

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено решением Ученого совета
Тульского государственного университета
от «25» мая 2023 г., протокол № 12



Ректор

М.П.

О.А. Кравченко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)

Технологии медиа

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

1 Общие сведения об образовательной программе

1.1 Реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Тульский государственный университет» (далее – университет) основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации с направленностью (профилем) «Технологии медиа» включает в себя общую характеристику ОПОП ВО, учебный план и календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, итоговой (государственной итоговой) аттестации, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, предусмотренные законодательством в сфере образования.

1.2 ОПОП ВО разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 527.

1.3 Обучение по ОПОП ВО осуществляется в очной форме.

1.4 Срок получения образования устанавливается учебным планом (индивидуальным учебным планом).

1.5 Объем ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц.

1.6 Выпускнику, освоившему ОПОП ВО, присваивается квалификация «Бакалавр».

1.7 Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2 Цель и задачи ОПОП ВО

2.1 Целью ОПОП ВО является обеспечение комплексной, всесторонней и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области медиакоммуникаций на основе формирования у обучающихся компетенций, определяющих уровень развития личностных качеств, а также сочетания универсальных, общепрофессиональных, проектных и технологических компетенций, характеризующих способность и готовность обучающегося выполнять профессиональные функции, в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки с учетом направленности (профиля) образовательной программы.

2.2 Задачами ОПОП ВО являются обучение и подготовка специалистов в области медиакоммуникаций:

- владеющих навыками использования приемов создания эффективного контента, направленного на обеспечение оптимального взаимодействия социальных субъектов в медиапространстве;
- готовых к применению современных технологий производства и продвижения медиaproдукта, разработки и реализации медиaproектов;

- готовых работать в конкурентной среде на рынке информационных услуг с учетом требований работодателей в условиях цифровой трансформации общества,
- способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности ведущих отраслей производства, сферы услуг, отдельных товаров на разных этапах их жизненного цикла.

Обучение по данной ОПОП ориентировано на удовлетворение потребностей в обеспечении коммуникационного процесса в социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах на уровне Тульской области и Российской Федерации в целом.

3 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО

3.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2 Выпускники, освоившие ОПОП ВО, готовы решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- технологический.

3.3 Перечень основных задач и объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОПОП ВО:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный Технологический	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	Федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, СМИ, научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность, производственные и сервисные предприятия.
		Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	
		Управление информацией из различных источников	
		Поддержка процессов модернизации и продвижения сайтов	
		Организация маркетинговых исследований	
		Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	
		Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Технологический	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	
		Подготовка создания сценарного материала нового продукта	
		Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	
		Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	
		Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	

		Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	
		Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	

4 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

4.1 Универсальные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает принципы поиска, отбора и обобщения информации.
		УК-1.2 Умеет критически анализировать и синтезировать информацию для решения поставленных задач.
		УК-1.3 Владеет методами критического анализа и системного подхода для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения проектных задач; необходимые для осуществления проектной деятельности правовые нормы и принципы принятия управленческих решений.
		УК-2.2. Умеет определять оптимальные варианты решений для достижения поставленной цели, учитывая имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы, в том числе требования антикоррупционного законодательства.
		УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	УК-3.1. Знает основные психологические характеристики и приемы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии; характеристики и факторы формирования команд.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	свою роль в команде.	УК-3.2. Умеет использовать различные стили социального взаимодействия и эффективные стратегии в командной работе. УК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия и организации командной работы.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Знает основы, правила и закономерности устной и письменной деловой коммуникации; функциональные стили русского и иностранного языков. УК-4.2. Умеет создавать высказывания различной жанровой специфики в соответствии с коммуникативным намерением в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. УК-4.3. Владеет навыками межличностного делового общения на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает основные категории философии; закономерности исторического и социально-политического развития общества. УК-5.2. Умеет анализировать и воспринимать разнообразие культур в философском, историческом и социально-политическом контекстах. УК-5.3. Владеет навыками эффективного межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Знает основные принципы эффективного управления собственным временем; основные приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; проявлять способность к саморазвитию и самообучению. УК-6.3. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа, стиля жизни и профилактики вредных привычек.</p> <p>УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты людей и природной среды от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оказывать первую помощь при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты и оказанию первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая	УК-9. Способен принимать	УК-9.1. Знает основы макро- и микроэкономии.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
грамотность	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического анализа и планирования в различных областях жизнедеятельности УК-9.3. Владеет методами принятия экономических решений
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает нормы законодательства, регламентирующие ответственность за проявления экстремизма, терроризма, коррупционное поведение; основные принципы противодействия экстремизму, терроризму, коррупции.
		УК-10.2. Умеет осуществлять деятельность в повседневной жизни и в профессиональной сфере на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.
		УК-10.3. Владеет навыками применения норм законодательства в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции в повседневной жизни и в профессиональной деятельности

4.2 **Общепрофессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает законы, правила и алгоритмы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; особенности подготовки медиатекста и медиапродукта, коммуникационного продукта в

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>различных знаковых системах; методики - в рамках профессиональной деятельности – исследований аудиторской и анализа рынка.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, использовать элементы разных уровней русского, иностранного языков и иных знаковых систем для создания медиатекстов и медиапродуктов; работать с различными форматами медиатекстов, использовать необходимые в профессиональной деятельности цифровые инструменты;</p> <p>ОПК-1.3 Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем для создания медиатекстов и медиапродуктов; навыками работы с медиатекстами и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами и приведения их в соответствие с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; навыками стилистического маркирования в рамках устной и письменной речи на русском и иностранном языках.</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, особенности развития, актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития;</p> <p>ОПК-2.2 Умеет выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении; выбирать наиболее эффективные способы и формы освещения с учетом тенденций</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		развития общественных и государственных институтов; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в СМИ. ОПК-2.3 Владеет различными методами получения новых знаний, представлениями о трансформации методов и форм журналистской работы в соответствии с задачей
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает закономерности исторического развития отечественной и мировой культуры, ориентируется в ее многообразии; ОПК-3.2 Умеет анализировать и использовать лучший профессиональный опыт отечественных и зарубежных представителей культуры для создания медиа – и коммуникационных продуктов; ОПК-3.3 Владеет отдельными инструментами анализа произведений мировой и отечественной культуры, позволяющими моделировать индивидуальный авторский стиль при создании медиапродуктов; навыками создания медиапродукта и медиатекста, вписанного в контекст отечественной и мировой культуры
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает методы и способы определения запросов и потребностей общества в информационном и ином журналистском продукте; технологии и методы поиска информации, методы проверки и оценки ее достоверности, исследования целевой аудитории и потребностей общества и принципы работы с ними в процессе осуществления профессиональной деятельности; технологию создания различных медиапродуктов; ОПК-4.2 Умеет в рамках профессиональной деятельности определять различными способами и методами запросы и потребности общества и аудитории, находить и разрабатывать

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>актуальные интересные темы для целевой аудитории, учитывать состояние и потребности современного российского общества в своей профессиональной деятельности, отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет инструментальными методами исследования запросов и потребностей общества и аудитории в рамках профессиональной деятельности, навыками работы с аудиторией и организации обратной связи и/или интерактивной связи с целевой аудиторией в процессе осуществления профессиональной журналистской деятельности.</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает основные тенденции формирования и развития медиакоммуникационных систем региона страны и мира, ориентируется в политических и экономических механизмах их регулирования; основополагающие российские и международные документы в области журналистской этики; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в РФ;</p> <p>ОПК-5.2 Умеет анализировать и учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; применять в своей профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в РФ, принципы саморегуляции СМИ;</p> <p>ОПК-5.3 Владеет правовой базой, регулирующей функционирование СМИ в РФ; правилами и принципами журналистской этики; приемами и способами создания медиапродукта с учетом тенденций развития медиакомму-</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		<p>никационных систем региона, страны и мира и исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, навыками планирования и осуществления профессиональной деятельности в разных ее аспектах (авторский, редакторский и др.) с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1 Знает особенности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий ОПК-6.2 Умеет применять информационно-коммуникативные технологии при создании медиатекстов и медиапродуктов ОПК-6.3 Владеет методикой создания медиатекстов различных жанров, навыками повышения эффективности медиасообщений при помощи современных технических средств</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает общественную миссию медиа, их роль в обществе как важнейшего социального института, понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; ОПК-7.2 Умеет учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности, определять основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов; ОПК-7.3 Владеет приемами и способами создания медиапродукта, следуя принципам социальной ответственности, навыками анализа и прогнозирования возможных эффектов и последствий своей профессиональной деятельности</p>

4.3 Профессиональные компетенции выпускника, подлежащие формированию в результате освоения ОПОП ВО, и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно разработчиками ОПОП ВО	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
ПК-1 Способен управлять процессом реализации медиапроектов, в том числе планировать, прогнозировать, контролировать проектную деятельность	ПК-1.1 Знать принципы, технологии и приемы проектирования в области медиакommunikаций
	ПК-1.2 Уметь разрабатывать проектную документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
	ПК-1.3 Владеть навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных проектов в рамках командной работы
ПК-2 Способен разрабатывать концепции продвижения объектов в медиaprостранстве и определять алгоритмы их реализации на основе систематизации имеющихся практик в данной сфере	ПК-2.1 Знать основные положения коммуникативистики, принципы их использования в практической деятельности специалиста по медиакommunikациям
	ПК-2.2 Уметь разрабатывать концепции медиапродвижения с учетом основных тенденций развития медиасистемы в России и мире
	ПК-2.3 Владеть навыками анализа имеющихся медиапрактик для использования в процессе проблематизации и концептуализации медиапроектов
ПК-3 Способен организовывать процесс продвижения продукции СМИ, включая разработку маркетинговой стратегии для продукции СМИ, подготовку мероприятий и контроль за их реализацией (Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (06.009), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 535н, В)	ПК-3.1 Знать основы сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, принципы построения и оценки обратной связи с потребителями
	ПК-3.2 Уметь находить и анализировать необходимую информацию; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; определять на основе полученной информации основные параметры и технологии продвижения продукции СМИ
	ПК-3.3 Владеть навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга; интеграции различных средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; формулировки наблюдаемых, измеримых и достоверных показателей, характеризующих продвижение продукции СМИ
ПК-4 Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами (Профессиональный стандарт «Специалист по информа-	ПК-4.1 Знать содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; основные понятия и методы поисковой оптимизации

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ционным ресурсам» (06.013), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. № 420н; С)</p>	<p>ПК-4.2 Уметь составлять планы работы по созданию и редактированию контента, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p>
	<p>ПК-4.3 Владеть навыками работы с программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет</p>
<p>ПК-5 Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты, для обеспечения представительства организации в интернет-пространстве</p>	<p>ПК-5.1 Знать основные принципы и методы сбора статистики посещаемости интернет-площадок; популярные сервисы для сбора статистики; основные процессы и методы создания веб-сайтов и официальных каналов в социальных сетях</p>
	<p>ПК-5.2 Уметь работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта и официальных каналов в социальных сетях; тестировать функциональность сайта и проводить оценку качества пользовательского интерфейса</p>
	<p>ПК-5.3 Владеть навыками работы с популярными сервисами для оценки посещаемости и характеристик интернет-аудитории; функциями CMS и социальных сетей для оценки посещаемости</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</p>	
<p>ПК-6 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ (Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (11.005), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 октября 2014 г. № 811н, А)</p>	<p>ПК-6.1 Знать особенности подготовки различных видов медиапродукции, нормативные требования, предъявляемые к медиаконтенту, правила работы с контрагентами в процессе производства медиаконтента</p>
	<p>ПК-6.2 Уметь использовать современные программные продукты в процессе производства медиапродукции</p>
	<p>ПК-6.3 Владеть навыками подготовки медиапродуктов для различных типов носителей с учетом их возможностей и ограничений</p>
<p>ПК-7 Способен применять современные технологии в процессе планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний</p>	<p>ПК-7.1 Знать требования, предъявляемые к стратегии и тактике коммуникационных кампаний; содержательные и технологические особенности разработки коммуникационных программ и акций</p>
	<p>ПК-7.2 Уметь разрабатывать и обосновывать модель оценки эффективности коммуникационной кампании, определять методики реализации выбранной модели</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	ПК-7.3 Владеть навыками проведения ситуационного анализа, разработки плана-графика кампании / мероприятия, организации мониторинга деятельности по реализации коммуникационных программ
ПК-8 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-8.1 Знать алгоритм корпоративного позиционирования, факторы эффективности коммуникационной инфраструктуры организации, технологии разработки и реализации внутренней и внешней коммуникационной политики организации
	ПК-8.2 Уметь разрабатывать стратегию и тактику коммуникационной политики организации, реализовывать корпоративные мероприятия, направленные на достижение поставленных целей, в том числе в условиях кризиса
	ПК-8.3 Владеть навыками формирования публичного дискурса, связанного с деятельностью базисного субъекта с учетом рисков
ПК-9 Способен анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности базисных субъектов и использовать полученные сведения в процессе принятия управленческих решений	ПК-9.1 Знать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
	ПК-9.2 Уметь анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
	ПК-9.3 Владеть навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность базисных субъектов
ПК-10 Способен проводить исследования в области медиакоммуникаций на различных этапах управления медиапроектом	ПК-10.1 Знать основные требования, предъявляемые к рабочей документации социологических и маркетинговых исследований в сфере медиакоммуникаций, а также базовые способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления полученных результатов
	ПК-10.2 Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; составлять аналитические отчеты по результатам социологических и маркетинговых исследований
	ПК-10.3 Владеть навыками организации полевых исследований, обработки и обобщения результатов исследований, написания аналитических отчетов и подготовки презентации результатов исследования, разработки на их основе рекомендаций по оптимизации коммуникационного пространства базисного субъекта

5 Карта формирования компетенций

Связи между планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (компетенциями выпускника), формирующими их отдельными элементами ОПОП ВО (дисциплинами (модулями), практиками и т.п.) и индикаторами достижения компетенций устанавливаются нижеприведенной картой формирования компетенций.

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
Блок 1. Дисциплины (модули)		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Иностранный язык	УК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
История России	УК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Философия и методология мышления	УК-1, УК-5	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Математика в социально-гуманитарной сфере	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Информационные технологии в социально-гуманитарной сфере-1	ОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Информационные технологии в социально-гуманитарной сфере-2	ОПК-6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Основы российской государственности	УК-5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
Культурология	ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3
Редактирование медиатекстов	ОПК-1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Экономика	УК-2, УК-9	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
Деловая коммуникация	УК-4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
Психология лидерства и командной работы	УК-3, УК-6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Технологии самоорганизации и саморазвития личности	УК-6	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3
Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование	УК-1, УК-2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
Правоведение и противодействие коррупции	УК-2, УК-10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3 УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
Концепции современного естествознания	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3
Правовые и этические основы регулирования медиа	ОПК-7	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Введение в специальность	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Теория массовой коммуникации	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
Практика устной и письменной речи на английском языке	УК-4, ОПК-1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Проектная деятельность-1	УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Физическая культура и спорт	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Физическая культура и спорт (элективные модули)	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Фактчекинг: методология и инструментов	ПК-6, ПК-10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Мультимедийная и интернет-журналистика	ПК-6, ПК-10	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Медиаменеджмент	ПК-3, ПК-4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Медиамаркетинг	ПК-3, ПК-4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Зарубежные и отечественные медиасистемы	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Практика массовой коммуникации	ПК-1, ПК-2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Технологии исследования медиaproстранства	ПК-10	ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Управление коммуникационными проектами	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Технологии медиарилейшенз в системе корпоративных коммуникаций	ПК-7, ПК-8	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Мастер-класс «Геймификация и теория игр»	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Психологические основы медиакоммуникаций	ПК-7, ПК-8	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Мастер-класс «SMM-продвижение»	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Медиакоммуникация в кризисных ситуациях	ПК-8	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Событийные коммуникации	ПК-3, ПК-7	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Мастер-класс «Сторителлинг»	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Индустрия аудиовизуального контента	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Креативный копирайтинг в медиасреде	ПК-6	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Управленческая риторика	ПК-1, ПК-6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
Основы теории коммуникации	ПК-2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Цифровые медиапроекты	ПК-5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
Основы статистики и бухгалтерского учета	ПК-9	ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Медиабрендинг	ПК-7, ПК-8	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
Медиапланирование	ПК-3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Экономика и менеджмент средств мас-	ПК-4, ПК-9	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
совой информации		ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3
Блок 2. Практика		
Обязательная часть ОПОП ВО		
Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Производственная практика (Профессионально-творческая практика) (4 семестр)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Производственная практика (Профессионально-творческая практика) (6 семестр)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3
Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений		
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (5 семестр)	ПК-1, ПК-2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (6 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
Производственная практика (Научно-	ПК-2, ПК-3, ПК-7,	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
исследовательская работа) (7 семестр)	ПК-10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3 ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Производственная практика (Научно-исследовательская работа) (8 семестр)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3, ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Производственная практика (Преддипломная практика)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3, ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3,

Наименование элемента ОПОП ВО в соответствии с учебным планом	Коды компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО	Коды индикаторов достижения компетенций, формируемых элементом ОПОП ВО
		ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, ПК-9.1, ПК-9.2, ПК-9.3, ПК-10.1, ПК-10.2, ПК-10.3
Факультативные дисциплины (модули)		
Валеология	УК-7	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3
Введение в проектную деятельность	УК-2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний	УК-1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

6 Сведения о кадровых условиях реализации ОПОП ВО

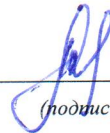
Кадровые условия реализации ОПОП ВО отвечают требованиям соответствующего ФГОС ВО.

7 Коллектив разработчиков ОПОП ВО

Научно-педагогические работники университета

Батанина И.А., зав. каф. СиП, д-р полит. наук, проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Лаврикова А.А., доц. каф. СиП, д-р полит. наук, проф.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит. наук, доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Представители профильных организаций (предприятий)

Коренюгин П.В., ООО «Дом прессы»,
генеральный директор

(ФИО, наименование организации, должность)



(подпись, печать организации)

Харламова Е.А., ООО РА «ВИЖН»,
генеральный директор

(ФИО, наименование организации, должность)



(подпись, печать организации)

8 Лист согласования

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с дирекцией Института гуманитарных и социальных наук:

Директор ИГСН

Подпись

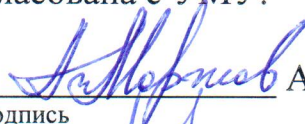


И.А. Батанина

Общая характеристика ОПОП ВО согласована с УМУ:

Начальник УМУ

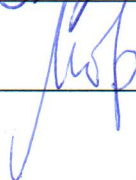
Подпись



А.В. Моржов

И.о. начальника ОСУП УМУ

Подпись



С.В. Моржова