


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Мастер-класс «Сторителлинг»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Назовите исторические предпосылки возникновения сторителлинга.
2. Выделите инструменты интерактивного повествования.
3. Обоснуйте законы вдумчивого чтения и определите предпосылки появления лонгридов.
4. Охарактеризуйте текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге.
5. Раскройте роль интерактивных элементов в мультимедийном сторителлинге.
6. Выделите особенности использования различных платформ для создания ярких составных частей мультимедийной истории.
7. Герой истории. Как его найти, работать с ним и раскрыть?
8. Опишите производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы.
9. Обозначьте технологию верстки мультимедийного проекта.
10. Выделите черты сходства и различия сторителлинга и нарратива.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Как осуществляется поиск героя, темы, идеи и проблемы истории: связь с классическим публицистическим творчеством.
2. Сторителлинг и иммерсивная журналистика.
3. Интерактивность и «движение к правде»: содержание, специфика реализации.
4. Изменение журналистики в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.
5. Профессиональное построение нарративов как важнейшая функция современной журналистики.
6. Проблема взаимодействия с аудиторией: текстовые и визуальные элементы. 7. Проблема взаимодействия с аудиторией: таймлайны, интерактивные карты, изображения, игры и инфографика.
8. Поиски темы для мультимедийного материала: этапы, идеи, аналитические операции.
9. Соотношение понятий «жанр» и «формат» в мультимедийной журналистике.
10. «Ступени мультимедиа», виды и свойства мультимедийных историй, форматы мультимедийного сторителлинга.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Составьте план поиска героя мультимедийной истории. На что надо обратить внимание?
2. Составьте сценарий мультимедийной истории. Обратите внимание на поиски темы, стержневой идеи, действующих героев, повороты темы.
3. Составьте макет лонгрида по выбранной теме.
4. Обоснуйте, какие классические журналистские жанры вы используете при создании лонгрида.
5. Проведите анализ, каким образом меняются профессиональные компетенции современного журналиста. Какие новые специалисты нужны в мультимедийной редакции. Приведите конкретные примеры.
6. Какие профессиональные компетенции нужны современному журналисту для создания историй в мультимедиа? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры.
7. Проанализируйте аспекты соблюдения языковой нормы журналистами в условиях медиаконвергенции.
8. Какие возможности дает геймификация новостей? Обоснуйте свой ответ с помощью примеров.
9. Актуальная тема истории, которую можно рассказать с помощью мультимедийного сторителлинга. Как ее найти и обосновать?
10. Как сформулировать стержневую идею мультимедийной истории?

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Укажите характерные особенности сторителлинга в цифровую эпоху.
2. Проследите эволюцию мультимедийного сторителлинга.
3. Выделите специфику интерактивного повествования, принципы построения мультимедийного рассказа.
4. Проследите эволюцию жанров и форматов в цифровой среде.
5. Охарактеризуйте инструменты мультимедийного журналиста.
6. Сочетание текста и видео в мультимедийном сторителлинге.
7. Выделите особенности сторителлинга в политике, рекламе и PR-сфере.
8. Докажите, что сторителлинг - это технология эффективных коммуникаций. 9. Роль интерактивных элементов в мультимедийном сторителлинге.
10. Цели, задачи, функционал концепции совместных действий редакции по созданию мультимедийных материалов.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Технология работы над мультимедийным лонгридом: этапы, элементы.
2. Перспективы применения форматов мультимедийного сторителлинга в медиа.
3. Типы инструментов для мультимедийного журналиста. Принципы работы с инструментами мультимедийного автора.
4. Как выбрать стратегию в меняющемся мире инструментов и сервисов? Продумайте на конкретном примере.
5. Проанализируйте «новые» и «старые» ценности контента в мультимедийном сторителлинге.
6. Проведите анализ новых медиаплатформ, дающие новые возможности распространения информации.

7. Проведите анализ алгоритма освоения мультимедийных инструментов. Распределите полезные инструменты по этапам и необходимым действиям журналиста.
8. Как необходимо организовывать планирование и прогнозирование информационных поводов в мультимедийной журналистике?
9. Создание журналистского материала: проведите анализ этапов написания текста, создания видео, фото.
10. Создание журналистского материала: проведите анализ этапов создания графики, диаграмм, алгоритмов, интерактивных карт, таймлайнов.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Поиски героя: что в его жизни и экзистенциальном выборе считать главным?
2. Возможные повороты темы: обоснование необходимых сюжетных ходов.
3. Что иллюстрирует тему? Какие фото и видео можно выбрать?
4. Как можно визуализировать именно эту историю (инфографика, таймлайн и т.д.).
5. Какие дополнительные повороты темы можно наметить? С какой целью?
6. Объясните, что такое технологическая платформа универсальной журналистики. Охарактеризуйте жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
7. Опишите содержательные и композиционные признаки мультимедийного лонгрида. Создайте план работы над лонгридом по выбранной теме.
8. Создание видеоряда: кадр и его характеристики; виды и способы видеосъемок. Какую роль играет видео в мультимедийном материале?
9. Создайте мультимедийный материал, главным элементом которого будет видео.
10. Охарактеризуйте этапы подготовки конвергентного материала радиожурналистом.