

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Индустрия аудиовизуального контента»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Шумилова О.Е., доц. каф. СиП, канд. полит.наук, доц. _____



1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование общего представления о структуре и функционировании современной индустрии аудиовизуального контента, а также развитие навыков владения технологией производства и распространения аудиовизуальных продуктов.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- ознакомить студентов с многообразием форматов и жанров аудиовизуального контента;
- дать представление о принципах создания и продвижения аудиовизуального контента целенаправленно в рамках аудиовизуального проекта;
- продемонстрировать на лучших примерах способы эффективного использования аудиовизуального контента при создании аудиовизуального проекта;
- выработать у студентов навыки работы над аудиовизуальным проектом, как для работы в команде, так и для работы в качестве лидера рабочей группы..

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 4 и 5 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1) особенности различных отраслей медиа, производящих аудиовизуальный контент, возможности и ограничения, накладываемые различными форматами в различных отраслях медиа; современные технологии производства контента в аудиовизуальных медиа, а также основные этапы продюсирования (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК – 6.1);

Уметь:

1) определять и формулировать тематику конкретного контента; создавать драматургическую основу аудиовизуальных форматов, композиции, принципах воздействия на зрительскую аудиторию; отбирать исходный материал, исходя из форматных редакционных стандартов (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК – 6.2);

Владеть:

1) навыками самостоятельного производства аудиовизуальной информации с помощью соответствующих технических средств, формами сценарной записи и иных вариантов

вербализации аудиовизуального контента- (код компетенции – ПК-6, код индикатора – ПК – 6.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
4	ЗЧ	3	108	16	16	–	–	–	0,1	75,9
5	Э	3	108	16	16	–	–	2	0,25	73,75
Итого	–	6	216	32	32	–	–	2	0,35	149,65

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
4 семестр	
1	Общая характеристика дисциплины. Современный рынок индустрии аудиовизуального контента.
2	Мировой контекст: предпосылки и этапы развития индустрии аудиовизуального контента. Основные понятия, определения и методы.
3	Кинематограф как вид аудиовизуальности.
4	Телевидение - новый этап развития аудиовизуальной индустрии
5	Рынок анимации: от киномультипликации к анимадок.
6	Аудиовизуальная реклама.
7	Основы продвижения крупных культурно-массовых мероприятий и фестивалей.
8	Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.
5 семестр	
9	Целевые аудитории в аудиовизуальных индустриях.

№ п/п	Темы лекционных занятий
10	Креативный подход в решении актуальных проблем в аудиовизуальных индустриях (кино, музыка, зрелища).
11	Проектная деятельность с проведением креативных социологических исследований и поиском эффективных форм креативной деятельности в аудиовизуальных отраслях.
12	Исследование эффективности существующих каналов медиакommunikаций основных объектов и субъектов аудиовизуальных индустрий.
13	Способы медиометрии аудиовизуального контента.
14	Специфика менеджмента и маркетинга в аудиовизуальных индустриях.
15	Продюсирование в аудиовизуальной индустрии.
16	Авторские права и управление оплатой труда в аудиовизуальной индустрии.

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4 семестр	
1	Общая характеристика дисциплины. Современный рынок индустрии аудиовизуального контента.
2	Мировой контекст: предпосылки и этапы развития индустрии аудиовизуального контента. Основные понятия, определения и методы.
3	Кинематограф как вид аудиовизуальности.
4	Телевидение - новый этап развития аудиовизуальной индустрии
5	Рынок анимации: от киномультпликации к анимадок.
6	Аудиовизуальная реклама.
7	Основы продвижения крупных культурно-массовых мероприятий и фестивалей.
8	Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.
5 семестр	
9	Целевые аудитории в аудиовизуальных индустриях.
10	Креативный подход в решении актуальных проблем в аудиовизуальных индустриях (кино, музыка, зрелища).
11	Проектная деятельность с проведением креативных социологических исследований и поиском эффективных форм креативной деятельности в аудиовизуальных отраслях.
12	Исследование эффективности существующих каналов медиакommunikаций основных объектов и субъектов аудиовизуальных индустрий.
13	Способы медиометрии аудиовизуального контента.
14	Специфика менеджмента и маркетинга в аудиовизуальных индустриях.
15	Продюсирование в аудиовизуальной индустрии.
16	Авторские права и управление оплатой труда в аудиовизуальной индустрии.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
4 семестр	
1	Подготовка устных сообщений по темам практических (семинарских) занятий
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка презентаций
4	Разработка проекта
5	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
5 семестр	
6	Подготовка устных сообщений по темам практических (семинарских) занятий
7	Выполнение заданий для самостоятельной работы по темам практических (семинарских) занятий
9	Подготовка к мастер-классам и тренингам
10	Разработка проекта
11	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
4 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	17
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	8
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	7
		Разработка программы социологического исследования	10
Итого	30		

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
Промежуточная аттестация	Зачет	40 (100*)	
5 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	12
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	13
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	12
		Выполнение индивидуальных и групповых заданий	13
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)	

* В случае отказа обучающегося от результатов рубежного контроля

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобальная система оценивания				
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная доской для написания мелом, а также ноутбуком, проектором, настенным экраном; учебная аудитория для практических и лабораторных занятий, оборудованная флипчартом, маркерной доской, компьютерами с установленными офисными программами, содержащими текстовые редакторы, электронные таблицы, средства создания презентаций и т.д.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Дзялошинский, И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2023. 345 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-11621-2 : 1359.00.
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484940>

7.2 Дополнительная литература

1. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кувшинов Ф. В. Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. - 91 с. ISBN 978-5-907335-59-2.
2. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. Моделирование медиатекста, Весь срок охраны авторского права. Электрон. дан. (1 файл) Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 180 с. ISBN 978-5-4497-0256-2.
3. Пономарев Н. Ф. Сторителлинг в цифровой транскомуникации: Учебное пособие / Пономарев Н. Ф. Москва : Русайнс, 2023. 232 с. ISBN 978-5-466-01813-4.
4. Текст как филологический феномен: актуальные аспекты рецепции и интерпретации : коллективная монография / Д. В. Абашева, О. В. Дефье, Т. М. Колядич [и др.] ; составители Л. А. Трубина ; : В. К. Сигов, В. К. Сигова ; под редакцией Л. А. Трубиной. Текст как филологический феномен: актуальные аспекты рецепции и интерпретации, 2025-07-14 Электрон. дан. (1 файл) Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. - 444 с. ISBN 978-5-4263-0598-4.
5. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной М. : Академический Проект, 2011. - 333 с. : ил. (Gaudeamus) ISBN 978-5-8291-1387-2 (в пер.).

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/> - Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>. - Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/> - Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/> - Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/> - Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/> - Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/> - Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/> - Загл. с экрана
9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/> - Загл. с экрана
10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> - Загл. с экрана

11. Международный пресс-клуб: библиотека. - https://pr-club.com/pr_lib/ - Загл. с экрана
12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/> - Загл. с экрана
13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана
14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана
15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана
16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/> - Загл. с экрана.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Программа обработки статистических данных PSPP;
5. Пакет офисных приложений «МойОфис»

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.