


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.А. Батанина  


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**«Медиакоммуникация в кризисных ситуациях»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)  
**Технологии медиа**

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик(и):**

Гоголева Е.Н. доц. кафедры СиП, канд. социол. наук



---

## 1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## 2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

### Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1)

1. Кому принадлежит представление о том, что кризис в организации возникает тогда, когда у сотрудников происходит разлад в представлениях о ее целях и средствах их достижения, возникает так называемый кризис рациональности?

- а) Б. Тернер
- б) Ю. Хабермас
- в) Р. Джанофф-Балман
- г) С. Катлип
- д) И. Фрей

2. Укажите в таблице эффективность коммуникационного управления организацией в условиях кризиса

1) неэффективное управление	а) сигналы обнаруживаются рано и принимаются меры
2) частично эффективное управление	б) сигналы игнорируются
3) эффективное управление	в) сигналы о возможном кризисе заставляют организацию встревожиться

3. Какие виды кризисов выделяют в зависимости от угроз целям организации?

- а) кризис ликвидности;
- б) кризис успеха;
- в) кризис с летальным исходом;
- г) кризис как патосостояние;
- д) кризис стратегии.

4. Вставьте поупущенные слова. Ответ укажите тремя буквами (например, а-б-в).

... – это управление, определенным образом предвидящее ... кризиса, предусматривающее анализ его ..., меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития.

- а) время возникновения
- б) опасность
- в) проблема
- г) диагностика кризиса
- д) антикризисное управление
- е) антикризисное планирование
- ж) симптом

- з) причина
- и) характерная особенность

5. Вставьте пропущенное словосочетание.

Существует прямая зависимость между политикой, проводимой руководством компании, и ...

- а) личностью руководителя;
- б) внутриорганизационными коммуникациями;
- в) антикризисной кампанией;
- г) организационными ценностями;
- д) финансовыми ресурсами компании.

6. Каковы роль и значение диагностики в исследовании перспектив развития организации? В чем проявляется необходимость постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?

7. Каковы основные параметры процесса диагностирования коммуникационных процессов в кризисе?

8. О каком понятии идет речь: фундаментальный и универсальный принцип социальной жизни, который проявляется на объективном и субъективном уровнях?

- а) социовременной порядок
- б) социальная структура
- в) система времени
- г) общество

9. Соотнесите понятия конфликт и кризис. Что между ними общего? Чем они различаются?

10. Каковы ключевые целевые аудитории при организации кризисной коммуникации?

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2)**

1. По каким параметрам можно судить о приближении кризиса?
2. Создайте проект по применению технологии спин доктор в кризисной ситуации.
3. В чем проявляется человеческий фактор кризиса?
4. Какие ошибки можно совершить при организации кризисных коммуникаций?
5. Составьте структурно-логическую схему «Объективные и субъективные причины кризиса».

6. Задайте параметры использования системного подхода в исследовании «Корпоративная культура современной организации»:

- А)
- Б)
- В)

7. Оцените существующий имидж выбранной организации. Все ли компоненты имиджа соответствуют изменившимся условиям?

8. В чем проявляется эффективность антикризисного коммуникационного управления?

9. Как осуществляется контроль кризисных коммуникаций в технологии антикризисного управления?

10. Составить перечень возможных внутренних причин кризиса организации (не менее 15 позиций) в рамках основных функциональных подсистем организации: маркетинг, производство, финансы, персонал, организация и общее управление.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3)**

1. Какие организационные изменения должны (могут) произойти для предотвращения развития кризиса?

2. Каким образом должно быть осуществляться коммуникационное управление в Тульском государственном университете в условиях кризиса, чтобы обеспечить оптимальное функционирование образовательного учреждения.

3. Подготовьтесь к дискуссии на тему: «Управление информацией во время кризиса: необходимость или вред для организации». Сформулируйте свою позицию.

4. Какие факторы влияют на эффективность антикризисного коммуникационного управления?

5. Какая связь существует между антикризисной стратегией, структурой предприятия, ресурсами и управленческой культурой и коммуникационными процессами?

6. Используя STEEP-анализ, проанализируйте внешнюю коммуникационную среду исследуемой организации (Тульский государственный университет).

7. Используя коммуникационный аудит, проанализируйте внешнюю коммуникационную среду исследуемой организации (Конструкторское бюро приборостроения).

8. Заполните матрицу SWOT-анализа.


9. В каких ситуациях управления организационной культуры применяется метод «Дельфи»?

10. Работая в малых группах, проанализируйте конкретную ситуацию «Кризис «ОКБМ»» с точки зрения эффективности антикризисного управления. Конкретная ситуация «Кризис ОКБМ» ОКБ Моторостроения было основано в 1960 года для производства и ремонта авиационной техники, а так же для проведения опытно-конструкторских работ по созданию редукторов вертолетов, систем управления механизмами летательных аппаратов. Репутация предприятия помогла ему добиться признания своей продукции не только в России, но и за рубежом. Приблизительно 15 % продукции экспортировалось в страны Запада и Ближнего Востока. Предприятие имело развитые снабженческие и кооперированные связи. В 1994 году предприятие было приватизировано в форме АООТ, в 2000 году преобразовано в ОАО. Более 50 % акций стало принадлежать Федеральному фонду имущества, более 40 % - работникам предприятия. Деятельностью предприятия продолжал руководить прежний директор, заслуженный конструктор РФ, имеющий сложившиеся связи с представителями Росавиакосмоса. Особенностью управления ОАО ОКБМ являлся максимальный централизм, ограниченный доступ к информации и авторитарность руководства. Приватизация не привела к увеличению капитала предприятия, не способствовала мобилизации средств для реорганизации производства и его технического совершенствования, не внесла существенных изменений в характер экономических отношений между подразделениями и суть их работы. Единственным изменением в структуре системы управления предприятием стало создание службы маркетинга, которую возглавил один из ведущих конструкторов предприятия. Основные усилия как вновь созданного отдела, так и всего руководства предприятия были сосредоточены на «выбивании» государственного заказа и получении государственного финансирования, а также на поиск зарубежных поставщиков. Однако, в связи с глубоким экономическим кризисом в стране, в целом, и в авиационно-промышленной отрасли, в частности, заказы как со стороны государства, так и со стороны коммерческих организаций не поступали. Уже выполненные заказы не оплачивались. Выходу на зарубежные рынки препятствовало усиление конкуренции со стороны иностранных производителей, а также неполное соответствие продукции ОКБМ мировым стандартам. В попытке сохранить предприятие руководством ОКБМ было принято решение продолжать, но уже в меньших объемах, производство своей профильной продукции и осуществлять опытно-конструкторские разработки. Кроме того, в плане конверсионной деятельности ОКБМ стало

проводить научно-технические разработки для агропромышленного комплекса и выпускать медицинскую технику – для Минздрава России. Все это требовало закупки сырья и материалов, которые своевременно не оплачивались ОКБМ, что привело к существенному росту кредиторской задолженности. Макроэкономическая ситуация не способствовала улучшению экономического положения предприятия. Быстрый рост цен на материалы и электроэнергию, экономическая нецелесообразность использования банковских кредитов, сбои в материально-техническом снабжении, неплатежи и другие неблагоприятные факторы лишь усугубили положение дел. К концу 90-х гг. предприятие практически оказалось на грани банкротства. Постепенно оно перестало регулярно выплачивать заработную плату рабочим и служащим, многие из которых были отправлены в длительные отпуска без сохранения содержания, выплачивать налоги и платить за коммунальные услуги. Несмотря на непроведение руководством массовых сокращений персонала, сохранение непроизводственной базы (медицинского кабинета, столовой, турбазы, детского оздоровительного лагеря и т.п.) наиболее квалифицированные работники увольнялись по собственному желанию. В результате наибольшее число работающих в ОКБМ стало входить в возрастную категорию от 50 до 59 лет. На предприятии сложился неблагоприятный микроклимат, который повлек за собой низкую производственную дисциплину. В последующие годы положение существенно не изменилось, а по отдельным направлениям деятельности ухудшилось. Продолжала расти дебиторская и кредиторская задолженность, полностью исчерпались возможности для пополнения оборотных средств, практически прекратилось обновление основных фондов. Имеющееся оборудование уже не позволяло выпускать качественную продукцию. В 2001 году в отношении ОКБМ была введена процедура банкротства.

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1)**

1. Вставьте пропущенное словосочетание.

Существует прямая зависимость между политикой, проводимой руководством компании, и ...

- а) личностью руководителя;
- б) внутриорганизационными коммуникациями;
- в) антикризисной кампанией;
- г) организационными ценностями;
- д) финансовыми ресурсами компании.

2. Чем определяется возможность и необходимость антикризисного коммуникационного управления?

3. Укажите, какие понятия относятся к теории систем (1), а какие - к менеджменту (2)?

- а) адаптируемость
- б) потеря платежеспособности
- в) кризис
- г) катастрофа
- д) финансовая устойчивость
- е) точка безубыточности
- ж) критическое состояние
- з) банкротство

4. Какие модели управления кризисными коммуникациями существуют?

5. Что такое рациональная организация кризисной коммуникации?

6. Какой исследователь сформировал систему оценки неопределенности внешней среды?

а) Б. Тернер б) Ю. Хабермас в) Р. Джанофф-Балман г) С. Катлип д) И. Фрейзе е) Р. Дункан.

7. Соотнесите ключевых стейкхолдеров организации с их интересами:

1) акционеры	а) стабильность заказов
2) инвесторы	б) приемлемые цены, безопасность продукции (услуги)
3) работники	в) выгодные условия найма
4) клиенты	г) ожидание высокой прибыли
5) поставщики	д) рост стоимости компании и ее прибыль

8. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?

9. Каковы особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования коммуникационных процессов в организации?

10. Что такое степень неопределенности среды? Как она измеряется?

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2)**

1. Чем отличается коммуникативное кризисное взаимодействие с различными группами общественности?

2. Каковы варианты развития системы после потери устойчивости?

3. Укажите механизм нормативно-законодательного регулирования кризисных ситуаций. Что, на ваш взгляд, можно было бы в нем изменить или дополнить?

4. Укажите цели и задачи хозяйствующих субъектов, возможные причины неудачи нарушения равновесия в условиях рынка.

5. Почему в условиях кризиса требуется усиление социальной ориентации государственного регулирования и каким образом оно достигается?

6. Задайте параметры использования институционального подхода в исследовании «Корпоративная культура современной организации»:

А)

Б)

В)

7. Предложите наиболее эффективные методы организационной диагностики коммуникационного кризиса:

А)

Б)

В)

8. Выделите систему показателей развития социальных систем.

9. Составить перечень конкретных симптомов и факторов кризиса организации (не менее 15 позиций), которые могут иметь различные формы проявления (в зависимости от стадии, вида кризиса) и наблюдаться в различных функциональных подсистемах организации (маркетинг, производство, финансы, персонал, организация и общее управление).

10. Составить перечень возможных внешних причин кризиса организации (не менее 15 позиций) в разрезе таких направлений, как: политика и право, экономика, общество и культура, технология, рынок.

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3)**

1. Предложите наиболее эффективные методы коммуникационного управления персоналом в организации в условиях кризиса:

- А)
- Б)

2. Разработайте план кризисных коммуникаций для конкретной организации. С какими ключевыми группами общественности Вы налаживать взаимоотношения в первую очередь?

3. Почему промышленная политика рассматривается как вид государственного регулирования кризисных ситуаций?

4. Каким образом можно «тормозить», а каким образом можно «раскручивать» новости в нужном направлении.

5. Создайте проект по применению технологии спин доктор в кризисной ситуации.

6. Осуществите диагностику выбранной организации, включающую в себя следующие этапы:

1) проведение SWOT-анализа и ANTISWOT-анализа деятельности организации (внутренняя среда: задачи, структура организации, финансовые ресурсы, маркетинг, сбыт, производственная деятельность, исследования и разработки, трудовые ресурсы, системы и процедуры; основные факторы внешней среды: политические и правовые; экономические; социальные и культурные; технологические);

2) осуществление бенчмаркинга хозяйственной деятельности организации;

3) осуществление ранжирования слабых мест организации по методике Дж. Капониро.

На основе полученной информации оцените кризисную ситуацию, определите тип, стадию кризиса.

7. Разработайте антикризисную стратегию выбранной организации, которая включает в себя следующие этапы:

1) анализ текущей деятельности организации;

2) эффективность текущей стратегии;

3) конкурентоспособность цен и издержек предприятия;

4) оценка прочности конкурентной позиции предприятия;

5) выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии;

6) пересмотр миссии и системы целей организации;

7) определение альтернативных антикризисных стратегий, обоснование выбранной стратегии.

8. Используя данные агрегированного баланса, проведите диагностику финансового состояния предприятия по следующим направлениям:

1) горизонтальный и вертикальный анализ структуры баланса;

2) анализ структуры (ликвидности) баланса;

3) коэффициентный анализ;

4) анализ обеспеченности запасов и затрат источниками финансирования;

5) комплексная оценка состояния предприятия на основе интегральных балльных оценок.

9. Что формирует нормативно-правовую базу диагностики кризисного состояния предприятия в РФ?

10. Выделите перечень целей использования методики интегральной балльной оценки финансового состояния предприятия.

#### **4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)**

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.1)**

1. Что такое предотвращение кризиса?

2. Какие направления деятельности включает данный этап управления кризисом?



3. Дайте примеры относительно управляемых и неуправляемых процессов.
4. Что представляет собой антикризисное развитие?
5. Какая связь существует между антикризисной стратегией, структурой предприятия, ресурсами и управленческой культурой?
6. Каково содержание понятия "технология управления"?
7. В чем особенность технологии антикризисного управления?
8. Из каких блоков состоит общая технологическая схема антикризисного управления?
9. Чем определяется необходимость каждого из блоков технологической схемы?
10. Как разрабатываются управленческие решения в антикризисном управлении?

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.2)**

1. Определите условия вывода организации из кризисного состояния.
2. Как осуществляется контроль коммуникативных каналов.
3. Определите принципы антикризисного мониторинга.
4. Охарактеризуйте управление слухами как средство кризисных коммуникаций.
5. Определите организацию коммуникаций со СМИ во время кризиса.
6. Каким образом осуществляется организация коммуникаций с покупателями во время кризиса.
7. Определите роль стратегии в антикризисном управлении.
8. Опишите разработку антикризисной стратегии организации.
9. Каким образом осуществляется реализация выбранной антикризисной стратегии.
10. Укажите принципы организации осуществления антикризисной стратегии.

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-8 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-8.3)**

1. Выделите особенности изучения корпоративного имиджа изучаемой Вами организации.
2. Определите составляющие имиджа изучаемой Вами организации.
3. Укажите возможности и ограничения измерения имиджа организации.
4. Каким образом осуществляется поддержание и коррекция имиджа.
5. Охарактеризуйте процесс защиты имиджа от внешних воздействий.
6. Выделите особенности создания имиджа организации в условиях кризиса
7. Определите цели и функции маркетинга в антикризисном управлении.
8. Определите место корпоративной культуры в процессе предотвращения кризиса.
9. Каким образом реализуется консалтинг в антикризисном управлении?
10. Предложите план антикризисного управления персоналом.