


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_ И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Технологии исследований медиапространства»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)  
**Технологии медиа**

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик(и):**

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит.наук, доц. \_\_\_\_\_



## 1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## 2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

### 3 семестр

#### Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.1)

1. Заполните таблицу:

##### Качественные и количественные подходы

Критерии	Качественный подход	Количественный подход
Стратегия исследования		
Содержание и последовательность операций		

2. Проиллюстрируйте конкретными примерами условия использования различных видов исследовательского плана, заполните таблицу:

##### Виды стратегического плана исследования

№	Название плана	Основания для принятия плана	Цель исследования по плану	Особенности выборки	Пример

Для заполнения таблицы используйте книгу Ядова В.А. «Стратегия социологического исследования».

3. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования, используя следующую таблицу:

##### Особенности этапов СИ

№	Названия этапов	Содержание	Задачи	Протяженность	Основные проблемы

4. Продумайте в каких сферах медиатеятельности востребованы социологические исследования, их виды, цель.

5. Дайте характеристику следующим инструментам измерения:

- Шкала Р. Ликерта (Лайкерта);
- Шкала социальной дистанции Э. Богардуса;
- Шкала равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна;
- Шкала Гутмана.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)**

1. Составьте организационный план проведения исследования (массовый опрос), проанализируйте основные проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов.
2. На примере конкретного социологического исследования раскройте последовательность всех приемов сбора и обработки информации.
3. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS постройте частотное распределение переменных альтернативных вопросов. Представьте в графическом виде значения переменных (постройте круговые диаграммы). Интерпретируйте результаты (1,5 часа).
4. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS постройте частотное распределение переменных «вопросов-меню». Представьте в графическом виде значения переменных (постройте столбчатые диаграммы). Интерпретируйте результаты.
5. По имеющейся базе данных объясните значения в таблице редактора данных.
6. Создайте по 2 переменных для альтернативных вопросов, «вопросов-меню», открытых вопросов, табличных вопросов, графических вопросов, ранговых вопросов.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)**

1. Приведите по два примера номинальной, частично упорядоченной номинальную шкалы и шкалы рангов, используемые для составления прогноза развития рынка. Проверьте эти шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность.
2. Разработайте теоретико-методологический раздел программы маркетингового исследования с целью разработки мер по повышению ее конкурентной позиции.
3. Интерпретируйте результаты исследования по таблице:  
Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака? \* Укажите Ваш возраст:  
Crosstabulation

			Укажите Ваш возраст:			Total
			от 18 до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 45 до 55 лет	
1. Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	положительное	Count	77	91	92	260
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	29,6%	35,0%	35,4%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	62,6%	75,8%	87,6%	74,7%
		% of Total	22,1%	26,1%	26,4%	74,7%
	нейтральное	Count	44	28	12	84
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	52,4%	33,3%	14,3%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	35,8%	23,3%	11,4%	24,1%
		% of Total	12,6%	8,0%	3,4%	24,1%
о т	Count	2	1	1	4	

	% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	% within Укажите Ваш возраст:	1,6%	,8%	1,0%	1,1%
	% of Total	0,6%	0,3%	0,3%	1,1%
Total	Count	123	120	105	348
	% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	35,3%	34,5%	30,2%	100,0%
	% within Укажите Ваш возраст:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	35,3%	34,5%	30,2%	100,0%

4. В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных.
5. Используя аналитические отчеты лаборатории социально - политических исследований, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру.
6. Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки, которые Вы можете подготовить по результатам индивидуальных или групповых проектов.

#### 4 семестр

#### Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.1)

1. Какой из видов интервью позволяет проследить динамику одного и того же аспекта жизнедеятельности индивидов на протяжении разных периодов его биографии?
    - а) фокусированное групповое
    - б) нарративное
    - в) лейтмотивное
    - г) биографическое
  2. Соотнесите категории и их определение
    1. Метод                                    А. Система принципов научного исследования, совокупность исследовательских процедур, техники и методов, включая приемы сбора и обработки данных.
    2. Методология                            Б. Основной способ сбора, обработки и анализа данных.
    3. Методика                                В. Совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода.
    4. Техника                                 Г. Совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.
- А) 1А 2В 3Б 4Г  
 Б) 1Б 2В 3А 4Г  
 В) 1Б 2А 3Г 4В  
 Г) 1А 2В 3Г 4Б
3. Из предложенных выберите характеристики качественного подхода
    - А) описание логических связей между отдельными параметрами;
    - Б) описание общей картины события или явления;
    - В) в центре внимания человек; внутреннее, субъективное;
    - Г) в центре внимания структуры; внешнее, объективное;
    - Д) жесткий стиль;

- Е) мягкий стиль;  
 Ж) дедуктивная логика анализа;  
 З) индуктивная логика анализа.
4. Система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью - получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования на практике
- А) социология;  
 Б) теория среднего уровня;  
 В) программа исследования;  
 Г) социологическое исследование.
5. Приведите по два примера номинальной, частично упорядоченной номинальную шкалы и шкалы рангов. Проверьте эти шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)**

1. Соотнесите понятие и их формулировки:
- |            |   |
|------------|---|
| 1. Цель    | А. Центральный вопрос проблемы. Наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.  |
| 2. Предмет | Б. Конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы, носят инструментальный характер, представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. |
| 3. Задачи  | В. Модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования   |
| 4. Объект  | Г. Носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной (политической) реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания.                             |
- А) 1Г 2В 3А 4Б  
 Б) 1А 2Г 3Б 4В  
 В) 1Б 2А 3В 4Г  
 Г) 1В 2А 3Б 4Г
2. Для оптимизации опроса с точки зрения достоверности следует выделить его основные фазы:
- А) снятие напряжения, мотивация, подготовка к исследованию  
 Б) адаптация, достижение поставленной цели, снятие напряжения  
 В) адаптация, достижение поставленной цели, мотивация  
 Г) мотивация, подготовка к исследованию, снятие напряжения
3. Вопросы, с помощью которых отвлекают внимание при длинном перечне или перед постановкой контрольного вопроса; многообразные пояснительные комментарии и оговорки, например: "По Вашему мнению", "А теперь, если рассматривать в целом, как бы Вы характеризовали?..." и т. п.
- А) «вопросы-фильтры»  
 Б) «вопросы-ловушки»  
 В) «вопросы-глушители»  
 Г) «вопрос-меню»
4. Среди предложенных положений выберите основные принципы построения анкеты:
- А) программная логика вопросов не должна быть смешиваема с логикой построения анкеты  
 Б) важно учитывать специфику культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории

- В) обобщающий вопрос ставится первыми, частные вопросы – в конце соответствующего "блока"
- Г) смысловые "блоки" опросного листа должны быть примерно одного объема
- Д) все перечисленное
5. На конкретных примерах поясните, что означает требование репрезентативности выборки.
6. Что предполагает компонент процедурно-методического раздела программы социологического исследования – обоснование методов сбора данных? Приведите пример.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)**

1. При изучении отношения к клубным учреждениям казалось бы логичным сначала выяснить, посещают ли клуб данные респонденты, а затем перейти к направленному опросу тех, кто ответил утвердительно, а после этого — тех, кто клуб не посещает. Однако, учитывая, что в общей массе населения последних больше, следует поступать иначе: в первую очередь формулировать вопросы для всех, затем — для посещающих клуб, потом — для не посещающих его и снова — для всех респондентов. Приведенный пример демонстрирует принцип построения анкеты:
- А) не смещения программной логики вопросов с логикой построения анкеты
- Б) учет специфики культуры и практического опыта опрашиваемой аудитории
- В) соразмерность объемов «блоков» опросного листа
- Г) распределения вопросов по степени их трудности
2. Разработайте стратегический план-график проведения маркетингового исследования. Обоснуйте свои предложения.
3. Характерным примером какой ошибки являются данные о женатых мужчинах и замужних женщинах во Всесоюзной переписи 1970 г.: по результатам переписи в целом по Союзу оказалось 53.0 млн. женатых мужчин и 54.2 млн. замужних женщин? Каковы причины образования подобной ошибки?
4. Ответ темпераментного парикмахера, который в ходе беседы уже ясно выразил свое неодобрение по поводу студенческих демонстраций на вопрос: “Некоторые считают: если студент во время демонстрации выступает зачинщиком, его следует лишить стипендии. Другие говорят, что это слишком сильное наказание. Никто не должен страдать из-за своих политических убеждений. Какого мнения придерживаетесь Вы? (А) лишить стипендии, (Б) не лишать стипендии, (В) не знаю»: *“Ну что Вы спрашиваете? Мое мнение - эти беспорядки надо подавлять всеми имеющимися законными средствами, в случае необходимости использовать полицию, а зачинщиков нужно вылавливать и строго наказывать. Правовая сторона дела при этом должна остаться безупречной, и не годится, если кого-то лишают права на стипендию. Но что мне кажется важным, так это то, что свободный мир может защитить себя от веяний с Востока, иначе у нас тоже наступит когда-нибудь “рабочий рай”. Я это знаю, я несколько лет просидел в плену у русских...”*. Какой ответ Вы, как интервьюер, в этом случае занесли бы в бланк интервью?
5. Определите структуру отчета по результатам социологического исследования. Обоснуйте необходимость включения каждого элемента исследования.
6. Сформулируйте рекомендации по написанию и оформлению научных публикаций по материалам исследования.

**3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.1)**

1. Проанализируйте различные определения следующих понятий понятия: социологическое исследование, социальное исследование, экспресс-опрос, описательное, аналитическое, теоретико-прикладное, точечное, разовое, панельное, лонгитюдное и мониторинговое исследования, теоретический (подготовительный).
2. Охарактеризуйте специфику социодемографических исследований.
3. Выделите особенности изучения социально - политических процессов социологами.
4. Дайте определение социально-психологического исследования.
5. Каким образом реализуются мониторинговые исследования социальных преобразований в российском обществе.
6. Продумайте в каких сферах PR востребованы социологические исследования, их виды, цель.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)**

1. Заполните таблицу:

Качественные и количественные подходы

Критерии	Качественный подход	Количественный подход
Стратегия исследования		
Содержание и последовательность операций		

2. В периодических изданиях найдите статьи, подготовленные по результатам исследований с применением качественных и количественных методов. Проанализируйте их, отметьте различия в интерпретации данных.
3. Когда целесообразно применять стратифицированную выборку, районированную выборку, серийную выборку, метод основного массива, метод “снежный ком”? Проиллюстрируйте свою точку зрения примерами.
4. Будут ли отвечать требованиям репрезентативности следующие выборочные совокупности: пациенты районной поликлиники; пассажиры в аэропорту; жители дома № 14 по ул. Новомосковская; студенты ТулГУ. Аргументируйте свои ответы.
5. Применяя серийный тип выборки, рассчитайте объем выборочной совокупности (эмпирический объект исследования – жители г.Тулы старше 18 лет), используя данные из статистического сборника.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)**

1. Сравните дихотомный и категориальный методы кодировки вопросов-«меню». Назовите их преимущества и недостатки.
2. По имеющейся базе данных объясните значения в таблице редактора данных.
3. Создайте по 2 переменных для альтернативных вопросов, «вопросов-меню», открытых вопросов, табличных вопросов, графических вопросов, ранговых вопросов.
4. Создайте электронный макет анкеты (бланка интервью) подготовленного Вами в рамках индивидуальных и групповых проектов.
5. Создайте электронную базу данных (по результатам полевого этапа массового опроса).



**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.1)**

1. Подготовьте инструментарий для проведения фокус-группового интервью в формате форума.
2. Назовите основные направления исследования эффективности рекламы. Определите возможные методы исследования в рамках каждого направления.
3. Наиболее информативный аналитический обзор по теме «Особенности восприятия социальной рекламы» может быть подготовлен на основе обработки данных, полученных в процессе реализации метода...
  - А) анкетирование;
  - Б) формализованное интервью;
  - В) полужформализованное интервью;
  - Г) тестирование;
  - Д) наблюдение;
  - Е) фокус-группа;
  - Ж) эксперимент.
4. Перекрестная интерпретация некоторого фрагмента, случая осуществляется как сопоставление разных интерпретаций трех различных исследований; как сравнение интерпретаций с позиций разных методов; как сопоставление данной ситуации с аналогичными результатами, полученными в других исследованиях; как повторение результатов на том же объекте через определенный промежуток времени.
  - А) триангуляция;
  - Б) верификация;
  - В) квантификация;
  - Г) экспектация.
5. Тактика качественного исследования представляет собой всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения.
  - А) кейс-стади;
  - Б) этнографическое исследование;
  - В) история жизни;
  - Г) историческое исследование;
  - Д) восхождение к теории.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.2)**

1. Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки, которые Вы можете подготовить по результатам индивидуальных или групповых проектов.
2. Определите специфику подготовки аналитической записки по материалам качественного и количественного исследования.
3. Какие из перечисленных процедур мы применяем при количественном подходе?
  - а) определение понятий
  - б) операционализация понятий
  - в) выявление эмпирических индикаторов неизвестных понятий
  - г) поиск адекватных понятий достаточно высокого уровня абстракции для эмпирических индикаторов неизвестных понятий
  - д) определение набора эмпирических индикаторов
  - е) перевод эмпирических индикаторов на естественный разговорный язык респондента

4. Что является критерием для того, что бы отдать предпочтение определённому виду документа?
- а) личность составителя;
  - б) общая обстановка, которая была при составлении документа;
  - в) определение того, каким образом документ будет использован в исследовании;
  - г) все перечисленное.
5. Подготовьте сценарий проведения глубинного интервью.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-10 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-10.3)**

1. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных PSPP постройте частотное распределение переменных альтернативных вопросов. Представьте в графическом виде значения переменных (постройте круговые диаграммы). Интерпретируете результаты.
2. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных PSPP постройте частотное распределение переменных «вопросов-меню». Представьте в графическом виде значения переменных (постройте столбчатые диаграммы). Интерпретируете результаты.
3. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных PSPP постройте таблицы сопряженности переменных альтернативных вопросов и «вопросов-меню» по социально-демографическим параметрам.
4. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных PSPP выявите наиболее значимые коэффициенты корреляции Спирмана между переменными. Построить таблицы сопряженности переменных, между которыми наблюдается сильная зависимость по категориям.
5. Используя аналитические отчеты лаборатории социально - политических исследований, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру.
6. В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных.