


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Событийные коммуникации»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Разработчик(и):

Бочарова О.Е., доц. кафедры СиП, канд. социол. наук



1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является изучение формирования целостного представления о технологиях организации специальных мероприятий в системе медиакоммуникаций, сформировать позитивную мотивацию в освоении данного курса; научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области событийных коммуникаций в своей профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование понимания необходимости профессионального использования и управления событиями на всех этапах их подготовки и реализации, а также на протяжении всего жизненного цикла продукта / компании;
- обучение критически оценивать проводимые события конкурентов и собственные, а также проводить оценку и оптимизацию процесса разработки событий;
- развитие навыков планирования событий, а также их последующего совершенствования и развития;
- обучение использовать разные подходы к оценке эффективности событий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 4 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1) теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга; особенности событийных коммуникаций в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций; (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.1.);

2) теоретические аспекты проектирования и реализации специальных мероприятий; особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий (код компетенции – ПК-7, код индикатора – ПК-7.1.);

Уметь:

1) ориентироваться в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе событийных коммуникаций; использовать инструменты событийных коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании, бренда; (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.2.);

2) проектировать и организовать процесс событийной коммуникации; использовать технологии планирования специального мероприятия, а также технологии его оперативного управления (код компетенции – ПК-7, код индикатора – ПК-7.2.);

Владеть:

1) методами построения событийных коммуникационных моделей (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.3.).

2) приемами оценки эффективности событийной коммуникации (код компетенции – ПК-7, код индикатора – ПК-7.3.).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
4	ДЗ	3	108	32	32	–	–	-	0,25	43,75
Итого	-	3	108	32	32	–	–	-	0,25	43,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
4 семестр	
1	Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий
2	Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве
3	Общие требования к подготовке и организации специальных событий
4	Виды специальных событий и общественных мероприятий
5	Основные этапы разработки специальных событий (проектов)
6	Организационная структура специального события
7	Режиссура специального события

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4 семестр	
1	Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий
2	Событийные коммуникации в современном социокультурном пространстве
3	Общие требования к подготовке и организации специальных событий
4	Виды специальных событий и общественных мероприятий
5	Основные этапы разработки специальных событий (проектов)
6	Организационная структура специального события
7	Режиссура специального события

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
4 семестр	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка и реализация групповых проектов
3	Подготовка презентаций
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
4 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	3
		Работа на практических (семинарских) занятиях	9
		Подготовка презентаций	18
	Итого		30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
Посещение лекционных занятий		3	

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
		Работа на практических (семинарских) занятиях	9
		Подготовка и реализация групповых коммуникационных проектов	18
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов рубежного контроля

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная доской для написания мелом, а также ноутбуком, проектором, настенным экраном; учебная аудитория для практических (семинарских) занятий, оборудованная доской для написания мелом, а также переносным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Астафьева, И. Е. Разработка сценариев для специальных событий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Астафьева И. Е. Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. 28 с.
2. Каверина, Е. А. Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика [Электронный ресурс] : монография / Каверина Е. А. Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. 187 с. ISBN 978-5-8064-1711-5.
3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940>

7.2 Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1 . — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B/upravlenie-proektami> , по паролю. — ЭБС «Юрайт»
2. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.]; под общ. ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E4A8BB0-AF83-41F8-B6C9-D8BD411AA056/upravlenie-proektami> , по паролю. — ЭБС «Юрайт»
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD/upravlenie-innovaciyami> , по паролю. — ЭБС «Юрайт»
4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878/innovacionnyu-menedzhment> , по паролю. — ЭБС «Юрайт».
5. Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попкова. — Москва : КноРус, 2016. — 194 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-03772-0. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919533> , по паролю. — ЭБС «Book.ru»
6. Рекламная деятельность и рекламный бизнес: история, теория и технологии [Электронный ресурс] : сборник статей / Л.В. Кутыркина [и др.]. — Москва : Русайнс, 2017. — 155 с. — ISBN 978-5-4365-1742-1. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922898> , по паролю. — ЭБС «Book.ru»

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/>- Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - [http://elibrary.ru.](http://elibrary.ru/)- Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>- Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/>- Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>- Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/> - Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/> - Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/>- Загл. с экрана
9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/> - Загл. с экрана
10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>- Загл. с экрана
11. Международный пресс-клуб: библиотека. - [https://pr-club.com/pr lib/](https://pr-club.com/pr_lib/)- Загл. с экрана

12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/> - Загл. с экрана
13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана
14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана
15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана
16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/> - Загл. с экрана.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Пакет офисных приложений «МойОфис»

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.