

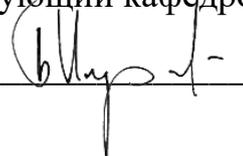
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Журналистика»

Утверждено на заседании кафедры
«Журналистика»
«27» января 2023 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой



Б.А. Играев

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Экономика и менеджмент средств массовой информации»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Играев Б.А., зав. кафедрой журналистики, канд.филол.н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов понимания экономических основ журналистики и развитие навыков экономического мышления и анализа в основных формах профессиональной деятельности и различных видах информационно-управленческой деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучить управление и организацию работы редакции и издательства с точки зрения различных направлений в науке о менеджменте;
- изучить вопросы финансового управления и экономического анализа деятельности СМИ с учетом специфики его деятельности;
- изучить особенности и пути развития отечественного и зарубежного медиабизнеса, различные бизнес-модели СМИ;
- познакомить студентов со структурой и особенностями медиарынка, целевой аудитории СМИ, методиками исследования рынка и определения ниши;
- сформировать первичные навыки практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 4, 5 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) особенности и пути развития отечественного и зарубежного медиабизнеса, различные бизнес-модели СМИ (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.1.);
- содержательные и организационные аспекты финансового управления и экономического анализа деятельности СМИ с учетом специфики их деятельности (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.1.);

Уметь:

- 1) использовать информационно-коммуникационные технологии и различные каналы коммуникации для продвижения медиапродукта и организации взаимодействия с аудиторией (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.2.);
- 2) определять оптимальные варианты экономически обоснованных решений для достижения поставленной цели в области медиакоммуникации, учитывая имеющиеся ре-

сурсы, ограничения и действующие правовые нормы (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.2.);

Владеть:

1) навыками работы с программным обеспечением и техническими средствами для организации практической деятельности в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента (код компетенции – ПК-4, код индикатора – ПК-4.3.)

2) навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, в том числе с использованием современных и традиционных информационно-коммуникационных технологий (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.3.).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
4	Э	3	108	32	16	-	-	2	0,25	57,75
5	ДЗ, КР	3	108	16	32	-	-	1	0,5	58,5
Итого	-	6	216	48	48	-	-	3	0,75	116,25

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КР – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
4 семестр	
1	Экономический фактор в журналистике. Информационный рынок. Информация как товар. Экономические цели редакции. Особенности рынка различных СМИ.
2	Правовые и экономические формы организации медиабизнеса. Проблема собственности. Регистрация СМИ. Лицензирование СМИ.

№ п/п	Темы лекционных занятий
3	Финансовый капитал на информационном рынке. Государственное регулирование. Издательский дом. Информационный холдинг. Проблемы монополизации информационного рынка.
4	Редакционный менеджмент. Бизнес-план в системе редакционного планирования. Медиапланирование.
5	Организационная структура редакционного коллектива. Управление редакцией. Устав редакции. Служебная этика. Главный редактор и творческий коллектив.
5 семестр	
6	Основы редакционно-издательского маркетинга. Планирование маркетинга и его методы. Маркетинговые прогнозы. Реклама издания. Исследование рынка. Поиск целевой аудитории. Позиционирование. Конкуренция.
7	Финансовая политика редакции. Стартовый капитал. Уставный капитал. Основные фонды. Источники финансирования. Налоги. Кредиты. Дотации и спонсирование.
8	Бюджет редакции. Бюджетный дефицит. Фонд оплаты труда. Расходы. Доходы.
9	Ценовая и рекламная политика редакции. Стоимость номера. Реклама. Тираж. Распространение.

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4 семестр	
1	Экономический фактор в журналистике. Информация как товар.
2	Правовые и экономические формы организации медиабизнеса.
3	Финансовый капитал на информационном рынке. Государственное регулирование.
4	Редакционный менеджмент. Бизнес-план. Медиаплан.
5 семестр	
5	Управление редакцией. Структура редакции.
6	Редакционно-издательский маркетинг.
7	Финансовая политика редакции.
8	Бюджет редакции.
9	Ценовая и рекламная политика редакции.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
-------	-------------------------------------

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
4 семестр	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Выполнение творческих заданий по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка к участию в деловых играх, дискуссиях, других активных формах занятий
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
5 семестр	
1	Подготовка к семинарским и практическим (семинарским) занятиям
2	Выполнение творческих заданий по темам практических (семинарских) занятий
3	Подготовка к участию в деловых играх, дискуссиях, других активных формах занятий
4	Выполнение курсовой работы
5	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
4 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	10
		Выполнение контрольной работы первого рубежного контроля	15
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	4
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Создание презентаций	10
		Подготовка и проведение тренингов, деловых игр, дискуссиях	8
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Экзамен	40 (100*)	
5 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических (семинарских) занятиях	10
		Выполнение контрольной работы первого рубежного контроля	15

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	4
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Создание презентаций	10
		Подготовка и проведение тренингов, деловых игр, дискуссиях	
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100)
	Защита курсовой работы		100

*В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости.

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оборудованная доской для написания мелом, а также компьютером (или ноутбуком), проектором, экраном; учебная аудитория для практических (семинарских) занятий, оборудованная доской для написания мелом, а также переносным проектором, переносным экраном, ноутбуком.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518357>.

7.2 Дополнительная литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. Медиакультура и основы медиаменеджмента, 2024-01-18 Электрон. дан. (1 файл) Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014 184 с. ISBN 978-5-7996-1360-0.
2. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ / С. М. Гуревич 4-е изд., перераб. и доп. М. : Аспект-Пресс, 2009. - 296 с. : ил. ISBN 978-5-7567-0545-4.
3. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064>.
4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512454>.
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.jourmedia.ru> – журнал «Журналистика и медиарынок».
2. <http://www.mediascope.ru/> - «Медиаскоп», электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
3. <http://www.journalist-virt.ru> – журнал «Журналист» .

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint
4. Пакет офисных приложений «МойОфис»

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс».