


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Зарубежные и отечественные медиасистемы»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит.наук, доц. _____



1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование целостного представления о процессе становления и функционирования современных медиасистем в России и за рубежом для организации профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- рассмотреть общие вопросы классификации и индикации медиасистем;
- раскрытие исторических этапов развития медиасистем в России и за рубежом;
- характеристика различных сегментов национальных медиасистем и выявление их экономических, организационных, содержательных особенностей.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 2 и 3 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1) основные научные теории и концепции медиасистем, социокультурные, политические, правовые, экономические и другие факторы функционирования медиасистем (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК – 2.1)

Уметь:

1) разрабатывать методику исследования тенденций развития современного медиапространства и определять их взаимосвязь с базовыми характеристиками целевых групп общественности (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК – 2.2)

Владеть:

1) интеграции различных средства продвижения медиапродукта с учетом состояния и динамики существующих в медиасистем (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК – 2.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
2	ДЗ	4	144	48	32	–	–	–	0,25	63,75
3	КР, Э	5	180	16	32	–	–	3	0,5	128,5
Итого	–	9	324	64	64	–	–	3	0,75	192,25

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КР – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
2 семестр	
1	Средства массовой информации/ массмедиа: определение понятий
2	Медиасистема: понятие, структура, функции
3	Современные концепции развития медиасистем.
4	Основные сегменты медиасистемы
5	Типология медиасистем
6	Виды стратегий медиасистемы
7	Современные технологии в медиасистемах
8	Особенности эволюции национальных медиасистем, факторы развития, тенденции трансформации
9	Особенности функционирования национальных медиасистем Западной Европы: основные качественные и количественные характеристики.
10	Национальные медиасистемы стран Северной Европы
11	Национальные медиасистемы стран Восточной Европы
12	Национальная медиасистема США
13	Национальные медиасистемы Китая, Японии, стран Африки.
14	Этапы трансформации советской медиасистемы.
15	Особенности современного медиарынка России
16	Проблемы и перспективы развития медиасистемы РФ
17	Структурные характеристики российских печатных изданий
18	Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ в России
19	Российские интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты

№ п/п	Темы лекционных занятий
20	Книгоиздание и коноиндустрия: состояние и динамика в современном российском обществе
21	Особенности развития сферы рекламы и связей с общественностью в России
3 семестр	
22	Тенденции развития современного медиапространства
23	Медиабизнес и его ключевые процессы
24	Медиацентричность как феномен цифрового общества
25	Новые медиа как фактор трансформации медиасистемы
26	Трансформация медиа производства и медиапродуктов под влиянием цифровых технологий.

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
2 семестр	
1	Средства массовой информации/ массмедиа: определение понятий
2	Медиасистема: понятие, структура, функции
3	Современные концепции развития медиасистем.
4	Основные сегменты медиасистемы
5	Типология медиасистем
6	Виды стратегий медиасистемы
7	Современные технологии в медиасистемах
8	Особенности эволюции национальных медиасистем, факторы развития, тенденции трансформации
9	Особенности функционирования национальных медиасистем Западной Европы: основные качественные и количественные характеристики.
10	Национальные медиасистемы стран Северной Европы
11	Национальные медиасистемы стран Восточной Европы
12	Национальная медиасистема США
13	Национальные медиасистемы Китая, Японии, стран Африки.
3 семестр	
14	Этапы трансформации советской медиасистемы.
15	Особенности современного медиарынка России
16	Проблемы и перспективы развития медиасистемы РФ
17	Структурные характеристики российских печатных изданий
18	Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ в России
19	Российские интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты
20	Книгоиздание и коноиндустрия: состояние и динамика в современном российском обществе
21	Особенности развития сферы рекламы и связей с общественностью в России
22	Тенденции развития современного медиапространства
23	Медиабизнес и его ключевые процессы
24	Медиацентричность как феномен цифрового общества
25	Новые медиа как фактор трансформации медиасистемы

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
26	Трансформация медиа производства и медиапродуктов под влиянием цифровых технологий.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
2 семестр	
1	Подготовка устных сообщений по темам практических (семинарских) занятий
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка презентаций
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
3 семестр	
5	Подготовка устных сообщений по темам практических (семинарских) занятий
6	Выполнение заданий для самостоятельной работы по темам практических (семинарских) занятий
7	Подготовка к деловым играм и тренингам
8	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
9	Выполнение курсовой работы

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
2 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	17
		Итого	30

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	7
		Разработка программы социологического исследования	10
	Итого	30	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	12
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	13
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	12
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	13
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)
	Защита курсовой работы		100

* В случае отказа обучающегося от результатов рубежного контроля

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная доской для написания мелом, а также ноутбуком, проектором, экраном; учебная аудитория для практических (семинарских) занятий, оборудованная доской для написания мелом, а также переносным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064>.

2. Матвиенко, В. В. Медиаcистема Индии: монография / В. В. Матвиенко. Медиаcистема Индии, Весь срок охраны авторского права Электрон. дан. (1 файл) Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. - 148 с. ISBN 978-5-209-08464-8

7.2 Дополнительная литература

1. Барашкина, Е. А. Медиаcистемы: учебно-методическое пособие / Е. А. Барашкина. — Самара : Самарский университет, 2022. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1826-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336713>

2. Варганова Е.Л., Дунас Д.В. Российская медиаcистема в начале 2020 гг.: вызовы эпохи неопределенности // Меди@льманах. 2022. № 6 (113). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-mediasistema-v-nachale-2020-gg-vyzovy-epohi-neopredelennosti>.

3. Малаховский А.К., Дургам Набхан К вопросу об изучении современной сирийской медиаcистемы // Litera. 2022. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-izuchenii-sovremennoy-siriyskoy-mediasistemy>

4. Уразова С.Л. Метаморфозы медиаcистемы в ракурсе цифрового ускорения // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metamorfozy-mediasistemy-v-rakurse-tsifrovogo-uskoreniya>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/> - Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>. - Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/> - Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/> - Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/> - Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/> - Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/> - Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/> - Загл. с экрана

9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/> - Загл. с экрана

10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> - Загл. с экрана

11. Международный пресс-клуб: библиотека. - https://pr-club.com/pr_lib/- Загл. с экрана

12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/>- Загл. с экрана

13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана

14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана

15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана

16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>- Загл. с экрана.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Пакет офисных приложений «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс».