


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Основы теории коммуникации»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Бочарова О.Е., доц. кафедры СиП, канд. социол. наук



1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

1 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Прикладная функция теории коммуникации означает:
 - а) разработку рекомендаций для решения конкретных социальных проблем;
 - б) углубление и расширение научных знаний о коммуникации в обществе и природной среде;
 - в) предвидение, прогнозирование и предсказание изменения коммуникативных явлений и процессов;
 - г) научно-просветительское воздействие на человека, группу, общество.
2. Укажите автора работы «Нервы управления. Модели политической коммуникации и контроля»:
 - а) К. Шеннон;
 - б) Н. Винер;
 - в) Г. Лассуэл;
 - г) К. Дойч.
3. Автор социолингвистической модели коммуникации:
 - а) К. Шеннон;
 - б) Н. Винер;
 - в) Г. Лассуэл;
 - г) К. Дойч.
4. Укажите ученых, исследовавших типы коммуникативных структур малой группы.
 - а) А. Бейвелас;
 - б) Г. Ливитт;
 - в) Н. Виннер;
 - г) К. Доич.
5. Кем из исследователей при построении модели коммуникационного процесса активно использовалось понятие избыточности сигналов?
 - а) К. Шенноном и У. Уивером;
 - б) Г. Лассуэлом;
 - в) М. де Флером;
 - г) У. Шраммом и Ч. Осгудом.
6. Назовите работу П. Вацлавика, в которой сформулированы «аксиомы межличностной коммуникации»:

- а) «Психология межличностных коммуникаций»;
 - б) «Аксиомы межличностных коммуникаций»;
 - в) «Социология межличностных коммуникаций»;
 - г) «Психология индивидуальных различий».
7. Какие подходы к соотношению понятий «коммуникация» и «общение» Вам известны? Какой из них Вы считаете наиболее целесообразным? Обоснуйте свою позицию.
8. В чем заключается специфика человеческого обмена информацией? (Источник: Андреева Г.М. Социальная психология).
9. Чем обусловлено возникновение технократических подходов к исследованию проблем коммуникации?
10. Дайте характеристику направления технологического детерминизма в социально-гуманитарных науках.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК- 2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Какие характеристики коммуникативного источника определяют результативность коммуникации?
2. Перечислите основные группы характеристик, присущих эффективному коммуникативному источнику.
3. Приведите примеры компетентных, но недостаточно надежных источников.
4. Выделите достоинства и недостатки коммуникаций в письменной форме.
5. В чем преимущество предварительной подготовки к деловому телефонному разговору?
6. Определите, к какому типу коммуникативных барьеров относятся уличные строительные работы:
 - а) технические барьеры;
 - б) социокультурные барьеры;
 - в) барьеры окружающей среды;
 - г) психологические барьеры.
7. Определите, к какому типу коммуникативных барьеров относится эмоциональная неприязнь к партнеру по общению?
 - а) технические барьеры;
 - б) барьеры физической среды;
 - в) барьеры отношений;
 - г) барьеры непонимания.
8. Преодоление коммуникативных барьеров непонимания возможно с помощью:
 - а) ухода от общения;
 - б) третьих лиц, для которых данная ситуация не является барьером;
 - в) коммуникативной компетентности;
 - г) соблюдения этических норм.
9. Каким термином принято обозначать привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку, которые он использует при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми?
 - а) коммуникативная компетентность;
 - б) коммуникативное поведение;
 - в) коммуникативный стиль;
 - г) коммуникативная установка.
10. Приписывание другой личности черт, которые в действительности присущи самому человеку, а у оцениваемой личности могут отсутствовать – это эффект...
 - а) стереотипизации;
 - б) новизны;
 - в) вторичности;

г) проецирования.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Соотнесите роль, которую занимает человек в группе и ее характеристику:
 - а) «сторож»;
 - б) «связной»;
 - в) «лидер мнения»;
 - г) «космополит»;
 - 1) индивид, который соединяет на межличностной основе две и более группы в системе, но не принадлежит ни к одной из них;
 - 2) лицо, способное оказывать достаточно заметное неформальное влияние на установки или поведение других индивидов в желаемом направлении;
 - 3) лицо, занимающее такое место в структуре группы, которое позволяет ему регулировать потоки сообщений, идущие по данному каналу;
 - 4) индивид, который чаще, чем остальные, взаимодействует с внешней средой.
2. С точки зрения транзакционного анализа, каждый участник взаимодействия занимает одну из трех позиций: «ребенок», «родитель», «взрослый». Мама обращается к сыну: «Вынеси мусор!». Напишите три примера ответа сына с позиции транзакционного анализа:
 - а) «ребенок»;
 - б) «родитель»;
 - в) «взрослый».
3. Чувство эмоциональной предрасположенности к человеку, повышенный интерес и влечение к нему:
 - а) симпатия;
 - б) эмпатия;
 - в) идентификация.
4. Тенденция высоко оценивать точность описаний своей личности, как если бы они были нарочно выкованы специально для них, но которые в действительности являются достаточно общими, чтобы их можно было приложить к очень большому числу людей. Например, гороскопы, по Вашему мнению относятся:
 - а) эффект Форера (а также эффект Барнума);
 - б) эффект Даннинга-Крюгера;
 - в) эффект Гало.
5. Принятый в исторической общности образец восприятия, фильтрации, интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте:
 - а) стереотип;
 - б) эффект первого впечатления;
 - в) аттитюд.
6. Рассказ о преимуществах товара — это функция:
 - а) утилитарная;
 - б) эго-защитная;
 - в) когнитивная.
7. Необходимыми условиями процесса коммуникации являются наличие...
 - а) как минимум, двух участников
 - б) канала коммуникации
 - в) у субъектов органов восприятия
 - г) единой системой кодирования информации
 - д) необходимой информации
8. Подчеркивание отличия нашей точки зрения на возможную совместную деятельность от точки зрения партнера есть эффект ...

- а) ассимиляции
- б) конфронтации
- в) контраста
- г) интеграции

9. Подчеркивание сходства позиций, для сближаемся с партнерами по общению есть эффект

- а) контраста
- б) солидарности
- в) ассимиляции
- г) соглашения

10. Психологическими механизмами восприятия и понимания при межличностном общении являются:

- а) симпатия
- б) эмпатия
- в) рефлексия
- г) интуиция
- д) идентификация

2 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Диффузная теория аудитории (5 ролей в коммуникации) — это теория:

- а) Эверест Роджерс;
- б) Роман Якобсон;
- в) Итамар Эвен-Зохар.

2. Кристаллизация, детализация, сакрализация и т. п. — это характеристики:

- а) вербальной коммуникации;
- б) визуальной коммуникации;
- в) проксемики.

3. Специальные организованные события:

- а) сенсация;
- б) директ-мейл;
- в) медиа-карта.

4. Психологический способ воздействия на слушателей, при котором оратор стремится вызвать у слушателей предположения, мечты, догадки, фантазии, это:

- а) эффект релаксации;
- б) эффект аналога;
- в) эффект эллипса;
- г) эффект воображения.

5. Вид публичной речи, при произнесении которой используются наиболее сильные аргументы, которая должна обладать увлекательностью, а обсуждаемый вопрос должен непосредственно касаться слушателей, это:

- а) информационная;
- б) убеждающая;
- в) призывающая;
- г) протокольная.

6. Информация, которая не предполагает непосредственного изменения поведения — это...

- а) констатирующая
- б) побудительная
- в) рекламная
- г) стимулирующая

7. Побудительную стимуляцию, подразделяют на...

- а) активизация
- б) интердикция
- в) стабилизация
- г) дестабилизация
- д) мотивация

8. Запрет нежелательных видов деятельности – это...

- а) активизация
- б) интердикция
- в) стабилизация
- г) дестабилизация

9. Предполагает использование вопросов

- а) нерефлексивное слушание
- б) рефлексивное слушание

10. Обратная связь бывает:

- а) опосредованная
- б) активная
- в) прямая
- г) пассивная
- д) косвенная

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2(контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Перечислите способы координации деятельности в организации. В чем достоинства и недостатки каждого из них?

2. Какова роль деловых переговоров в процессе налаживания организационных коммуникаций?

3. Тактика аргументирования в деловых переговорах основана на нескольких методах. Один из них базируется на том, что возражения и аргументы партнера противоположная сторона «не слышит». Это:

- а) метод игнорирования;
- б) фундаментальный метод;
- в) метод «да, ...но».

4. Один из тактических приемов при проведении переговоров, предусматривающий намеренное завышение требований по переменным торга, с целью получить желаемое, это:

- а) «Слон и верблюд»;
- б) «Дымовая завеса»;
- в) «Временный отказ»;
- г) «Фонтан идей».

5. Целостное восприятие организации различными группами общественности, формирующееся на основе, хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности организации:

- а) корпоративная философия;
- б) корпоративный имидж;
- в) корпоративная репутация.

5. Раскройте роль аргументации в деловой коммуникации.

6. Рассмотрите различные способы аргументации.

7. Охарактеризуйте совещание как форму деловой коммуникации и принятия коллективного решения. Какую роль совещания играют при подготовке различной документации в сфере рекламы и связей с общественностью.

8. Охарактеризуйте роль письменных коммуникаций в деловой сфере.

9. Подготовить проект приказа о командировке в Москву на имя Иванова.

10. Какие типичные ошибки допускаются при подготовке документов в сфере рекламы и связей с общественностью? Приведите примеры.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Напишите сценарий рекламного ролика социальной направленности (тематика определяется самостоятельно).
2. Предложите свой слоган для бюро путешествий для поддержания внешних коммуникаций.
3. Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как вести себя?
4. Вслед за кратким выговором вы сказали работнику несколько приятных слов. Наблюдая за партнером, вы заметили, что его лицо, поначалу несколько напряженное, быстро повеселело. К тому же он начал как всегда шутить и балагурить, рассказал пару свежих анекдотов и историю, которая сегодня произошла у него в доме. В конце разговора вы поняли, что критика, с которой вы начали разговор, не только не была воспринята, но и как бы забыта. Вероятно, он услышал только приятную часть разговора. Что вы предпримете?
5. Всякий раз, когда вы ведете серьезный разговор с одной из ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, вы расстраиваетесь и злитесь. Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?
6. Оцените качество рекламной продукции бюро путешествий с точки зрения направленности на аудиторию, сообщения о выгодах, визуальное оформление и др.



7. Подготовьте выступление на тему «Самый эффективный коммуникатор в истории человечества».
8. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Факторы эффективности коммуникатора».
9. Приведите примеры различных стратегий ухода от общения. Проиллюстрируйте их в ходе ролевой игры.
10. Дайте характеристику симметрического и комплементарного взаимодействия. Приведите примеры.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Какие элементы включает в себя коммуникативный процесс?
2. Перечислите не менее 5 признаков межличностной коммуникации.
3. В структуре коммуникативного процесса важное место занимает обратная связь. Что такое обратная связь, и какие ее виды Вы знаете?
4. Приведите примеры законов коммуникации, действующих на различных уровнях (внутриличностном, межличностном, групповом, социальном, глобальном).
5. На основе анализа литературы сделайте выводы о месте теории коммуникации в системе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью.
6. Приведите классификацию лингвистических знаков, составленную Ч. Моррисом.
7. На основе анализа литературы сделать выводы о значимости изучения: а) теории и практики риторики; б) герменевтики; в) семиотики специалистами по связям с общественностью. Привести собственные примеры из реальной коммуникативной практики.
8. Заполнить таблицу «Характеристика доиндустриального, индустриального и информационного обществ»

№	Тип общества	Определяющие факторы развития	Образ жизни населения	Характер коммуникации
1				
2				
3				

9. Подготовка сообщения на тему: гипотеза «дилеммы заключенного» и ее роль в анализе проблем коммуникации.
10. Проанализируйте конкретный коммуникационный процесс (напр., общение друзей, коллег по работе, начальника и подчиненного, студента и преподавателя и т.д.), используя в качестве алгоритма анализа 4 группы социальных доминант коммуникации. Выделите: 1) стратификационные факторы; 2) ситуативные факторы; 3) оценочные факторы и 4) функциональные факторы, оказывающие влияние на процесс передачи и восприятия информации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Вы разговариваете с представителем заказчика. Перечислите основные элементы коммуникативного процесса в этой ситуации.
2. Раскройте содержание понятия коммуникативная компетентность? Оцените коммуникативную компетентность представителей рекламных агентств региона (по выбору студентов).
3. Раскройте роль аргументации в деловой коммуникации.
4. Рассмотрите различные способы аргументации.
5. Охарактеризуйте совещание как форму деловой коммуникации и принятия коллективного решения. Какую роль совещания играют при подготовке различной документации в сфере рекламы и связей с общественностью.
6. Какие причины могут лежать в основе возникновения барьеров непонимания?
7. На примере конкретного исследования выделите: а) методологию; б) метод; в) технику; г) инструментарий исследования.
8. Проанализируйте собственный опыт участия в социологических исследованиях. Выделите

сильные и слабые стороны организации исследования.

9. Что измеряется с помощью социометрического метода? Каковы достоинства метода и его основные ограничения? Разработайте социометрические критерии и социометрическую карточку для анализа межличностных отношений в студенческой группе.

10. Используя алгоритм «формулы Лассуэла», предложите социологические методы исследования основных элементов коммуникационного процесса.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Предложите возможные для использования каналы коммуникации при реализации рекламного продукта? Ответ обоснуйте.

2. Вы критикуете одну свою служащую, она реагирует очень эмоционально. Вам приходится каждый раз свертывать беседу и не доводить разговор до конца. Вот и сейчас, после ваших замечаний – она расплакалась. Как добиться того, чтобы довести до нее свои соображения?

3. У вас есть несколько подчиненных, которые совершают немотивированные действия. Вы видите их постоянно вместе, при этом вам кажется, что вы знаете, кто у них неформальный лидер. Вам нужно заставить их хорошо работать, а не устраивать «тусовки» прямо на рабочем месте. Вы не знаете, какой интерес их объединяет. Что вы предпримете для изменения ситуации и улучшения работы?

4. Раскройте техники распознавания состояния и индивидуально-психологических особенностей партнера.

5. Что понимается под степенью профессиональной зрелости группы?

6. Основываясь на примерах из реальной коммуникативной практики, приведите примеры коммуникативных барьеров, возникающих вследствие действия

- а) факторов физической среды;
- б) человеческого фактора;
- в) технического фактора;
- г) социокультурных факторов.

Предложите возможные пути их преодоления.

7. Приведите примеры различных форм коммуникативного действия (управление, подражание, диалог).

8. Приведите примеры всех возможных типов коммуникативных действий.

9. Приведите примеры всех известных Вам типов коммуникативных актов, заполнив таблицу «Типы коммуникативных актов»:

№	Тип коммуникативного акта	Примеры
1		
2		
3		

10. Характеристика жаргона конкретной социально-демографической группы (например, молодежи).

2 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Характеристика профессионального арго (например, PR-специалиста, политолога, военнослужащего и др.).

2. Характеристика основных признаков литературного языка на основе анализа конкретного литературного произведения.

3. Характеристика территориального диалекта (на примере конкретной области).
4. Является ли способность к невербальной коммуникации врожденной или культурно обусловленной? Приведите известные Вам точки зрения.
5. Дискуссия на тему: по каким критериям, на Ваш взгляд, следует оценивать личность в современном обществе? Подкрепите свои высказывания аргументами представителей различных наук.
6. На основе анализа художественного фильма «Мы из будущего» (Россия) сделайте выводы о роли культуры в процессе коммуникации. Проанализируйте типы, формы и элементы взаимодействующих культур. Выявите факторы, способствующие и препятствующие коммуникации. Проанализируйте факторы, влияющие на процесс формирования и изменения культуры. Подберите сюжеты, демонстрирующие различные формы взаимодействия культур.
7. Охарактеризуйте специфику внешних и внутренних коммуникаций в организациях.
8. Какие основные виды коммуникаций в организациях Вы можете назвать?
9. В чем состоит сущность деловой коммуникации в организации?
10. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации. Каковы ее основные компоненты?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Раскройте роль аргументации в деловой коммуникации.
2. Рассмотрите различные способы аргументации.
3. Охарактеризуйте совещание как форму деловой коммуникации и принятия коллективного решения. Какую роль совещания играют при подготовке различной документации в сфере рекламы и связей с общественностью.
4. Охарактеризуйте роль письменных коммуникаций в деловой сфере.
5. Подготовить проект приказа о командировке в Москву на имя Иванова.
6. Оцените особенности протекания коммуникативного(ых) процесса(ов) в Тульском государственном университете в следующих ситуациях: а) беседа преподавателя со студентами; б) общение преподавателей между собой. Какие барьеры, каналы коммуникации, виды обратной связи и др. используются?
7. Продемонстрируйте базовые навыки вербального и невербального общения, соответствующего принципам коммуникативной компетентности и нормам этики.
8. Что, по Вашему мнению, означает «выстраивание эффективной коммуникации»? Выделенные Вами критерии могут быть применены к межличностной, массовой, публичной и коммуникации в группе? Ответ обоснуйте.
9. Вычлените характеристики языковой личности. Какие параметры, на Ваш взгляд, имеют наибольшее значение для эффективной коммуникации языковой личности?
10. Изучение и применение на практике различных методик исследования коммуникативного стиля и коммуникативной компетентности личности.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Приведите примеры малых групп с высокоразвитым «мы-чувством».
2. Разработка и применение методики анализа сплоченности малой группы.
3. Подготовка сообщения на тему «Конфликт в малой группе: причины, динамика, последствия».
4. Как соотносятся между собой коммуникативная, эмоциональная и властная структуры малой группы? Приведите примеры.

5. Изучите и опишите модели коммуникационных структур малых групп, членами которых Вы являетесь.
6. Какая коммуникативная структура характерна для учебного заведения, в котором Вы обучаетесь? Ответ обоснуйте.
7. Для организаций органов государственной власти характерна иерархическая система статусов и должностей. Зависит ли от этого параметра специфика протекания коммуникативных процессов в организации? Ответ обоснуйте.
8. Какие виды обратной связи Вы знаете? В чем специфика обратной связи в организации?
9. Проведите мини-исследование и подготовьте сообщение на тему «Роль стереотипов в процессе межличностной коммуникации: анализ конкретных коммуникативных ситуаций».
10. На основе анализа художественного фильма «Эксперимент» (режиссер – О. Хиршбигель) сделайте выводы о природе межгрупповой агрессии и источниках межгруппового конфликта. Выявите этапы протекания конфликта, его условия и факторы.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

2 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Какие элементы включает в себя коммуникативный процесс?
2. Перечислите не менее 5 признаков межличностной коммуникации.
3. В структуре коммуникативного процесса важное место занимает обратная связь. Что такое обратная связь, и какие ее виды Вы знаете?
4. Вы разговариваете с другом на улице. Перечислите основные элементы вербального и невербального коммуникативного процесса.
5. С точки зрения транзакционного анализа, каждый участник взаимодействия занимает одну из трех позиций: «ребенок», «родитель», «взрослый». Мама обращается к сыну: «Вынеси мусор!». Предложите три примера ответа сына (вербальной коммуникации) с позиции транзакционного анализа: «ребенок»; «родитель»; «взрослый».
6. Какие способы совершенствования навыков устной речи Вам известны?
7. Назовите приемы повышения эффективности письменноречевой коммуникации.
8. Перечислите разновидности методов обучения общению.
9. В чем преимущества использования активных методов обучения общению?
10. Каковы разновидности социально-психологических тренингов коммуникативных навыков?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Вы разговариваете с представителем заказчика. Перечислите основные элементы коммуникативного процесса в этой ситуации.
2. Раскройте содержание понятия коммуникативная компетентность? Оцените коммуникативную компетентность представителей рекламных агентств региона (по выбору студентов).
3. Предприятие сотрудничает с иностранными партнерами. Какой, по Вашему мнению, должна быть коммуникативная структура организации такого взаимодействия? Необходимо ли знание основ межкультурной коммуникации? Ответ обоснуйте.

4. Перечислите способы координации деятельности в организации. В чем достоинства и недостатки каждого из них?
5. Какова роль деловых переговоров в процессе налаживания организационных коммуникаций?
6. Оцените особенности протекания коммуникативного(ых) процесса(ов) в Тульском государственном университете в следующих ситуациях: а) беседа преподавателя со студентами; б) общение преподавателей между собой. Какие барьеры, каналы коммуникации, виды обратной связи и др. используются?
7. Проявите базовые навыки вербального и невербального общения, соответствующего принципам коммуникативной компетентности и нормам этики.
8. Что, по Вашему мнению, означает «выстраивание эффективной коммуникации»? Выделенные Вами критерии могут быть применены к межличностной, массовой, публичной и коммуникации в группе? Ответ обоснуйте.
9. В структуре массовой коммуникации возникают коммуникативные барьеры. На примере любого средства массовой информации назовите их.
10. Перечислите основные компоненты модели коммуникации У. Уивера и К. Шеннона. Какое место занимают коммуникативные барьеры (шумы) в структуре модели коммуникации?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Предложите возможные для использования каналы коммуникации при реализации рекламного продукта? Ответ обоснуйте.
2. Предложите возможные варианты преодоления барьеров непонимания?
3. Опишите коммуникативную структуру Вашей группы (микрогруппы). Какая коммуникативная структура с точки зрения А. Бейвеласа, Г. Ливитта характерна для нее. Ответ обоснуйте.
4. Предложите коммуникативную структуру для организации рекламного агентства. В чем будут заключаться достоинства и недостатки предложенной Вами структуры.
5. Охарактеризуйте основные типы восприятия межкультурных различий.
6. Какая коммуникативная структура характерна для учебного заведения, в котором Вы обучаетесь? Ответ обоснуйте.
7. Для организаций органов государственной власти характерна иерархическая система статусов и должностей. Зависит ли от этого параметра специфика протекания коммуникативных процессов в организации? Ответ обоснуйте.
8. Какие виды обратной связи Вы знаете? В чем специфика обратной связи в организации?
9. Проявите, каким образом невербальная коммуникация позволяет усилить вербальное взаимодействие в условиях публичной коммуникации.
10. Определите, в чем состоят позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.