


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Индустрия аудиовизуального контента»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит.наук, доц. _____



1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

4 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Дайте определение образного и понятийного мышления.
2. Как определить человека творческого?
3. Дайте определение аудиовизуальных технологий.
4. Назовите основания для классификации аудиовизуальных технологий.
5. Охарактеризуйте принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи.
6. Выделите этапы развития аудиовизуальных технических средств.
7. Охарактеризуйте принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов.
8. Выделите цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе.
9. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социальноэстетическими авторскими задачами.
10. Опишите российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Как создать условия для развития аудиовизуализации культуры?
2. Проанализируйте сайт какого-либо СМИ. Оцените качество: бизнес-модель, доменное имя, дизайн, выбор поставщика интернет-услуг, информационное наполнение, выбор аудиовизуальных инструментов для привлечения аудитории и работы с ней.
3. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
4. Опишите способы изложения информации и выделите предпочтительные форматы представления разной информации (текст, инфографика, слайд-шоу, аудио- и видеоролики).
5. Выделите технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

6. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
7. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.
8. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.
9. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
10. Запись корреспондентского текста в цифровом формате.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Запишите корреспондентский текст любой тематики (1-1,5 минуты) и сведите его со музыкальной подложкой.
2. Найдите ошибки монтажа в предложенном для анализа материале.
3. Снимите четыре монтажные фразы на одну из предложенных тем.
4. Напишите подводку к предложенному видеосюжету, подберите видео.
5. Сверстайте информационный выпуск из предложенных видеоматериалов.
6. Поставьте рисующий свет на модель, объясните свои действия.
7. Смонтируйте из исходного видеоматериала видео (1 мин) под предложенный закадровый текст.
8. Деловая игра «Концепция трэвел или гастротелеканала» (работа в группах по 5-7 человек). Предложите концепцию нишевого телеканала, который был бы востребован на современном телевизионном рынке, определив целевую аудиторию, название, визуальный облик бренда, тематику, сетку вещания, отношения с рекламодателями, функции телеканала, интерактивность, механизмы управления перетеканием аудитории и варианты позиционирования нового бренда в сфере трэвел или гастрожурналистики.

5 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Назовите платформы, на которых телеканалы размещают видеоконтент.
2. Каковы, на ваш взгляд, тенденции современного телевидения (отметьте верный вариант):
 - а) преобладание видеоряда над словесной составляющей;
 - б) сближение стилистики зрительного ряда документального и игрового стиля;
 - в) приближение к кинематографическим канонам.
3. Какие методы используют чаще всего для создания портретного документального фильма?
4. Каково отличие факта от мнения?
5. Назовите каналы коммуникации, используемые для обратной связи с аудиторией в ток-шоу на телевидении. Обоснуйте свою точку зрения
6. Импровизация в кадре — это:
 - а) вид творчества, при котором оно происходит в процессе его исполнения;
 - б) вид творчества как результат предварительной подготовительной работы;
 - в) внезапный поворот мысли и хода событий;
 - г) умение работать без черновиков.
7. Телевидение наиболее эффективно, по сравнению с другими СМИ (отметьте все возможные варианты):
 - а) воспитывает аудиторию;
 - б) формирует общественное сознание;

- в) формирует общественные вкусы;
- г) осуществляет коммуникационные процессы.
- 8. Кто выступает автором звукового образа (отметьте правильный вариант):
 - а) журналист;
 - б) режиссер;
 - в) редактор.
- 9. Звук на телеэкране может быть представлен (отметьте необходимое):
 - а) шум;
 - б) шумомузыка;
 - в) музыка;
 - г) «белый шум»
- 10. Что такое рейтинг и какова методика его расчета?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Как брать комментарии к собранному материалу?
2. Как искать ньюсмейкеров и комментаторов для развёрнутой информационной заметки?
3. Сформируйте состав выездной творческой группы для работы над телефильмом и обоснуйте его.
4. Каковы приемы создания документального образа в современной художественной телепублицистике?
5. Что представляет собой такой способ телевизионной съемки, как тревеллинг?
6. Какова методика съемки скрытой камерой?
7. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
8. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты) – в аудитории или дома.
9. Проследите изменение структуры внимания интернет-аудитории.
10. Выделите особенности информационных «online» форматов: «текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Деловая игра (в группах по 7-10 человек). Вам нужно составить проект мультимедийной публикации. Для этого:
 - найдите в одном из СМИ текстовую публикацию (желательно, аналитический жанр), насыщенную фактами и цифрами;
 - придумайте, какую информацию в публикации можно перевести из текстовой в мультимедийную. Постарайтесь, чтобы в вашем плане присутствовало не меньше двух видов мультимедийной информации (например, инфографика + видео или слайд-шоу + инфографика);
 - подготовьте устную презентацию. Она должна содержать: краткое описание содержания публикации; данные, которые вы хотели бы представить в мультимедийном виде; как именно вы хотели бы представить эти данные; обоснование (почему, на ваш взгляд, эти именно эти данные нужно представить именно так, как вы предлагаете).
2. Представьте небольшой текст графическими изображениями (в том числе, смайлами), не используя слова. Проверьте, будет ли такой «текст» понятен аудитории.
3. Осуществите полный цикл подготовки видео в интерне-формате от съемки до монтажа и оптимизации (дома или в аудитории).
4. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.

5. Сжатие клипа для публикации в «on-line».
6. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров, эффектами, фильтрами, хронометраж.
7. Снимите соответствующие синхроны для предложенного телесюжета.
8. Предложите и обоснуйте варианты взаимодействия с аудиторией в соответствии с указанной концепцией.
9. Составьте речевую/фонетическую разминку для радиоведущего.
10. Выделите функциональные обязанности видеооператора. Определите состав съемочной группы в зависимости от формы конечного медиапродукта.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Синописис и сценарная заявка: цели, задачи.
2. Что представляет собой принцип контрапункта, используемый в документальных телефильмах? Приведите примеры.
3. Особенности организации прямого эфира спортивных соревнований для разных платформ.
4. Какие технические требования предъявляются к записи звука в закрытом помещении?
5. Стендап (Stand-up) – это:
 - 1) появление тележурналиста в кадре;
 - 2) действие тележурналиста в кадре;
 - 3) начало телевизионного материала.
6. Люфт в видеосюжете:
 - 1) зазор между кадрами;
 - 2) фоновый звук, перекрывающий закадровый звук и идущий синхронно с видео;
 - 3) кадр, частично перекрывающий следующий кадр.
7. Кадром называют.... (предложите варианты формулировки, обоснуйте их).
8. Метод съемки одним кадром предполагает....
9. Выражение идеологических и эстетических позиций автора, метод его художественного мышления, творческого осмысления действительности – это...
10. Правила работы с микрофоном (интервью, опрос).

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Какие методы журналистского творчества использовались автором при подготовке сценария предложенного медиапродукта? Мотивируйте свою точку зрения.
2. Предложите свою возможную идею воплощения предложенной темы. Составьте возможный план работы над медиапродуктом, распределите задания среди участников съемочной группы.
3. Отсмотрите исходный видеоматериал, выберите два синхрона, иллюстрирующие различные точки зрения на проблему. Обоснуйте выбор.
4. Какое количество монтажных фраз нужно для стандартного видеосюжета?
5. Проанализируйте, какая телевизионная реклама предназначена женщинам, какая - мужчинам и почему.

6. Проанализируйте композиционное построение и контент одного из семейно-бытовых ток-шоу (на выбор), обратить внимание на наличие/отсутствие сценарного плана, работу операторов, взаимодействие с аудиторией, гендерный аспект.
7. Составьте сводную таблицу, включающую печатные издания, радиостанции, радиопередачи, телеканалы, телепередачи, сетевые медиа-продукты, которые могут считаться яркими примерами музыкальной журналистики/киножурналистики. Для каждого примера укажите целевую аудиторию.
8. Разработайте и сформулируйте критерии, которые могут считаться основополагающими при выделении таких направлений журналистики как музыкальная, кинематографическая и другие виды арт-журналистики. Обоснуйте критерии.
9. Проанализируйте освещение художественной жизни театра и кино, музыкального, хореографического и изобразительного искусств, книгопечатания, деятельности творческих союзов в СМИ региона. Сравните с федеральными СМИ.
10. Посмотрите видео спортивного репортажа (на выбор). Проанализируйте видеоматериал (расположение камер, ракурсы, движение камеры, свет, цвет, крупные планы, смена планов).

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Снимите стендап-мостик, основываясь на тексте информационного видеосюжета.
2. Снимите и смонтируйте уличный опрос на предложенную тему. Обоснуйте хронометраж.
3. Сделайте раскадровку планов ведущего итоговой информационной передачи на основе верстки.
4. Тренинг «Сообщение факта и воссоздание события». Написать «картинку нравов» с красочными подробностями и фрагментами реплик, основанную на реальных встречах и происшествиях («попрошайки у магазина», «уличная гадалка», «продавец лотерейных билетов»).
5. Тренинг «Диалог в аудиовизуальном контенте». В «картинку нравов» (подготовленную студентами в процессе освоения предыдущей темы) ввести фрагменты диалогического текста в двух вариантах: а) «интервью на ходу»: общение журналиста с героями «картинки»; б) «подслушанный диалог» – общение героев между собой.
6. Тренинг «Типичная биография».

Этап I. Выбор объекта для выполнения контрольной. Знакомство с человеком и его «средой обитания» (метод наблюдения в данном случае – ведущий метод). Зарисовка «социальный тип».

Человек не должен быть близким знакомым; не должен быть эксцентрической личностью; обстоятельства его жизни должны быть более-менее типичны (чтобы объект подходил под определение: «социальный тип»).

Итог: зарисовка, включающая биографию человека (пересказ, воссозданные эпизоды, фрагменты наблюдения за его бытом, работой, привычками).

Этап II. Наблюдение за речью. 2–3 целевых разговора (интервью) с героем.

Итоги: 1. Характерные «словечки» социального типа. 2. Литературная запись интервью (самовыражение, отзывы и рассуждения о себе, своем месте в жизни, о таких, как он, о насущных проблемах...). В результате возникает «контур проблем».

Этап III. Изучение проблемы, стоящей за «типичной судьбой». Составление «досье» по теме (статистика, публикации прессы, Интернет, целевые интервью с экспертами (например тема одиноких стариков: геронтологи, социопсихологи, работники социального обеспечения, служб милосердия).

Итог: Рассуждающий текст, включающий фрагменты полемики при обсуждении проблемы с экспертами и не специалистами (товарищами, коллегами, «диалог с самим собой»). Возможны ассоциации и «образ проблемы».

Этап IV. Объединение работы трех этапов. Подготовка литературно отделанного

материала (не менее 150 строк), включая зарисовку, интервью, авторское рассуждение по проблеме с элементами полемики, подкрепленное статистикой и мнением экспертов. Несколько вариантов заголовка (констатирующий, резюмирующий, игровой).

5 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.1)

1. Монтажный лист – это:
 - 1) перечень необходимых тайм-кодов;
 - 2) рабочий сценарий;
 - 3) микрофонная папка.
2. Синописом называют:
 - 1) план;
 - 2) краткое описание сценария;
 - 3) краткое описание развития событий.
3. Назовите виды постановочного света, используемые для видеосъемки.
4. Контурный (контровой) свет: правила установки и характеристика.
5. Правила и приемы проверки информации во время прямого эфира.
6. Авторские права при использовании сторонних видеофрагментов.
7. Метод акустического коллажа.
8. Виды света на телевидении.
9. Что такое звуковая мизансцена?
10. Лайф-камера как вид видеосъемки.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.2)

1. Перечислите события указанного временного промежутка, которые можно использовать как информационный повод. Обоснуйте свою точку зрения. Укажите условия, при которых названное вами событие перерастет в информационный повод.
2. Предложите формы/жанры материалов для обратной связи с аудиторией.
3. Перечислите основные ошибки при работе с информацией.
4. Отредактируйте предложенный материал в соответствии с законодательством о СМИ.
5. Какие положения Закона о СМИ нарушены при подготовке предложенного материала?
6. Выделите принципы отбора информации в соответствии с целями и задачами медиапродукта.
7. Сравнение телевизионных и интернет-форматов видео.
8. Использование звуковых методов подачи информации в разных медиа: особенности.
9. Разработайте синопсис документального фильма, адресованного аудитории телеканала «Культура». Хронометраж – 26 минут, ведущий в кадре, тема и сюжет – на выбор.
10. Разработайте сценарный и продюсерский план проблемного репортажа на тему культуры.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-6.3)

1. Составьте текст (не более 100 слов), анонсирующий запуск новой серии документальных фильмов о защите окружающей среды на нишевом телеканале о природе и экологии. Текст должен включать название серии, время показа, информацию об авторах и объяснять, почему зритель должен обязательно это посмотреть.

2. Составьте текст (не более 80 слов), анонсирующий запуск новой утренней телепередачи для детской аудитории в возрасте от 5 до 8 лет. Текст должен быть обращен к родителям потенциальных зрителей и включать название телепередачи, время показа, а также объяснять все достоинства новой передачи.
3. Составьте план запуска нового нишевого телеканала. Формат, тематику, целевую аудиторию, сетку вещания задайте самостоятельно.
4. Составьте план управления перетеканием аудитории на нишевом телеканале, демонстрирующим детективные сериалы и кинофильмы с учетом демонстрации обязательного рекламного блока длительностью 1,5 минуты после каждого фильма и каждой серии. Анонсирование фильма или сериала происходит после каждого рекламного блока, длительность анонса 30 секунд.
5. На основе предложенного исходного видеоматериала смонтируйте новостной сюжет, т.н. «войс». Запишите текст.
6. Какие правила монтажа видеофрагментов, содержащих движение в кадре?