

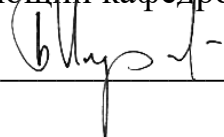
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Журналистика»

Утверждено на заседании кафедры
«Журналистика»
«27» января 2023 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой


_____ Б.А. Играев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Мультимедийная и интернет-журналистика»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная


Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Кудряшов М.А., доц. каф. журн, канд.техн.наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в области мультимедийной журналистики, созданию мультимедийного журналистского материала и авторских проектов в интернет-СМИ.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- познакомить студентов с мультимедийной журналистикой как одним из видов журналистской деятельности, ее спецификой и влиянием на характер работы журналиста;
- сформировать навыки создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, основными технологическими инструментами для работы в условиях конвергенции и мультимедийных СМИ;
- сформировать навыки анализа процессов слияния и поглощения СМИ, их позиционирования под одним брендом и, как следствие, особенностей функционирования, тематики, подачи материала.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) современные редакционные технологии и принципы и этапы производственного процесса по выпуску журналистского текста и (или) продукта, особенности производства медиапродукта, продиктованные современными информационно-коммуникационными технологиями в рамках профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.1);
- 2) социологические и маркетинговые методы анализа журналистской деятельности и функционирования СМИ (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.1).

Уметь:

- 1) работать с текстами, используя современные информационно-коммуникационные технологии в рамках профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.2);
- 4) находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа данных для выработки оптимальных стратегий своей деятельности (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.2).

Владеть:

1) навыками подготовки медиапродукта в соответствии с современными требованиями; современными и традиционными информационно-коммуникационными технологиями в рамках профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК-6.3);

2) навыками использования результатов социологических маркетинговых исследований для анализа и интерпретации изменений, тенденций и достижений в медиаиндустрии их влияния на журналистскую деятельность (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
6	Э	4	144	32	32	-	-	2	0,25	77,75
Итого	-	4	144	32	32	-	-	2	0,25	77,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
6 семестр	
1	Мультимедийная логика журналистики. Понятие новых медиа. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа. Основатели мультимедиа, модераторы и пользователи. Пользователи Интернета. Серфинг в сети, поиск по базам данных, посещение чатов и проч. Особенности исследования аудитории в сети.
2	Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы. Социальное слияние журналистов техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией.

№ п/п	Темы лекционных занятий
3	Конвергенция СМИ. Интеграция различных компонентов процесса новостей (аудио, видео, а также маркетинга, стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Уровни конвергенции. Юридические аспекты.
4	Технология создания мультимедийного СМИ. Гипертекст. Гипертекстовый протокол HTML, VRML. Файлобменные протоколы. TOR сети. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Технологии работы со звуком. Технологии работы с изображением. Фотография и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения. Монтаж и редактирование клипов. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты. Системы управления контентом на разных платформах. Интегрированные мультимедийные проекты. Интерактивность и организация обратной связи.
5	Мультимедиа и интернет. Интернет-журналистика. Характеристики и типология Интернет-СМИ. Законодательное регулирование. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы. Специфика функционирования онлайн-версий печатных СМИ. Видеоконференции.
6	Пользовательский контент как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Блог и блоггинг. Блоггинг-платформы. Особенности блогосферы. Мобильная журналистика. Мобильный репортаж.
7	Видеохостинги: особенности и новостные возможности. Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент соцсетей как новостной ресурс. Правовое и этическое регулирование.

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
6 семестр	
1	Мультимедийная журналистика. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Новые медиа.
2	Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа.
3	Основатели мультимедиа, модераторы и пользователи. Пользователи Интернета. Серфинг в сети, поиск по базам данных, посещение чатов и проч. Особенности исследования аудитории в сети.
4	Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы. Социальное слияние журналистов техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией.
5	Конвергенция СМИ. Интеграция различных компонентов процесса новостей (аудио, видео, а также маркетинга, стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Уровни конвергенции. Юридические аспекты.

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
6	Технология создания мультимедийного СМИ. Гипертекст. Гипертекстовый протокол HTML, VRML.
7	Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Технологии работы со звуком.
8	Технологии работы с изображением. Фотография и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
9	Компьютерный видеомонтаж. Раскадровка и режиссура проекта. Захват и оцифровка видеоизображения.
10	Монтаж и редактирование клипов. Наложение клипов. Применение монтажных переходов, звуковой монтаж.
11	Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты. Системы управления контентом на разных платформах.
12	Интегрированные мультимедийные проекты. Интерактивность и организация обратной связи.
13	Интернет-журналистика. Характеристики и типология Интернет-СМИ. Законодательное регулирование.
14	Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler.
15	Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.
16	Специфика функционирования онлайн-версий печатных СМИ.
17	Пользовательский контент как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики.
18	Блог и блоггинг. Блоггинг-платформы. Особенности блогосферы.
19	Мобильная журналистика. Мобильный репортаж.
20	Видеохостинги: особенности и новостные возможности.
21	Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент соцсетей как новостной ресурс.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
6 семестр	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка и презентация мультимедийных проектов
3	Работа с сетевыми ресурсами, анализ медиа и подготовка отчета по результатам работы
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
6 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	10
		Отчет по работе с сетевыми ресурсами, анализу медиа	5
		Презентация мультимедийных проектов	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	10
		Отчет по работе с сетевыми ресурсами, анализу медиа	5
		Презентация мультимедийных проектов	10
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)	

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания				
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для лекционных и практических занятий, оборудованная доской для

написания мелом, а также ноутбуком, проектором, экраном; учебная аудитория для практических и лабораторных занятий, оборудованная доской для написания мелом, а также переносным проектором, переносным экраном, ноутбуком, компьютеры с установленными офисными программами, содержащими текстовые редакторы, электронные таблицы, средства создания презентаций и т.д.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533>

7.2 Дополнительная литература

1. Бакеева, Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учебное пособие / Д. А. Бакеева. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-7103-4223-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311576>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://ria.ru> – информационное агентство.
2. <https://tass.ru/> - информационное агентство.
3. <http://www.webplaneta.ru> - информационный ресурс о технологиях.
4. <http://www.cnews.ru> - информационное агентство о высоких технологиях.
5. <http://www.computerra.ru> – компьютерный портал.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет офисных приложений «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс».