

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


И.А. Батанина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Цифровые медиапроекты»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик(и):

Ваховский А.М., доц. кафедры СиП, канд. полит. наук



1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. В чем особенность подачи новостей в цифровой среде?
2. Пр продемонстрируйте место цифровых медиапроектов в системе медиакommunikаций
3. Взаимопроникновение и взаимодополнение традиционных и новых средств коммуникации называется...
 - A. интеграция
 - B. конвергенция
 - C. информатизация
 - D. транзакция
4. В чем заключается многозадачность ОС Windows?
 - A. она может выполнять одновременно несколько программ
 - B. она не позволяет выполнять больше одной программы одновременно
 - C. она позволяет работать нескольким пользователям одновременно
 - D. все ответы верны
5. Что из перечисленного не относится к программам-утилитам (программам вспомогательного назначения)? (два варианта ответа)
 - A. драйверы
 - B. архиваторы
 - C. русификаторы
 - D. файл-менеджеры (программы-оболочки)
6. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы другим компьютерам при совместной работе, называется
 - A. коммутатором
 - B. сервером
 - C. модемом
 - D. адаптером
7. Какая конфигурация ПК представляет собой мощный компьютер, основанный обычно на платформе из нескольких процессоров, оснащенный максимальным объемом оперативной памяти, массивом жестких дисков?
 - A. настольный компьютер
 - B. ноутбук

С. рабочая станция

Д. планшетный ПК

8. Охарактеризуйте цифровой проект как продукт на медиарынке.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Чем обусловлено распространение троянских вирусов через физические носители?
 - А. реклама в Интернете
 - В. эксплуатация интереса большинства пользователей к конфиденциальной информации о своих знакомых или коллегах
 - С. невысокий уровень компьютерной грамотности пользователей
 - Д. низкое качество антивирусного программного обеспечения
2. Какие виды хакерства используют методы социальной инженерии?
 - А. запросы DNS
 - В. фишинг
 - С. DoS-атаки
 - Д. распространение троянов через физические носители
3. В приведенном списке отметьте основные формы сетевой разведки, используемые хакерами
 - А. запросы DNS
 - В. фишинг
 - С. DoS-атаки
 - Д. эхо-тестирование
4. Установите соответствие между основными понятиями компьютерных технологий и их определениями

1. Программа для просмотра WEB страниц	А. Web-страница
2. Язык разметки гипертекста	В. Сервер
3. Текстовый файл, содержащий текст, оформленный с помощью языка	С. Браузер
4. Компьютер, с установленным специальным программным обеспечением, которая отображает web-страницы по запросу клиентской машины	Д. Web - дизайн
5. Создание web-сайтов средствами программирования и компьютерной графики	Е. HTML

5. Что из перечисленного отличает Интернет от традиционных средств коммуникации?
 - А. возможность передачи информации на большие расстояния
 - В. доступность
 - С. интерактивность
 - Д. гипертекстуальность
6. Что из перечисленного может рассматриваться в качестве характерных признаков сетевой коммуникации в рамках концепции Web 2.0?
 - А. привлечение пользователей к наполнению и многократной выверке контента
 - В. статичные страницы вместо генерируемого пользователем контента
 - С. при формировании сообществ большое значение имеет соревновательный элемент (репутация, карма и т.п.)

	i	Название задачи	Длительность	2008			Кв. 3, 2008			Кв. 4, 2008			Кв. 1, 2009			Кв. 2, 2009		
				Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Ию	
0		<input type="checkbox"/> Рекламная компания	391,75 дне															
1		Постановка задачи	5 дне															
2		<input type="checkbox"/> Проведение установочного маркет	175,75 дне															
3		Постановка задачи исследования - €	59,25 дне															
4		Тендер среди исследовательских аг	67,25 дне															
5		Выбор исследовательского агентсте	0,5 дне															
6		Разработка анкеты-гайда	10,75 дне															
7		Утверждение анкеты-гайда	3 дне															
8		Проведение исследования	1 меся															
9		Подготовка отчета	0,5 месяце															
10		Анализ результатов отчета	1 не															
11		Проведение установочного маркет	0 дне															
12		Разработка креативного и медийного бр	1 не															
13		<input type="checkbox"/>	26 дне															
14		Анализ целевой аудитории	1 ден															
15		Предложение медийного микса	5 дне															
16		Предложение плана по каждому мед	2 не															
17		Утверждение медийного плана и ме	2 не															
18	 завершено	0 дне															
19		<input type="checkbox"/> Разработка и производство креатив	36 дне															
20		Разработка коммуникационной концеп	1 не															
21		Разработка креативной концепции	1 не															
22		Разработка креативных материалов	2 не															
23		Разработка креативных материалов	0 дне															
24		Тестирование и финализация креатива	4 не															

3. Расположите правильно последовательность создания основных блоков макета сайта (от более ранних к более поздним)

- A. Основной контент
- B. Хедер
- C. Футер
- D. Слайдер
- E. Панель навигации

4. Если тэг `` окажется не закрытым, то

- A. на весь последующий текст распространится действие данного тэга
- B. весь последующий текст отобразится красным цветом и будет большего размера
- C. ничего не произойдет - этот тэг не парный
- D. произойдут нарушения в орфографии

5. Изображения, вставляемые на web-страницу...

- A. переводятся в двоичную форму и помещаются в html код
- B. записываются в архив и прилагаются к html файлу
- C. изображения не сохраняются, а при просмотре используются из библиотеки пользователя
- D. сохраняются как отдельные файлы, а в html код вставляется только ссылка на них

6. При выполнении трансформирования объекта в растровом графическом редакторе возникла следующая проблема: большая часть команд главного меню стала неактивной и невозможно выполнить какие-либо действия в Палитре слоев. Что должен сделать пользователь, чтобы устранить данную проблему?

- A. обратиться к разработчикам
- B. обратиться к системному администратору
- C. в пункте **Окно** главного меню приложения снять ограничения на трансформирование объекта
- D. подтвердить трансформирование с помощью клавиши **Enter**

7. Выделите факторы выбора стратегии продвижения цифровых медиапроектов

4 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Охарактеризуйте кросс-медийные проекты как вид цифровых медиапроектов.
2. Вариант соединения компьютеров между собой, когда кабель проходит от одного компьютера к другому, последовательно соединяя компьютеры и периферийные устройства между собой – это...
 - A. линейная шина
 - B. соединение типа «звезда»
 - C. древовидная топология
 - D. кольцевая
3. Организация-владелец узла глобальной сети это...
 - A. хост-компьютер (узел)
 - B. провайдер
 - C. сервер
 - D. домен
4. Связь слова или изображения с другим ресурсом называется...
 - A. WEB-страницей
 - B. Гиперссылкой
 - C. URL
 - D. WEB-сайтом
5. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой
 - A. некоторую область оперативной памяти файл-сервера
 - B. область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя
 - C. часть памяти на жестком диске рабочей станции
 - D. специальное электронное устройство для хранения текстовых файлов
6. Какие представления в программах планирования проектов играют ведущую роль в работе над расписанием проекта?
 - A. выделение ресурсов
 - B. диаграмма Ганта
 - C. сетевой график
 - D. календарь
7. Какими из перечисленных способов отражают информацию представления в программах планирования проектов?
 - A. в виде таблицы
 - B. в виде запроса
 - C. в виде макроса
 - D. в виде графика или диаграммы
8. Какая команда помещает выделенный фрагмент текста в буфер обмена без удаления?
 - A. копировать
 - B. вставить
 - C. удалить
 - D. вырезать
9. Какой тип графических редакторов более целесообразно использовать для создания схем, чертежей, рисунков типа плакатов (т.е. без плавных переходов цветов)?
 - A. редакторы растровой графики
 - B. редакторы векторной графики
 - C. одинаково эффективным будет использование и векторных и растровых графических редакторов целесообразно использовать растровые редакторы с последующим конвертированием полученных изображений в векторный формат

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Продемонстрируйте особенности запуска цифрового медиапроекта (на примере).
2. Какой фактор является ключевым при выборе SEO (продвижения в поисковых системах) как метода интернет-продвижения?
 - A. большая часть трафика идет из поисковых систем
 - B. доверие пользователей к информации предоставляемой другими пользователями
 - C. необходимость действовать в русле современных и модных тенденций
 - D. этические нормы
3. Какие из перечисленных форматов используется для цифрового кодирования видеоданных?
 - A. XviD
 - B. WAV (WAVE)
 - C. MP3
 - D. MPEG-4
4. Как можно изменить размер страницы документа MS Word 2003?
 - A. сделать нужные настройки, выбрав пункт меню **Формат-Абзац**
 - B. сделать нужные настройки на вкладке «Размер бумаги», выбрав пункт меню **Файл-Параметры страницы**
 - C. сделать нужные настройки, выбрав пункт меню **Формат-Границы и заливка**
 - D. перетащить мышью ползунки на линейке
5. Каким пунктом меню текстового процессора необходимо воспользоваться, чтобы установить междустрочный интервал?
 - A. **Файл-Параметры страницы**
 - B. **Вид-Колонтитулы**
 - C. **Вставка-Разрыв**
 - D. **Формат-Абзац**
6. Какие из перечисленных ошибок чаще всего допускаются при создании и проведении компьютерных презентаций?
 - A. использование большого числа эффектов оформления
 - B. отсутствие интерактивных заданий
 - C. не указывается имя научного руководителя на первом слайде
 - D. слабая или не вполне очевидная смысловая связь между текстом и графикой
7. Как должен поступить пользователь, если при открытии растрового графического редактора, не отображается одна из панелей инструментов, необходимых для работы?
 - A. обратиться к разработчикам
 - B. обратиться к системному администратору
 - C. Выполнить команду **Вид-Панели инструментов-Отобразить**
 - D. в пункте **Окно** главного меню приложения установить отображение нужной панели

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. При попытке редактирования объекта в растровом графическом редакторе невозможно изменить цвет, все цвета представляют собой градации серого. Что должен сделать пользователь, чтобы устранить данную проблему?
 - A. выполнить команду **Просмотр-Цветопроба**
 - B. выполнить команду **Изображение-Режим-RGB**
 - C. обратиться к разработчикам
 - D. выполнить команду **Изображение-Режим-СМΥК**

2. Какие из перечисленных ошибок чаще всего допускаются при создании и проведении компьютерных презентаций?
- использование большого числа эффектов оформления
 - используется условно-бесплатное программное обеспечение
 - отсутствуют колонтитулы на слайдах
 - слабая или не вполне очевидная смысловая связь между текстом и графикой
3. Чем визуально отличается пустой графический блок от пустого текстового блока в программах верстки (настольных издательских системах)?
- всплывающей гиперссылкой
 - диагональным крестом внутри блока
 - значком «крестика» в правом нижнем углу
 - ничем не отличается
4. Укажите проблемы измерения эффективности цифрового медиапроекта.
5. Какой тип t-тестов необходимо использовать, если есть два уровня группирующей (зависимой) переменной и несколько независимых переменных, на основании которых и будет выполняться различие между группами зависимой переменной?
- однофакторный дисперсионный анализ
 - t-тесты для спаренных выборок
 - t-тесты для независимых выборок
 - t-тесты для одной выборки
6. Какие задачи решаются при создании кодировочной таблицы в процессе подготовки результатов исследований к автоматизированной обработке?
- кодировочная таблица позволяет защитить данные от несанкционированного доступа
 - кодировочная таблица устанавливает соответствие между отдельными вопросам анкеты и переменными
 - кодировочная таблица устанавливает соответствие между возможными значениями переменных и кодовыми числами
 - кодировочная таблица является основой для языка программирования, встроенного в тот или иной статистический пакет
7. Из числа приведенных показателей какой уровень статистической значимости является наиболее приемлемым?
- 0,12
 - 0,01
 - 0,05
 - 0,99

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

3 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

- Какие из нижеперечисленных методов интернет-продвижения предполагают обман поисковых систем?
 - клоакинг
 - спам
 - дорвеи
 - эмуляция дискуссий в блогосфере
- В чем основное преимущество контекстной рекламы перед другими видами интернет-рекламы?

- A. она более яркая и запоминающаяся
 - B. как правило, большая часть трафика на сайты приходит из поисковых систем
 - C. более низкая стоимость создания
 - D. информация воспринимается не как реклама а как развлечение, и вследствие этого с высокой скоростью передается от пользователя к пользователю
3. В чем основное преимущество вирусной рекламы перед другими видами интернет-рекламы?
- A. она более яркая и запоминающаяся
 - B. как правило, большая часть трафика на сайты приходит из поисковых систем
 - C. более низкая стоимость создания
 - D. информация воспринимается не как реклама а как развлечение, и вследствие этого с высокой скоростью передается от пользователя к пользователю
4. Какой метод интернет-продвижения предполагает захват доменов, похожих на домены известных компаний?
- A. клоакинг
 - B. спамдексинг
 - C. дорвеи
 - D. тайпсквотинг
5. Особенностью какой технологии интернет-продвижения является восприятие информации не как рекламы, а скорее как досуга, развлечения?
- A. SEO
 - B. вирусный маркетинг
 - C. контекстная реклама
 - D. факторный анализ
6. При каком типе видеомонтажа чередующиеся сцены должны вызывать у зрителя мысль о подобии, взаимосвязи, аналогии показанных образов или событий?
- A. параллельный
 - B. интеллектуальный
 - C. ассоциативный
 - D. последовательный
7. С помощью какого пункта меню в приложении Windows Movie Maker создаются титры, видеопереходы и видеоэффекты?
- A. Вид
 - B. Сервис
 - C. Клип
 - D. Воспроизведение
8. Какой из маркеров горизонтальной координатной линейки текстового процессора служит для установки отступа красной строки?
- A. нижний левый
 - B. верхний
 - C. нижний правый
 - D. прямоугольник возле нижнего маркера

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. С какого этапа начинается разработка любой базы данных?
 - A. разработка физической модели
 - B. разработка концептуальной модели
 - C. разработка логической модели
 - D. поиск необходимого программного обеспечения
2. Какой коэффициент корреляции используется для выявления связи между переменными, имеющими порядковую или дихотомическую шкалу?

- A. Пирсона
- B. хи-квадрат
- C. Спирмана
- D. Гутмана

3. В каком режиме осуществляется создание кодировочной таблицы в пакете PSPP?

- A. режим просмотра переменных
- B. режим просмотра данных
- C. режим синтаксиса
- D. режим анализа данных

4. Задайте соответствие между именами теоретиков «информационного общества» и содержанием их вклада в науку

1. М. Кастельс	A. утверждение о том, что история человеческой цивилизации представляет собой постоянную смену и столкновение волн, вызванных технологическими инновациями
2. М. Маклюэн	B. основоположник доктрины технократии
3. Д. Белл	C. является основоположником концепции «общества сетевых структур»
4. Э. Тоффлер	D. выдвинул тезис о том, что «аудиовизуальные технологии видоизменяют все формы человеческой жизнедеятельности, превращаются в нервную систему планеты, в результате чего всё оказывается взаимосвязано, а «земной шар, связанный электричеством» напоминает «глобальную деревню».

5. Установите соответствие между свойствами информации и их содержанием

1. ценность	A. Свойство информации, которое характеризует насколько данная информация соответствует истинному положению дел
2. актуальность	B. Свойство информации, которое характеризует насколько данная информация важна для решения данной проблемы
3. полнота	C. Свойство информации, которое характеризует насколько данная информация достаточна для понимания принятия решения
4. достоверность	D. Свойство информации, которое характеризует насколько данная информация соответствует данной ситуации

6. Установите соответствие между спецификациями и типами ПК

1. ноутбук	A. ПК DNS Prestige XL 0804677 [Intel Core i7 4790K, 4x4000 МГц, 16 Гб, 2 Тб, AMD Radeon R9 290, DVD±RW, Без ОС]
2. настольный ПК	B. 10.1" DEXP Ursus 10P 16 Гб 3G черный [1920x1200, IPS, 4x1.4 ГГц, 2 Гб, BT, GPS, 7000 мАч, Android 4.x+]
3. планшет	C. 15.6" Asus X552WA 90NB06QB-M02110 черный

	[HD, 1366x768, TN+film, AMD E1 2100, 2x1000 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Radeon HD 8210]
--	--

7. В универсальном указателе ресурсов (URL) используется протокол HTTP для доступа к ...
- почтовому ящику
 - файлу в файловом архиве
 - телеконференции
 - web-странице
8. Чтобы графическое изображение быстрее загружалось на web-странице, его следует:
- увеличить;
 - уменьшить;
 - оставить без изменений;
 - заархивировать.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Из спецификаций представленных ниже выберите ту, которая в большей степени соответствует настольному ПК?
- ПК DNS Prestige XL 0804677**
[Intel Core i7 4790K, 4x4000 МГц, 16 Гб, 2 Тб, AMD Radeon R9 290, DVD±RW, Без ОС]
 - 15.6" Asus X552WA 90NB06QB-M02110 черный**
[HD, 1366x768, TN+film, AMD E1 2100, 2x1000 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Radeon HD 8210]
 - 15.6" DELL Inspiron 3542-9212 черный**
[HD, 1366x768, TN+film, Intel Celeron 2957U, 2x1400 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Intel HD]
 - 10.1" DEXP Ursus 10P 16 Гб 3G черный**
[1920x1200, IPS, 4x1.4 ГГц, 2 Гб, BT, GPS, 7000 мАч, Android 4.x+]
2. Из спецификаций представленных ниже выберите ту, которая в большей степени соответствует планшетному ПК?
- ПК DNS Prestige XL 0804677**
[Intel Core i7 4790K, 4x4000 МГц, 16 Гб, 2 Тб, AMD Radeon R9 290, DVD±RW, Без ОС]
 - 15.6" Asus X552WA 90NB06QB-M02110 черный**
[HD, 1366x768, TN+film, AMD E1 2100, 2x1000 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Radeon HD 8210]
 - 15.6" DELL Inspiron 3542-9212 черный**
[HD, 1366x768, TN+film, Intel Celeron 2957U, 2x1400 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Intel HD]
 - 10.1" DEXP Ursus 10P 16 Гб 3G черный**
[1920x1200, IPS, 4x1.4 ГГц, 2 Гб, BT, GPS, 7000 мАч, Android 4.x+]
3. Что такое транслитерация?
- это специальный язык для Интернет
 - это специальная международная литература по Интернет
 - это система точной передачи букв алфавита одного языка буквами или сочетанием букв алфавита другого языка
 - это запись данных буквами верхнего регистра клавиатуры

4. При какой топологии компьютерной сети передача данных между компьютерами проходит через центральный узел по отдельным линиям, используемым только этими компьютерами?

- A. шинная
- B. кольцевая
- C. звездная
- D. ячеистая

5. Из приведенного списка выберите наиболее типичные ошибки при организации и проведении SMM-кампании

- A. Удаление негативных комментариев
- B. Совмещение SMM и SEO
- C. Избыток вирусной рекламы
- D. Размещение избыточного контента

6. Задайте соответствие между видами и содержанием SEO-оптимизации

1. «Черная» оптимизация	A. Работа над самим сайтом, а именно над внутренней навигацией и содержимым, и работа с внешней средой сайта, то есть продвижение оптимизируемого сайта путем обзоров, пресс-релизов, регистрации в социальных закладках, партнерских программ и т. п. с указанием ссылок на сайт
2. «Серая» оптимизация	B. использование дорвеев и клоакинга
3. «Белая» оптимизация	C. оптимизация заключается в подборе ключевых запросов для конкретной веб-страницы, определении размера целевого «SEO-текста» и необходимой частоты ключевых слов в нём, а затем в формулировании предложений и фраз, содержащих в себе ключевые запросы определённое количество фраз в разных падежах, единственном и множественном числе, при разных формах глаголов

4 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Разновидность системных программ, обеспечивающих организацию процесса вычисления и обработку, распределение ресурсов (оперативной и дисковой памяти), запуск и завершение программ пользователя, способ общения пользователя с компьютером (интерфейс) называется...

- A. утилиты
- B. операционные системы
- C. программы-оболочки
- D. прикладные программы

2. Кому из теоретиков информационного общества принадлежит утверждение о том, что история человеческой цивилизации представляет собой постоянную смену и столкновение волн, вызванных технологическими инновациями?

- А. Д. Белл
 В. М. Маклюэн
 С. Э. Тоффлер
 Д. М. Кастельс
3. Что означает понятие "интерфейс" применительно к аппаратному и программному обеспечению современных информационных технологий?
 А. способ общения пользователя с компьютером
 В. стандарт подключения устройства к системе
 С. устройство-адаптер для обеспечения взаимодействия различных частей компьютера
 Д. бесплатное ПО, поставляемое в комплекте с периферийными устройствами
4. Чем был обусловлен последний (на данный момент) информационный переворот в развитии человеческой цивилизации?
 А. тиражирование документированной информации с помощью печатной машины
 В. переработка и использование информации по-прежнему зависели от физиологических возможностей человека с его способностью за секунду воспринимать ограниченное число единиц информации
 С. возник специальный механизм фиксирования распространения информации во времени и пространстве
 Д. появилась документированная информация и информационно-накопительные центры
5. Какая из моделей поведения общественности является более адекватной требованиям информационного общества?
 А. «аудитория-как-масса»
 В. «аудитория-как-объект»
 С. «аудитория-как-агент»
 Д. «аудитория-как-техник»
6. Из спецификаций представленных ниже выберите ту, которая в большей степени соответствует ноутбуку?
 А. **ПК DNS Prestige XL 0804677**
 [Intel Core i7 4790K, 4x4000 МГц, 16 Гб, 2 Тб, AMD Radeon R9 290, DVD±RW, Без ОС]
 В. **15.6" Asus X552WA 90NB06QB-M02110 черный**
 [HD, 1366x768, TN+film, AMD E1 2100, 2x1000 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Radeon HD 8210]
 С. **15.6" DELL Inspiron 3542-9212 черный**
 [HD, 1366x768, TN+film, Intel Celeron 2957U, 2x1400 МГц, RAM 2 Гб, HDD 500 Гб, Intel HD]
 Д. **10.1" DEXP Ursus 10P 16 Гб 3G черный**
 [1920x1200, IPS, 4x1.4 ГГц, 2 Гб, BT, GPS, 7000 мАч, Android 4.x+]
7. Что означает аббревиатура ПК?
 А. Компьютер, принадлежащий отдельному пользователю, «личный» компьютер
 В. Компьютер, для обслуживания которого достаточно одного человека
 С. Компьютер, на котором установлено лицензионное ПО
 Д. Компьютер, не входящий в локальную сеть
8. Чем помимо компактных размеров и работы от аккумуляторов ноутбук отличается от настольного ПК?
 А. Наличием специального ПО
 В. Более низким энергопотреблением
 С. Невозможностью апгрейда
 Д. Только дизайном

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Что из перечисленного ниже является критерием качества работы поисковой машины?
 - A. скорость поиска и реальность найденных данных
 - B. полнота базы
 - C. высокие позиции в поисковой выдаче
 - D. тип поискового робота
2. Что из нижеперечисленного относится к блогам (А), а что к традиционным средствам массовой коммуникации (Б)?
 - 1) Высказывание мыслей и идей в авторском стиле
 - 2) Литературная обработка новостей и статей
 - 3) Отторжение навязывания, невозможность контроля высказывания
 - 4) Тихое игнорирование неинтересных материалов
 - 5) Информация, как правило, проходит проверку перед публикацией
 - 6) Свободный выбор тем
 - 7) Направленность издания задана форматом
 - 8) Публикуется информация интересная автору
3. Какие из нижеперечисленных программ позволяют создавать анимированные объекты для веб-сайтов
 - A. Macromedia Flash Professional
 - B. QuarkXpress Passport
 - C. Scribus
 - D. Adobe Photoshop
4. Что из перечисленного ниже относится к сайтам, основная функция которых - обслуживание других ресурсов?
 - A. сетевые СМИ
 - B. поисковые системы
 - C. каталоги, рубрикаторы
 - D. корпоративные порталы
5. Задайте соответствие между методами интернет-продвижения и их содержанием

1. SEO	A. захват доменов, похожих на домены известных компаний
2. SMM	B. Информация воспринимается в большей степени как развлечение, а не как реклама
3. Вирусная реклама	C. процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы
4. тайпсквотинг	D. привлечение трафика через поисковые системы посредством достижения высоких позиций в результатах выдачи

6. При верстке какого типа изданий не рекомендуется использовать сложные элементы оформления и высококачественные фотоизображения?
 - A. газета-таблоид
 - B. популярный журнал
 - C. детская литература
 - D. недорогая газета формата А4
7. Как называется расстояние между символами в словах, изменение которого позволяет визуально уменьшить или увеличить площадь занимаемую текстом на странице?
 - A. трекинг
 - B. интерлиньяж
 - C. кернинг
 - D. выключка

8. Какие из перечисленных ошибок чаще всего допускаются при создании и проведении компьютерных презентаций?
- А. выступающие более тщательно готовят основную часть, а вступлением и заключением пренебрегают
 - В. отсутствие интерактивных заданий
 - С. не указывается имя научного руководителя на первом слайде
 - Д. нарушается баланс между текстом и графикой
9. Какие инструменты Палитры инструментов растрового редактора относятся к группе инструментов выделения?
- А. "Размытие"
 - В. Прямоугольная область"
 - С. "Магнитное лассо"
 - Д. "Прямоугольник"

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Сколько факторов в соответствии с формально-статистическим подходом нужно оставлять для дальнейшего анализа (см. таблицу)? _____ (впишите число)

Полная объясненная дисперсия			
Компонента	Начальные собственные значения		
	Итого	% Дисперсии	Кумулятивны й %
1	2,014	20,137	20,137
2	1,470	14,697	34,834
3	1,384	13,844	48,678
4	1,231	12,309	60,988
5	,917	9,170	70,157
6	,821	8,213	78,370
7	,736	7,360	85,730
8	,647	6,472	92,202
9	,463	4,632	96,834
10	,317	3,166	100,000

Метод выделения: Анализ главных компонент.

2. Респондентам предложили оценить значимость своих расходов по нескольким позициям (по шкале от 1 до 6, где 1 - наибольшая значимость, а 6 – наименьшая). Исходя из данных в представленной ниже таблице, определите какие расходы (в среднем) находятся на втором месте по значимости для опрошенных.

Statistics

		4.1 покупка бытовых товаров - какие расходы в вашей семье на протяжении 2012 г. были наиболее значимы	4.2 покупка предметов личной гигиены	4.3 приобретенные продукты питания	4.4 оплата коммунальных услуг	4.5 расходы на приобретение валюты	4.6 другое
N	Valid	311	311	311	311	311	311
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3,00	3,05	2,24	2,60	4,68	4,94

- А) на оплату коммунальных услуг
 Б) на продукты питания
 В) на приобретение валюты
 Г) другие расходы

3. Задайте соответствие между методами получения информации и их характеристиками

1. Опыт	А. Изучаются все известные достижения в конкретной области
2. Эвристический метод	В. В прошлом был основным и единственным методом получения информации
3. Научный подход (целенаправленный поиск)	С. проводятся многократные эксперименты, после чего отбираются наиболее удачные варианты

4. Задайте соответствие между названием технологий и их содержанием

1. телекоммуникационные технологии	А. все информационные технологии информационного общества
2. новые информационные технологии	В. технологии основанные на использовании ЭВМ
3. компьютерные технологии	С. технологии создания, хранения, обработки и распространения информации
4. информационные технологии	Д. технологии передачи информации на удаленные расстояния

5. Какие действия должен предпринять интернет-пользователь, получив от провайдера услуг сообщение (телефонный звонок, электронное письмо) о необходимости предоставить имя и пароль учетной записи, которые требуются для устранения неполадок с доступом к Сети?

- А. уточнить должность, фамилию, имя, отчество сотрудника, от которого получено такое сообщение
 Б. не реагировать на подобные требования
 С. предоставить требуемую информацию
 Д. обратиться в правоохранительные органы

6. Какие действия должен предпринять пользователь, получив по электронной почте письмо от неизвестного отправителя?

- А) открыть и прочитать письмо
 Б) отправить письмо в корзину для спама
 В) сохранить письмо на жестком диске, проверить его антивирусом и потом открыть
 Г) обратиться в правоохранительные органы

7. Задайте соответствие между видами интернет-продвижения и их содержанием

1. Нестандартные рекламные носители	А. предъявление обычным пользователям (людям) и поисковым роботам (программам) различной информации
2. свопинг	В. flash-анимированные мультфильмы или компьютерные игры
3. Клоакинг	С. страницы сайта оптимизируются для достижения верхних позиций в поисковых системах. После того как нужное положение достигается, страницы полностью заменяют (либо их содержимое значительно изменяется)

8. Задайте соответствие между функциями SMM и их содержанием

1. Комьюнити-менеджмент	А. определение целевой аудитории, исследование интересов аудитории, определение поведения аудитории, проведение анализа клиентской ниши, разработка базы для аудитории, подбор площадки с высокой концентрацией целевой аудитории
2. Работа с интерфейсами:	В. медиапланинг, медиабайинг, инициирование републикации материалов, расчет себестоимости компании
3. Разработка стратегии	С. брендинг сообщества, создание дизайна сообществ, интегрирование сайта с соцсетями, интегрирование соцсети с электронным магазином, внедрение стимулов для вступления
4. Общemarkетинговые функции	Д. Направление обсуждения в нужное русло, нейтрализация негативного отношения пользователей, повышение активности пользователей в сообществах, повышение повторных обращений к контенту, организация и проведение онлайн-ивентов