


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Практика массовой коммуникации»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Муращенко М.В., доц. кафедры СиП, канд. полит. наук



1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов представления месте и роли массовой коммуникации в жизни современного общества и социальном управлении; навыков профессиональной работы в области современных медиакоммуникаций.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- рассмотрение специфики современной системы функционирования отечественных и зарубежных СМИ, их типологический анализ;
- определение тенденций развития технологий манипулирования общественным мнением в СМИ, особенностей коммуникационного процесса при проведении информационных кампаний;
- исследование теории и методики журналистского творчества, выявление специфики журналистского текста;
- рассмотрение правовых и профессионально-этических аспектов журналистской деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 3, 4 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1) маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; принципы построения и оценки обратной связи с потребителями (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.1);

2) механизм использования медиапрактик в практической деятельности специалиста (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.1);

Уметь:

1) находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребите-

лей; составлять аналитические отчеты по результатам маркетинговых исследований и презентовать их (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.2).

2) разрабатывать концепции медиапродвижения с учетом основных тенденций развития СМИ (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.2).

Владеть:

1) навыками формулировки наблюдаемых, измеримых и достоверных показателей, характеризующих продвижение продукции СМИ (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.3);

2) навыками анализа имеющихся медиапрактик для использования в процессе проблематизации и концептуализации медиапроектов (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
3	ДЗ	4	144	32	16	–	–		0,25	95,75
4	Э	5	180	32	32	–	–	2	0,25	113,75
Итого	-	9	324	64	48	–	–	2	0,5	209,5

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<i>3 семестр</i>	
1	Журналистика как социальный институт
2	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики
3	Возникновение и развитие отечественной журналистики

№ п/п	Темы лекционных занятий
4	Особенности и основные этапы развития журналистики в XIX веке
5	Массовая информация и ее роль в современном мире
6	Типологические характеристики современных СМИ
7	Специфика аудитории средств массовой информации
8	Рекламные агентства в структуре рекламной деятельности
4 семестр	
9	Агентства в сфере общественных связей
10	Современная медиа-структура Российской Федерации
11	Процесс монополизации средств массовой информации
12	Теория и методика журналистского творчества.
13	Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности
14	Журналистское расследование
15	Специфика жанров эфирной журналистики
16	Законодательство в сфере СМИ

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3 семестр	
1	Журналистика как социальный институт
2	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики
3	Возникновение и развитие отечественной журналистики
4	Особенности и основные этапы развития журналистики в XIX веке
5	Массовая информация и ее роль в современном мире
6	Типологические характеристики современных СМИ
7	Специфика аудитории средств массовой информации
8	Рекламные агентства в структуре рекламной деятельности
4 семестр	
9	Агентства в сфере общественных связей
10	Современная медиа-структура Российской Федерации
11	Процесс монополизации средств массовой информации
12	Теория и методика журналистского творчества.
13	Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности
14	Журналистское расследование
15	Специфика жанров эфирной журналистики
16	Законодательство в сфере СМИ

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>3 семестр</i>	
1	Подготовка докладов и сообщений по темам практических (семинарских) занятий
2	Выполнение творческих заданий по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>4 семестр</i>	
1	Подготовка докладов и сообщений по темам практических (семинарских) занятий
2	Выполнение творческих заданий по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>3 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Работа на практических занятиях	16
		Подготовка презентаций	6
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Работа на практических занятиях	16
		Подготовка презентаций	6
	Итого		30
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)
<i>4 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Работа на практических занятиях	16
		Подготовка презентаций	6
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Работа на практических занятиях	16
		Подготовка презентаций	6
	Итого		30

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов рубежного контроля

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная доской для написания мелом, а также компьютером, проектором, экраном, акустической системой; учебная аудитория для практических (семинарских) занятий, оборудованная доской для написания мелом, а также переносным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511672>.

2. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. Современные теории массовой коммуникации, Весь срок охраны авторского права Электрон. дан. (1 файл) Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 93 с. ISBN 978-5-906605-48-1

3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. 3-е изд., испр. и доп Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. - 288 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-15798-7 : 1159.00

7.2 Дополнительная литература

1. Венедиктова, Т.Д. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-00242-3 : 839.00

2. Коноваленко, В.А. Реклама и связь с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-14728-5 : 1199.00

3. Нахимова, Е. А. Прецедентные кейсы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования : монография / Е. А. Нахимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2011. — 276 с. — ISBN 978-5-7186-0459-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159045>

4. Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144893>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/> - Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - [http://elibrary.ru.](http://elibrary.ru/)- Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>- Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/>- Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>- Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/> - Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/> - Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/> - Загл. с экрана
9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/> - Загл. с экрана
10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> - Загл. с экрана
11. Международный пресс-клуб: библиотека. - https://pr-club.com/pr_lib/- Загл. с экрана
12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/> - Загл. с экрана
13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана
14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана
15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана
16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>- Загл. с экрана.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;

3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Пакет офисных приложений «МойОфис»

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс