. Постройте логическую схему этапов менеджмента новостей (начиная с первого этапа):
 1) этап отбора события;
 2) этап подготовки ожидания события;
 3) этап проведения события;
 4) этап освещения события в различных СМИ;
 5) этап резонанса.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Заполните таблицу «Политизация СМИ и медиатизация политики: сравнительный анализ»:

<i>Политизация СМИ</i>	<i>Медиатизация политики</i>
.....

2. Выделите основные черты массовой информации. Приведите примеры.
3. Выбрать одно средство массовой информации и охарактеризовать процесс его воздействия на аудиторию. На основе его анализа составить свою модель массового коммуникационного процесса.
4. Работа в группах. Студентам предлагается разделить на мини-группы, выбрать интересующую страну (из представленного перечня). Каждая группа готовит анализ СМИ, выбранных стран и демонстрируют в виде доклада и презентации.
- Ниже представлен перечень стран и вопросы, которые необходимо осветить при анализе СМИ:
- 1) изучить особенности мировых СМИ разных стран;
 - 2) провести анализ системы СМИ выбранной страны: представить особенности, отличительные черты, специфику развития.

Скандинавский феномен СМИ.

СМИ США: частный бизнес и региональное развитие.

Специфика развития масс-медиа Франции.

Тенденции развития СМИ в России.

Современные тенденции развития масс-медиа Германии.

Великобритания: общественное телевидение и частные газеты.

Пресса Восточной Европы: качественные изменения и проблемы.

Общие черты и различия развития масс-медиа Индии и Китая.
 Специфика развития медиарынка Латинской Америки.
 СМИ Японии и Кореи.

5. Подготовьте эссе на тему: «Взаимосвязь политических институтов и институтов массовой коммуникации в современном мире».
6. Дайте определение понятию «мультимедийная журналистика». Какие факторы способствовали ее становлению? Что отличает ее от «традиционной» журналистики?
7. Охарактеризуйте понятие «новые медиа» с точки зрения новых способов передачи информации, новых видов контента и его трансляции. Назовите причины появления новых медиа.
8. Охарактеризуйте современного медиатизированного человека. Какие черты его личности обусловлены состоянием медиасреды?
9. На основе личного и профессионального опыта составьте свою иерархию коммуникативных потребностей современного человека. Представьте ответ в виде схемы с пояснительной запиской.
10. Публичная дипломатия и трансформация международного вещания.

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Охарактеризуйте этические аспекты менеджмента СМИ на современном этапе. Определите возможности саморегулирования отрасли.
2. Определите этапы разработки стратегий медийных компаний. Медиадом.
3. Какие существуют новые стратегии для традиционных СМИ. Продемонстрируйте успешную практику трансформации традиционных СМИ за рубежом и в России.
4. В чем состоит специфика организации редакционной работы на современном этапе. Какие изменения происходят в ньюсрумах.
5. Проблемы коммуникации в редакционных коллективах. Новые подходы к организации редакций.
6. Мировой рынок рекламы и его связь с информационным рынком.
7. Определите роль интернет-маркетинга в развитии СМИ. Укажите принципы построения маркетинговой политики в масс-медиа.
8. Распространение как ключевая функция работы медийной компании. Новые способы и каналы распространения масс-медиа.
9. Основные проблемы отечественных СМИ на современном этапе и пути их преодоления.
10. Общественные СМИ: основные принципы организации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Изучите пример участия медиасистем в косвенном управлении граждан в цифровом обществе и написать об этом эссе, подумав о перспективах развития публичной сферы.
2. Напишите эссе о будущем журналистики и развитии медиасистем: какие факторы (экономические, политические, культурные и технологические) окажут большее, или меньшее воздействие на работу медиасистем.
3. Проанализируйте факторы, влияющие на конкретную локальную медиасистему (экономический, политический, культурный и технологический факторы)
4. Проанализируйте локальное медиапространство с позиций объектов и субъектов коммуникаций, предметов сообщения и используемых технологий.

5. Проанализируйте локальный медиарынок (основные товары, основные услуги, конкуренты, с которыми СМИ борется за свободное время как ресурс).
6. Медиатизация и медиациентризм в современном обществе.
7. Дайте характеристику основных этапов развития отечественной медиасистемы.
8. Чем, по-вашему, современный журналист отличается от журналиста советского периода? Кто он в большей степени – творческая личность, продавец информационных услуг или просто ремесленник?
9. Выберите ту медиасистему, которая, на Ваш взгляд, наиболее отвечает запросам общества.
10. Подготовьте эссе на тему: «Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Разработайте план/модель развития собственного СМИ на ближайшие 3 года, учитывая практики современных зарубежных или российских СМИ. Какие рекомендации по коррекции существующей концепции СМИ вы могли бы предложить медиаменеджеру?
2. Составьте мультимедийную карту развития медианосителей и форм коммуникации, классифицируя их на основе ключевых атрибутов медиа. Нанесите на карту точки, где произошли основные инновации в медианосителях.
3. Как бы вы описали современного универсального журналиста? Есть ли разница между понятиями «мультимедийный журналист», «универсальный журналист», «журналист-рюкзачник»?
4. Проанализируйте принцип симулякра в функционировании современных брендов, медиа-брендов. Приведите примеры.
5. Определите две противоположных точки зрения на влияние политических институтов и СМИ на формирование стратегий и тактик социального развития.
6. Ознакомьтесь с ведущими федеральными и региональными информационными агентствами России: ТАСС, Россия сегодня, Интерфакс, Агентство социальной информации и др. По итогам ознакомления необходимо составить мультимедиа презентацию указанных агентств по заданной схеме:
 - исторические аспекты развития агентства;
 - основные направления деятельности;
 - география распространения;
 - основные создаваемые продукты;
 - аудитория (потребители информации);
 - структура агентства.
7. Подготовьте обзор телевизионных новостей за один день с точки зрения использования различных стратегий.
8. Проведите экспресс-анализ медиарынка на предмет создания нового СМИ (потребности аудитории, объем, контент, стратегии и т. д.).
9. Найдите в печатных СМИ примеры информационных, манипулятивных, диалоговых стратегий и стратегии участия. Опишите их и оцените эффективность их воздействия на аудиторию.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

2 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Роль интернет-платформ в развитии СМИ.
2. Утренние и вечерние газеты в типологии зарубежной европейской печати.
3. Современные зарубежные транснациональные информационные корпорации.
4. Телевидение в системе современных европейских СМИ.
5. Радиовещание в системе современных европейских СМИ.
6. Современные глобальные издания.
7. Информационное общество и современные зарубежные СМИ.
8. Подготовить доклад по теме «Интернет- издания – активные участники формирования информационного потока».
9. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
10. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Ознакомьтесь и проведите анализ основных мировых тенденций развития медиаотрасли. Подготовить письменное сообщение.
В тексте обязательно обозначить:
 - а) цель и задачи исследования,
 - б) аспект исследования,
 - в) предлагаемые решения и точки зрения,
 - г) иллюстративный материал (и др. по мере необходимости).
2. Какова роль социальных сетей в формировании информационного потока и создания журналистских произведений?
3. Проведите анализ особенностей национальных медиамodelей и сравните с российскими СМИ, оформите в виде презентации.
4. Проанализируйте специфику деятельности СМИ разных стран (работа в микрогруппах), с точки зрения соответствия национальной медиамodelи. Подготовьте сообщение и презентацию для демонстрации на практических занятиях.
5. Какими сервисами для работы с медиа вы обычно пользуетесь? Подумайте, эффективны ли они и какие инструменты стоит еще освоить.
6. Опишите интернет как средство. Какие задачи он решает? Опишите интернет как среду. Чем наполнена эта среда?
7. Раскройте суть понятия «системный подход» применительно к определению средства массовой информации.
8. Укажите основные условия и факторы формирования медиапространства, а также проблемы его формирования в России.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Концепция прессы, согласно которой пресса находится в руках господствующей партии, государства:
 - а) авторитарная;
 - б) либеральная;
 - в) социальной ответственности;
 - г) советская.
2. Как зависит функционирование массовой коммуникации в отдельно взятом обществе от типа или модели построения данного общества?

3. Какие факторы, помимо технического развития, сказались на становлении средств массовой коммуникации в обществе?
4. Какая функция массовой коммуникации как социального института способствует наиболее полной реализации интересов социальных субъектов?
5. Каково влияние сети Интернет на современное общество в социокультурном плане?
6. Как меняется аудитория в условиях мультимедийной среды?
7. Объясните, как в условиях оттока аудитории можно добиться ее лояльности.
8. В чем сегодня может выражаться медиаактивность населения, и каким образом она может привести к активизации гражданского общества?

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана?
2. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли технические средства массовой коммуникации?
3. В чем особенность кино как медиа?
4. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе?
5. В чем главное значение Голливуда для истории культуры?
6. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа?
7. Дайте определение мультимедийным СМИ: проанализируйте предназначение и перспективы развития;
8. Дайте определение следующим терминам: интернет-ресурсы, интернет-пространство, информационное поле, информационный поток;
9. Каковы истоки и предпосылки создания интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические)?;
10. Каковы основные технологии и программы интернет-ресурсов для создания интернет-изданий?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Выделите различия между СМИ и СМК.
2. Проанализируйте степень влияния нормативных институтов на массовую коммуникацию в современной России. Выделите 2-3 тенденции.
3. Дайте определение понятию «конвергенция». Как вы понимаете процессы конвергенции в сфере медиапроизводства?
4. Опишите структуру медиасферы.
5. Изучите социологию профессий в медийной сфере.
6. Перечислите основные сегменты медиасистемы и раскройте специфику влияния информационно-коммуникативных технологий на развитие каждого из них.
7. Охарактеризуйте основные модели телевизионного вещания.
8. В чем заключается специфика деятельности информационных агентств и производства информационных продуктов?
9. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство?
10. Каков основной тренд развития информационных агентств в настоящее время?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Выступите в качестве экспертов и составьте перечень лучших сайтов для получения информации и освещения событий по определенной теме (тема задается преподавателем): а) в России, б) в Белоруссии. Свой ответ мотивируйте.
2. Дайте характеристику рынка цифровой дистрибуции книжной продукции и основных сегментов рынка электронной книги.
3. Назовите три основных процесса работы с информацией, которые представляют собой форму психологической защиты человека от манипулирования со стороны СМИ.
4. Чем отличаются информальные медиа от традиционных СМИ? Назовите 3 основных, на Ваш взгляд, отличия.
5. Что мы понимаем под журналистикой соучастия?
6. Объясните, каким образом возможна организация обратной связи на медиапредприятиях.
7. Проанализируйте, за счет каких ресурсов происходила концентрация СМИ и создавались новые мощные медиакомпании.
8. Используя одну из форм медиаорганизаций, опишите процессы, которые происходили на уровне внешних и внутренних коммуникаций.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Какие принципы в организации деятельности средств массовой информации заложены законодательством РФ?
2. В каких жанрах работают редакции известных Вам газет, журналов?
3. Какими преимуществами и недостатками характеризуется медиа-холдинг в сравнении с традиционными средствами массовой информации?
4. Соотнесите сложность выполнения функций корреспондента газеты и корреспондента на ТВ? В чем заключается принципиальная разница в функциях? В каких жанрах они чаще работают?
5. Отметьте проблемы, которые могут возникать у сотрудника пресс-службы в процессе проведения мониторинга средств массовой информации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Постройте логическую схему этапов менеджмента новостей.
2. Предложите индикатор для переменной «Оценка степени влияния СМИ на общественное мнение».
3. Какова структура аналитической записки по результатам мониторинга СМИ, какие смысловые блоки она включает?
4. Прокомментируйте следующую переменную «Доверие населения к СМИ в современной России» (54 % доверяют полностью; 16 % доверяют; 12 % доверяют частично; 18 % - не доверяют). Постройте тезис, аргументы и вывод.
5. Сформулируйте теоретический объект, предмет исследования по теме «Интернет-СМИ в структуре массовой коммуникации».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Постройте описательную, объяснительную и прогностическую части гипотезы исследования по теме «Роль СМИ в формировании общественного мнения в современной России».
2. Составьте перечень свойств различных средств массовой коммуникации и проранжируйте их по степени выстраивания эффективной коммуникации с массовой аудиторией.
3. Используя один факт, предложите несколько вариантов информационных заметок (новостей), которые могут транслироваться в разных СМИ.
4. Изложите свое мнение относительно какой-либо проблемы в сфере образования посредством использования техники журналистского расследования.