


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 И.А. Батанина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по выполнению курсовой работы**

по дисциплине (модулю)

**«Зарубежные и отечественные медиасистемы»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

с направленностью (профилем)  
**Технологии медиа**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год



## 1. Цель и задачи выполнения курсовой работы

Написание курсовой работы (КР) - неотъемлемая составная часть процесса подготовки студентов 4 курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

. **Целью** написания КР является демонстрация студентом своих теоретических знаний по избранной теме, умений и навыков творческой, самостоятельной работы. В соответствии с этим автор работы должен решить следующие **задачи**:

- умение корректно сформулировать тему и выбрать теоретико-методологическое обоснование, на котором будет строиться исследование;
- знание научной литературы по изучаемой проблеме;
- обоснованное использование необходимых для данной работы исследовательских методов;
- логически грамотное построение всей работы;
- способность сформулировать новые по сравнению с имеющейся литературой результаты своего исследования;
- умение сформулировать практические рекомендации;
- умение владеть научным языком.

## 2. Основные требования к курсовой работе

### 2.1. Тематика курсовой работы

1. Индустрия свободного времени, роль и место в ней современных СМИ.
  2. Будущее традиционных СМИ. Процессы конвергенции в масс-медиа.
  3. Цифровая коммуникативная среда: особенности и влияние на современную журналистику.
  4. Мультимедийный сторителлинг.
  5. Нарратив как эффективный инструмент современной журналистики.
  6. Структура и основные составляющие мультимедийных историй.
  7. Модели функционирования СМИ в условиях рыночной экономики.
  8. Трансформация медиасистемы в России. Роль государства.
  9. Новые медиа: социальные сети. Их влияние на развитие традиционных СМИ.
  10. Новые медиа: блогосфера, народная журналистика, краудсорсинг.
  11. Роль Интернета в развитии традиционных медиа. От коллективных к индивидуальным медиа.
  12. Доверие к масс-медиа. Отечественная специфика проблемы.
  13. Скандинавский феномен СМИ.
  14. СМИ США: частный бизнес и региональное развитие.
  15. Специфика развития масс-медиа Франции.
  16. Тенденции развития СМИ в России.
  17. Современные тенденции развития масс-медиа Германии.
  18. Великобритания: общественное телевидение и частные газеты.
  19. Пресса Восточной Европы: качественные изменения и проблемы.
  20. Общие черты и различия развития масс-медиа Индии и Китая.
  21. Специфика развития медиарынка Латинской Америки.
  22. СМИ Японии и Кореи.
  23. Взаимосвязь политических институтов и институтов массовой коммуникации в современном мире.
  24. Публичная дипломатия и трансформация международного вещания.
- Охарактеризуйте этические аспекты менеджмента СМИ на современном этапе. Определите возможности саморегулирования отрасли.
25. Проблемы коммуникации в редакционных коллективах. Новые подходы к организации редакций.
  26. Мировой рынок рекламы и его связь с информационным рынком.
  27. Определите роль интернет-маркетинга в развитии СМИ. Укажите принципы построения маркетинговой политики в масс-медиа.

28. Новые способы и каналы распространения масс-медиа.
29. Основные проблемы отечественных СМИ на современном этапе и пути их преодоления.
30. Общественные СМИ: основные принципы организации.
31. Медиатизация и медиациентризм в современном обществе
32. Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения
33. Роль интернет-платформ в развитии СМИ.
34. Утренние и вечерние газеты в типологии зарубежной европейской печати.
35. Современные зарубежные транснациональные информационные корпорации.
36. Телевидение в системе современных европейских СМИ.
37. Радиовещание в системе современных европейских СМИ.
38. Современные глобальные издания.
39. Информационное общество и современные зарубежные СМИ.
40. Интернет- издания – активные участники формирования информационного потока.

## 2.2. Исходные данные к курсовой работе

Подготовка к выполнению КР начинается с выбора темы с учетом ее актуальности и профессиональных интересов студента. Тематика работ охватывает основные проблемы SMM-продвижения. Выбирая тему, необходимо учесть обеспеченность необходимой литературой и возможность использования фактического материала.

Выбрав тему, автор выпускной работы приступает к изучению литературы по данной проблеме.

Следующий этап - составление плана работы. План разрабатывается на основе предварительного ознакомления с основными источниками и литературой. В план работы включаются вопросы предполагаемого исследования, связанные с его внутренней логикой. План КР должен быть развернутым, отражать причинно-следственную связь, отличаться содержательностью сформулированных пунктов. Он может уточняться и детализироваться в ходе работы, в процессе консультаций с преподавателем. Когда работа завершена, план становится основой составления оглавления.

## 2.3. Задание на курсовую работу

Рекомендуются следующие элементы в композиционной структуре квалификационной работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы основной части (обычно 2-3);
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Введение и заключение должны быть в пределах 10 % текста. Большая часть объема КР приходится на основную часть. Большая часть объема КР приходится на основную часть. В главах основной части работы раскрывается содержание и обобщаются результаты исследования. **Первая глава** представляет собой анализ теоретико-методологических подходов по рассматриваемой проблеме. **Во второй главе** описываются состояние, особенности и тенденции развития исследуемой проблемы в России и за рубежом. **В третьей главе** рассматриваются результаты самостоятельного прикладного исследования проблемной ситуации и пути ее решения.

В заключении представлены выводы по сформулированным во введении задачам исследования; также там должна содержаться информация, подтверждающая или опровергающая гипотезу.

После заключения размещается библиографический список. Он состоит из использованных в КР источников и научной литературы. Не следует в него включать труды, на

которые нет ссылок в тексте работы, а также не следует включать энциклопедии, справочники, словари, газеты. Если тема требует их использования, то об этом следует сделать пояснение во введении.

#### **2.4. Объем курсовой работы**

Объем КР должен составлять 20-25/35-40 страниц текста, напечатанного на одной стороне стандартного листа формата А-4. При оформлении работы на компьютере межстрочное расстояние рекомендуется принимать «1,5». На странице располагается 28-30 строк, в строке 60±2 знаков, включая пробелы. Рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, размер - 14. Абзац - 1,25, перенос автоматический. Поля со всех сторон 2 см.

Страницы должны быть равномерно заполнены текстом. Новые разделы (главы) начинаются с новой страницы. Сноски печатаются через 1 интервал в конце страницы, к которой они относятся.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами, которые проставляются вверху в середине листа.

Заголовки необходимо располагать симметрично тексту. Между заголовками и текстом следует оставлять расстояние, равное двойному интервалу. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы.

Цифровой материал желательно оформлять в виде таблиц. Таблицы располагают после текста, в котором она упоминается впервые. На все таблицы должны быть ссылки в работе. Каждая таблица должна иметь заголовок. Перенос таблиц не допускается.

Список использованной литературы и ссылки оформляются согласно ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления». Библиографический список делается в алфавитном порядке, по каждой из перечисленных работ указываются: фамилия и инициалы автора (авторов); название; выходные данные в полном виде; количество страниц.

В заключение отметим, что грамотно оформленная рукопись КР тщательно редактируется и выверяется, т.е. в тексте должны быть устранены разного рода повторения, длинноты, противоречия, неудачно подобранные примеры, любые ошибки (грамматические, фактические и т.д.). Все цитаты необходимо проверить по источникам.

#### **2.5. Работа над курсовой работой**

Титульный лист - первая страница КР - заполняется по строго определенным правилам.

Оглавление помещается после титульного листа. В нем приводятся все заголовки КР и указываются страницы, с которых они начинаются.

Во введении должны быть отражены:

- актуальность избранной темы;
- степень ее научной разработанности;
- объект, предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- гипотеза исследования;
- теоретико-методологическая основа;
- эмпирическая база;

**Актуальность темы исследования.** Обоснование актуальности должно быть кратким. Автору необходимо отметить важность данной проблемы. Можно указать, что тема связана с исследованием наиболее важных социальных проблем, вызванных трансформацией социальной системы в целом, а также с сопряженными социальными, политическими, экономическими и другими процессами, например, социальной дифференциацией, социальными конфликтами, конкуренцией и пр.

**Степень научной разработанности проблемы** - это краткий обзор научной литературы по данной проблеме. Здесь надо показать знание работ отечественных и зарубежных исследователей, отметив достижения и указав на нерешенные проблемы.

**Объект и предмет исследования** соотносятся между собой как общее и частное. Как правило, объект и предмет исследования определяют название работы и выносятся на титульный лист в качестве темы КР.

**Цель работы** формируется исходя из предмета исследования. Например, выявить основные факторы и стратегии социальной адаптации россиян для выработки рекомендаций по оптимизации данного процесса.

**Задачи исследования** - это конкретные шаги по реализации цели исследования (обычно число задач совпадает с количеством параграфов в структуре работы).

**Основная гипотеза** базируется на научном предположении автора относительно состояния и динамики изучаемого явления и содержит описательную, объяснительную и прогностическую составляющие. Формулируется в системе предмета.

**Теоретико-методологическую основу** исследования составляют теоретические положения ведущих ученых в соответствующих областях научного знания. Далее обозначаются подходы: структурно-функциональный, конфликтологический, постмодернистский, синергетический и др. Далее перечисляются использованные в работе общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, обобщение, и т.д. Затем перечисляются конкретные методы: анализ статистических данных, вторичный анализ данных общероссийских исследований по изучаемой проблеме; методы сбора и анализа первичной информации, в частности, контент-анализ, опрос (массовый или экспертный, в форме анкетирования или интервью), метод фокус-групп, кластерный анализ и т.д.

**Эмпирическую базу** КР могут составлять данные официальной статистики, результаты сравнительных политических, социологических, политико-психологических, экономических исследований, проведенных различными исследовательскими и информационно-аналитическими центрами, результаты социологических исследований, проводимых лабораторией социально-политических исследований ТулГУ, а также самостоятельных исследований автора работы. Могут привлекаться текущие материалы администраций, различных ведомств, избирательных комиссий и т.д. Важно показать, в какой степени избранная тема обеспечена оригинальным материалом, собранным студентом в ходе самостоятельно проведенного исследования. Если работа носит теоретико-прикладной характер, то необходимо представить анализ данных как результат исследования, проведенного студентом самостоятельно (экспертный опрос, интервью, метод фокус-групп и т.д.) или анализ вторичных данных.

Исследования располагаются в хронологическом порядке. Необходимо указывать метод исследования, руководителя, организацию проводившую исследование, общий массив опрошенных, репрезентативность и ошибку выборки.

**Структура работы** обычно состоит из введения, 3-х глав, заключения и приложений.

В основной части КР автор излагает вопросы темы, опираясь на теоретико-методологические знания, полученные в учебных курсах, а также анализируя литературу и иные источники информации по избранной теме. Основная часть содержит 2-3 главы, разбитые на параграфы.

Текст КР должен быть логично и последовательно изложен. Он предполагает упорядоченность основных этапов исследования в соответствии с его программой и календарными сроками. В работе нужна аргументация, умение доказать и обосновать высказанные суждения и опровергнуть, если это требуется, доводы оппонентов.

В заключении делаются выводы и, при необходимости, практические рекомендации. Введение и заключение рекомендуется писать после полного завершения глав основной части, когда автор овладеет материалом по теме. Важно показать, в какой степени выбранная тема обеспечена оригинальным материалом, собранным студентами в ходе самостоятельно проведенного исследования. Если работа носит теоретико-прикладной характер, то необходимо представить анализ данных как результат исследования, проведенного студентом самостоятельно (экспертный опрос, интервью, метод фокус-групп и т.д.) или анализ вторичных данных.

После заключения размещается библиографический список. Он состоит из

использованных в КР источников и научной литературы. Не следует в него включать труды, на которые нет ссылок в тексте работы, а также не следует включать учебные энциклопедии, справочники, словари, газеты. Если все же они используются, то следует сделать пояснения во введении или в тексте работы.

В приложение обычно помещают вспомогательные или дополнительные материалы, чтобы не загромождать текст работы. Обычно это схемы, таблицы, диаграммы, графики, тексты анкет, гайдов группового интервью. Приложения оформляют как продолжение работы, выполненное на ее последних страницах. Нумерация страниц приложения сквозная и продолжает страницы текста работы. Каждое приложение рекомендуется начинать с нового листа и нумеровать их арабскими цифрами без знака номера.

Существует несколько формальных систем структурирования текста в главы и параграфы. Представляется, что наиболее подходящей является десятичная система. В ней применяются только арабские цифры для глав, а нумерация параграфов образуется путем приписывания к номеру главы номера параграфа, которые разделяют точкой. Например, цифры 2.1. и 2.2. обозначают номера параграфов главы 2.

Заголовки глав и параграфов должны быть краткими и четкими. Каждая страница КР должна быть разделена на абзацы, содержащие законченные мысли.

При написании работы рекомендуется следить за тем, чтобы в ходе изложения четко просматривалась ее основная, доминирующая мысль. Необходимо, чтобы в конце каждой главы, каждого параграфа были сформулированы выводы, а также имел место логический переход к следующей главе или следующему параграфу.

Язык и стиль изложения содержания КР должен быть подчинен письменному академическому этикету, включающему смысловую законченность, целостность и связность. Рекомендуется использовать специальные слова как средства связи. Одни из них указывают на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», и т.п.). Другие - на противоречивые отношения («однако», «между тем», «тем не менее», «в то время как», «несмотря на...» и т.п.). Третьи - на причинно-следственные отношения («следовательно», «благодаря тому, что...», «сообразно с этим», «вследствие этого» и т.п.). Четвертые выражают переход от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...», «обратимся к...», «рассмотрим...», «кратко остановимся на...», «назовем...», «укажем», «необходимо остановиться на...» и т.п.). Для подведения итога можно использовать такие средства связи, которые выражают вывод («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет заключить...», «это позволяет сделать вывод», «следует сказать» и т.п.). В качестве средства связи могут использоваться местоимения, прилагательные и причастия («данные», «названные», «указанные», «перечисленные», «этот», «такой» и т.п.).

Важным условием объективности изложения материала является указание на источник сообщаемой мысли («по данным...», «по мнению...», «по нашему мнению» и т.п.).

## 2.6. Защита курсовой работы

К защите студент допускается только в том случае, если текст работы проверен преподавателем и зачтен им с соответствующей оценкой. Если преподаватель не зачел текст работы как отвечающий требованиям, то студент не допускается до защиты.

Защита КР осуществляется при участии комиссии.

К публичной защите КР студент готовит доклад, излагающий основное содержание работы, и при необходимости вспомогательный материал: таблицы, схемы, графики, диаграммы и др., который представляется в виде электронной презентации в формате *Power Point*.

Наличие заранее подготовленного текста не означает, что его надо полностью зачитывать. Студент должен свободно владеть содержанием своей работы и изложить его в течение 5-7 минут. Затем он отвечает на вопросы по работе.

В качестве критериев, используемых при оценке КР членами комиссии, наиболее важными являются следующие:

- актуальность, наличие в работе творческих элементов и оригинальных авторских

решений;

- глубина выводов, методологический и методический уровни исследования, степень использования современной литературы, методов других наук;
- междисциплинарный характер работы;
- способность адекватно интерпретировать тенденции изменения социально-политических, экономических и др. явлений;
- новизна используемого материала, а также наличие регионального и местного материала;
- содержание доклада и ответов на вопросы;
- качество оформления КР и иллюстративного материала.



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

*Курсовая работа по дисциплине*  
**«Мастер-класс «SMM-продвижение»**  
на тему:  
**«Зарубежные и отечественные медиасистемы»**

Студент гр. 821141 \_\_\_\_\_ Иванов А. Н.

ПОДПИСЬ

Науч. рук.: д-р полит. наук, проф. \_\_\_\_\_ Лаврикова А.А.

ПОДПИСЬ

Тула 2023