


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой


_____ И.А. Батанина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине (модулю)**

«ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

Разработчик(и) методических указаний

Шумилова О.Е., доц. кафедры СиП, канд. полит. наук



АННОТАЦИЯ КУРСА

Целями освоения дисциплины «Технологии исследования медиапространства» являются ознакомление с процедурой организации и проведения формализованных и неформализованных исследований, формирование у студентов навыков применения методов социологических исследований для изучения медиапространства, умения адекватной их реализации в соответствии с программными целями.

Задачами освоения дисциплины являются:

- раскрытие взаимосвязи методологии, методики и техники исследований;
- определение значения методики и техники для организации эффективного социологического исследования;
- изучение сущности и функциональных возможностей существующих методов социологических исследований;
- формирование умений самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования, осуществлять выбор и обоснование методов социологических исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- обучение навыкам разработки технологии сбора, обработки и анализа информации, ориентированной на использование математических методов и современных вычислительных средств;
- формирование навыков представления научных рекомендаций с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1) основные требования, предъявляемые к рабочей документации социологических и маркетинговых исследований в медиакоммуникациях (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК – 10.1)

Уметь:

1) разрабатывать методику исследования по конкретной тематике с учетом специфики коммуникационного пространства базисного субъекта (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК – 10.2)

Владеть:

1) навыками организации полевых исследований, обработки и обобщения результатов исследований, написания аналитических отчетов и презентации результатов исследования, разработки рекомендаций по результатам исследований относительно оптимизации коммуникационного пространства базисного субъекта (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК – 10.3).

ТЕМАТИКА КУРСА

№ п/п	Темы лекционных занятий
3 семестр	
1	Социологическое и маркетинговое исследования - специфический способ изучения медиапространства
2	Этапы социологического / маркетингового исследования
3	Программа социологического / маркетингового исследования
4	Методология социологического / маркетингового и методологический раздел программы
5	Измерение в социологического / маркетингового исследовании
6	Количественные и качественные методы в социологического / маркетингового исследовании
7	Выборка в социологического / маркетингового исследовании
8	Обработка данных при изучении медиапространства
9	Анализ данных при изучении медиапространства
10	Подготовка и представление научного отчета
4 семестр	
11	Опрос как метод сбора эмпирических данных
12	Анкетирование
13	Вопрос в социологическом инструментарии
14	Интервью
15	Фокусированное групповое интервью: особенности и процедура проведения
16	Метод экспертных оценок
17	Метод социометрических измерений (социометрия)
18	Анализ документов
19	Метод наблюдения
20	Социальный эксперимент
21	Игровые методы

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Воскресенская, Н. Г. Контент-анализ в медиакommunikациях [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Воскресенская Н. Г. Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. - 45 с.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

Дополнительная литература

1. Кузнецова Ю.В., Кузнецова А.С. Феномен успеха в контексте российского медиадискурса (на примере глянцевого журналов) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2023. №90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-uspeha-v-kontekste-rossiyskogo-mediadiskursa-na-primere-glyantsevyh-zhurnalov>.

2. Лисицкая Л.Г., Ткаченко И.В. Актуальные проблемы методов исследования и преподавания журналистики в контексте медиарынка и визуализации коммуникации // Управление образованием: теория и практика. 2022. №5 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-metodov-issledovaniya-i-prepodavaniya-zhurnalistiki-v-kontekste-mediarynka-i-vizualizatsii-kommunikatsii>.

3. Лукерина О.М., Жмурова С.С., Виноградов А.А. Аналитика социальных медиа в туристской индустрии // Образование и право. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analitika-sotsialnyh-media-v-turistskoy-industrii>.

4. Терских М.В. Технология ньюсджекинга в рекламе: дискурсивная доминанта «COVID-19» // Коммуникативные исследования. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-nyusdzhekinga-v-reklame-diskursivnaya-dominanta-covid-19>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Институт социологии РАН - www.isras.ru
2. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения - <http://wciom.ru/>
4. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru>

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социологическое исследование - специфический способ изучения социальной действительности

1. Особенности КСИ. Взаимосвязь предметной области КСИ и исследований в других общественных науках.
2. СИ: классификация, логика выбора вида исследования и их возможности.
3. Роль социологических исследований в работе специалиста по медиакоммуникациям.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение социологического исследования.
2. Как соотносятся понятия «методология», «техника», «методика», «метод», «процедура»? Приведите примеры.
3. Какими свойствами обладает научное исследование?
4. В чем заключается сложность аналитического исследования?
5. Какие типы социологического исследования Вам известны?
6. Приведите примеры когортного и исторического трендовых исследований.
7. Что такое социологический мониторинг?
8. Какие принципы сбора данных необходимо соблюдать при проведении мониторингового исследования?

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте различные определения следующих понятий: социологическое исследование, социальное исследование, экспресс-опрос, описательное, аналитическое, теоретико-прикладное, точечное, разовое, панельное, лонгитюдное и мониторинговое исследования, теоретический (подготовительный).
2. Подготовьте сообщение на тему:
 - Социально-психологическое исследование.
 - Мониторинговые исследования социальных преобразований в российском обществе.
3. Продумайте в какие виды социологических исследований востребованы в процессе изучения медиапространства.

Тема 2. Этапы социологического исследования

1. Этапы СИ: подготовительный, полевой, обработка данных, аналитический.
2. Принципиальный (стратегический) план исследования.
3. Проблемы организации социологического исследования.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные этапы социологического исследования Вы знаете?
2. Из каких основных этапов состоит организационная работа?
3. Что входит в организацию отношений с заказчиком?
4. Какие основные факторы влияют на сроки проведения исследования?
5. Какие основные виды работ включаются в смету исследования на каждом этапе?
6. Какие виды исследовательского плана Вам известны?

Задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте особенности каждого из этапов исследования, используя следующую таблицу (2 часа):

Особенности этапов СИ

№	Названия этапов	Содержание	Задачи	Протяженность	Основные проблемы

2. Проиллюстрируйте конкретными примерами условия использования различных видов исследовательского плана, заполните таблицу (1 час):

Виды стратегического плана исследования

№	Название плана	Основания для принятия плана	Цель исследования по плану	Особенности выборки	Пример

Для заполнения таблицы используйте книгу Ядова В.А. «Стратегия социологического исследования».

1. На примере конкретного социологического исследования раскройте последовательность всех приемов сбора и обработки информации (1 час).

Тема 3. Программа социологического исследования

1. Программа исследования: назначение, структура, функции. Общие требования, предъявляемые к программе.
2. Процедурно-методический раздел программы (общая характеристика).
3. Организационный раздел программы, назначение и составляющие.

Вопросы для самопроверки

1. Почему разработка программы является необходимым условием проведения исследования?
2. Назовите три раздела программы исследования и обоснуйте необходимость включения в программу каждого, а также соблюдения последовательности элементов программы при ее разработке и применении.
3. Какие требования предъявляются к программе социологического исследования?
4. Какие составляющие входят в процедурно-методический раздел программы?
5. Как соотносятся организационный раздел программы и смета исследования?
6. В каких случаях можно изменять сроки проведения исследования?
7. Как могут измениться сроки на проведение исследования в зависимости от: его вида, требований заказчика, количества участвующих специалистов исполнителей, применяемых методов?

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте организационный план проведения исследования (массовый опрос), проанализируйте основные проблемы, которые могут возникнуть на каждом из этапов (2 часа).
2. Составьте смету социологического исследования (массовый опрос). Обоснуйте принципы оплаты всех видов работ (2 часа).

Тема 4. Методология социологического исследования и методологический раздел программы

1. Методология СИ как система принципов научного исследования и прикладная логика исследования конкретной определенной области.
2. Методологический раздел программы и его составляющие.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой программа социологического исследования?
2. Какая проблема называется социальной? Что, на ваш взгляд, нужно предпринять, чтобы избежать постановки мнимых социальных проблем?
3. Что в социологическом исследовании выступает объектом?
4. В чем различие теоретического и эмпирического объектов?
5. Что такое цель социологического исследования? Какие требования предъявляются к цели исследования?
6. Чем задачи социологического исследования отличаются от его цели?
7. В чем различие программных и дополнительных задач?
8. Выделите этапы процедуры операционализации понятий.
9. Охарактеризуйте операционализацию понятий как связь между теорией и наблюдением.
10. Что называют гипотезой в социологии?
11. Чем опосредован выбор того или иного вида гипотез?
12. Какие общие требования предъявляются к гипотезе, подлежащей прямой эмпирической проверке?

Задания для самостоятельной работы

Разделитесь на несколько микрогрупп (не более 6 человек в каждой микрогруппе). Сформулируйте самостоятельно тему теоретико-прикладного исследования. Разработайте теоретико-методологический раздел программы исследования (постановка и формулировка проблемы, теоретический и эмпирический объект, предмет, цель, задачи, операционализация и интерпретация понятий в системе объекта и предмета, гипотеза (описательная, объяснительная, прогностическая)). Подготовьте презентацию проекта программы на семинарском занятии (6 часов).

Тема 5. Измерение в социологическом исследовании

1. Качественные и количественные признаки социальных объектов. Понятие измерения в социологии. Квантификация.
2. Эталон измерения. Стадии поиска эталона.
3. Способы проверки первичного измерения на надежность, обоснованность, устойчивость и правильность.
4. Понятия шкалирования. Общая характеристика шкал и допустимые для них операции с числами.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое измерение социальных процессов?
2. Почему социальные измерения часто называют квалиметрическими?
3. Что означает понятие шкала?
4. Поясните понятие индикатор измерения объекта исследования?
5. Какие измерительные процедуры вы знаете?
6. Что означает надежность измерения?
7. Почему существуют ограничения квантификации первичных социальных характеристик?
8. Какие важнейшие ограничения квантификации вы знаете?

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение на тему (2 часа):
 - Шкала Р. Ликерта (Лайкерта);
 - Шкала социальной дистанции Э. Богардуса;
 - Шкала равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна;
 - Шкала Гутмана.
2. Приведите по два примера номинальной, частично упорядоченной номинальную шкалы и шкалы рангов. Проверьте эти шкалы на надежность, валидность, полноту и чувствительность (2 часа).

Тема 6. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании

1. Отличия количественных и качественных исследований
2. Качественные методы в социологии: сущность и классификация

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается различие между количественными и качественными подходами к методам получения первичной информации?
2. В чем заключается сущность качественных и количественных подходов в социологии?
3. В каких случаях целесообразно использование качественных методов сбора первичной информации, в каких количественных?
4. Приведите примеры сочетания качественных и количественных методов исследования.
5. Раскройте комплексную классификацию тактик качественного исследования, предложенную Дж. Кресуэлом.
6. Что представляет собой метод триангуляции?
7. Что такое методика кейс-стади?

Задания для самостоятельной работы

1. Заполните таблицу (2 часа):

Качественные и количественные подходы

Критерии	Качественный подход	Количественный подход
Стратегия исследования		
Содержание и последовательность операций		

2. В периодических изданиях найдите статьи, подготовленные по результатам исследований с применением качественных и количественных методов. Проанализируйте их, отметьте различия в интерпретации данных (2 часа).

Тема 7. Выборка в социологическом исследовании

1. Понятие выборки в социологии и социальной статистике.
2. Типы выборки. Обоснование применения различных типов выборки.

Вопросы для самопроверки

1. Что означает понятие генеральная совокупность применительно к эмпирическому объекту конкретного социологического исследования?
2. Как соотносятся генеральная и выборочная совокупности? Приведите примеры.
3. Какая выборочная совокупность отвечает требованиям репрезентативности? Приведите пример.
4. От каких факторов зависит объем выборочной совокупности?
5. Какие существуют подходы к отбору единиц выборочной совокупности из генеральной?
6. Когда целесообразно проводить сплошное, а не выборочное исследование?
7. Какие основные характеристики выборки вы знаете?
8. В чем заключается метод квотной выборки?
9. Каковы основные условия использования квотной выборки?
10. Квотную выборку не рекомендуется задавать более, чем по 4-м параметрам. Почему?
11. При каких условиях применяется многоступенчатая выборка?

Задания для самостоятельной работы

1. Когда целесообразно применять стратифицированную выборку, районированную выборку, серийную выборку, метод основного массива, метод “снежный ком”? Проиллюстрируйте свою точку зрения примерами (1 час).
2. Будут ли отвечать требованиям репрезентативности следующие выборочные совокупности: пациенты районной поликлиники; пассажиры в аэропорту; жители дома № 14 по ул. Новомосковская; студенты гуманитарного факультета ТулГУ. Аргументируйте свои ответы (1 час).
3. Применяя серийный тип выборки, рассчитайте объем выборочной совокупности (эмпирический объект исследования – жители г.Тулы старше 18 лет), используя данные из статистического сборника (2 часа).

Тема 8. Обработка данных при изучении медиапространства (Семинарское занятие проходит в компьютерном классе)

1. Подготовка данных для обработки.
2. Создание базы данных при помощи программы статистической обработки данных SPSS.

Вопросы для самопроверки

1. Почему, прежде, чем приступить к обработке данных, весь массив надо проверить с точки зрения его возможных отклонений от спроектированной первоначально выборки?
2. Какие анкеты, бланки интервью подлежат отбраковке при подготовке их к обработке?
3. Что такое кодировочная таблица? Каково ее назначение?
4. Какие типы переменных Вам известны?
5. Каким образом осуществляется кодировка альтернативных вопросов?
6. Каким образом осуществляется кодировка «вопросов-меню»?
7. Существует ли различие в создании переменных открытых и закрытых вопросов?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Сравните дихотомный и категориальный методы кодировки вопросов-«меню». Назовите их преимущества и недостатки (1 час).
2. По имеющейся базе данных объясните значения в таблице редактора данных (1 час).
3. Создайте по 2 переменных для альтернативных вопросов, «вопросов-меню», открытых вопросов, табличных вопросов, графических вопросов, ранговых вопросов (2 часа).

4. Создайте электронный макет анкеты (бланка интервью) подготовленного Вами в рамках индивидуальных и групповых проектов (2 часа).
5. Создайте электронную базу данных (по результатам полевого этапа массового опроса) (2 часа).

Тема 9. Анализ данных при изучении медиапространства (Семинарское занятие проходит в компьютерном классе)

1. Группировка и классификация - простейшие процедуры упорядочения данных.
2. Определение корреляций между переменными – базовый способ анализа данных.
3. Методы многомерного анализа данных.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается простая группировка? Приведите примеры группировки выборочной совокупности по различным параметрам.
2. Что такое частотное распределение?
3. Существуют ли различия по процедуре построения таблиц частотного распределения для переменных альтернативных вопросов и «вопросов-меню» при помощи программы статистической обработки данных SPSS?
4. Существуют ли различия по процедуре построения таблиц сопряженности для переменных альтернативных вопросов и «вопросов-меню» при помощи программы статистической обработки данных SPSS?
5. Какова процедура построения таблиц сопряженности для переменных альтернативных вопросов при помощи программы статистической обработки данных SPSS?
6. Какова процедура построения и редактирования графиков при помощи программы статистической обработки данных SPSS?
7. Что показывает корреляция между переменными?
8. Какие коэффициенты корреляции Вам известны? В каком случае целесообразно использовать каждый из них?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS постройте частотное распределение переменных альтернативных вопросов. Представьте в графическом виде значения переменных (постройте круговые диаграммы). Интерпретируйте результаты (1,5 часа).
2. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS постройте частотное распределение переменных «вопросов-меню». Представьте в графическом виде значения переменных (постройте столбчатые диаграммы). Интерпретируйте результаты (2 часа).
3. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS постройте таблицы сопряженности переменных альтернативных вопросов и «вопросов-меню» по социально-демографическим параметрам (2 часа).
4. Используя готовую базу данных, при помощи программы статистической обработки данных SPSS выявите наиболее значимые коэффициенты корреляции Спирмана между переменными. Построить таблицы сопряженности переменных, между которыми наблюдается сильная зависимость по категориям (2 часа).
5. Интерпретируйте результаты исследования по таблице (0,5 часа):

**Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака? * Укажите Ваш возраст:
Crosstabulation**

			Укажите Ваш возраст:			Total
			от 18 до 30 лет	от 31 до 45 лет	от 45 до 55 лет	
1. Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	положительное	Count	77	91	92	260
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	29,6%	35,0%	35,4%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	62,6%	75,8%	87,6%	74,7%
		% of Total	22,1%	26,1%	26,4%	74,7%
	нейтральное	Count	44	28	12	84
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	52,4%	33,3%	14,3%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	35,8%	23,3%	11,4%	24,1%
		% of Total	12,6%	8,0%	3,4%	24,1%
	отрицательное	Count	2	1	1	4
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	1,6%	,8%	1,0%	1,1%
		% of Total	0,6%	0,3%	0,3%	1,1%
	Total		Count	123	120	105
		% within Каково Ваше отношение к официальной регистрации брака?	35,3%	34,5%	30,2%	100,0%
		% within Укажите Ваш возраст:	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	35,3%	34,5%	30,2%	100,0%

Тема 10. Подготовка и представление научного отчета

1. Структура отчета.
2. Основные правила составления отчета и требования, предъявляемые к нему.

Вопросы для самопроверки

1. Какие сведения об исследовании сообщаются в аннотации к отчету?
2. Какие варианты определения структуры отчета вы знаете?
3. Что является основанием для выбора того или иного варианта определения структуры отчета?
4. Какие таблицы и диаграммы следует помещать в основной части отчета?
5. В чем принципиальное отличие аналитической записки от аналитического отчета?

6. Какие разделы необходимо включать в любой отчет о проведенном исследовании?
7. Как влияет тип исследования на логику построения, содержание и объем отчета?
8. Чем должен отличаться научный отчет от отчета, предоставляемого заказчику?
9. Почему при составлении отчета необходимо осуществить перегруппировку материала?
10. Какая информация должна размещаться во введении отчета, а какая в приложении?
11. По какой причине рекомендуется, приводя статистические данные, отображать их наглядно?
12. Чем объясняется то требование, согласно которому анкета тем лучше, чем она конкретнее, а отчет тем лучше, чем он абстрактнее?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Используя аналитические отчеты лаборатории социально - политических исследований, проиллюстрируйте правила и принципы их составления, а также структуру (2 часа).
2. В периодических изданиях найдите примеры, иллюстрирующие интерпретацию результатов исследований, проведенных с использованием различных методов. Проанализируйте, существуют ли принципиальные отличия в представлении данных (2 часа).
3. Составьте структуру аналитического отчета и аналитической записки, которые Вы можете подготовить по результатам индивидуальных или групповых проектов (2 часа).

Тема 11. Опрос как универсальный метод сбора данных

1. Преимущества, недостатки и причины популярности опроса.
2. Разновидности метода опроса и их краткая характеристика.
3. Почтовый и прессовый опросы: преимущества и недостатки, условия применения.
4. Телефонный опрос: проблема репрезентативности.
5. Составление вопросника при использовании различных видов опроса.
6. Технологии он-лайн опросов

Вопросы для самопроверки

1. Почему опрос считается универсальным методом?
2. Перечислите известные Вам способы увеличения возврата анкет в почтовом и прессовом опросах.
3. Чем отличается техника телефонного опроса от обычного интервью или анкетирования?
4. Сколько примерно вопросов должен включать опросный лист при телефонном опросе?
5. Нужно ли учитывать предпочтения респондентов при выборе видов опроса?
6. Какой главный методический недостаток почтового опроса?
7. Какие существуют препятствия для применения почтового опроса?
8. Можно ли включать неограниченное число вопросов в вопросник для почтового опроса?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Разработайте бланк для проведения телефонного опроса в рамках групповых или индивидуальных проектов.
2. Разработайте бланк для проведения почтового опроса в рамках групповых или индивидуальных проектов
3. Заполните таблицу:

Преимущества и недостатки различных видов опроса

	Преимущества	Недостатки

Телефонный опрос		
Почтовый опрос		
Прессовый опрос		
Он-лайн опросов		

Тема 12. Анкетирование

1. Анкетный опрос: преимущества, недостатки и границы использования метода.
2. Анкета - информационный документ о состоянии объекта.
3. Композиция анкет
4. Пилотаж и его задачи в обеспечении процедуры сбора данных.

Вопросы для самопроверки

1. Какие типы анкетных опросов Вам известны?
2. Что в социологии называется анкетой?
3. Назовите основные принципы построения анкеты.
4. Выделите основные фазы опроса с точки зрения достоверности.
5. Какие цели реализуются в рамках фазы адаптации?
6. Перечислите основные ошибки, возникающие в процессе составления анкеты.
7. Что такое «паспортичка»?
8. Согласны ли вы с тем, что «паспортичку» лучше помещать в конце анкеты?
9. Каковы цели пилотажа?
10. Что такое драматургия анкеты?
11. Что подразумевает дизайн анкеты?
12. Назовите, каким требованиям должна отвечать верстка анкеты.
13. Каковы типичные недостатки, обнаруживаемые при пилотаже и их внешние признаки?
14. Каким образом пилотаж позволяет принять решения относительно правильности включенных в методику вопросов и вариантов ответов?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Подготовьте сообщения:
 - Анкетный опрос: преимущества и недостатки метода.
 - Интервью и анкетирование (сравнительный анализ)
 - Ориентация анкетного опроса. Принципы работы анкетера.
2. Раскройте смысл понятий анкета, анкетирование, анкетер, респондент, раздаточное и персонифицированное анкетирование, логический контроль, кодирование, позиционная и порядковая нумерация, кодификатор, пилотаж.
3. Разработайте анкету по программе социологического исследования, подготовленной в рамках темы семинарского занятия «Программа социологического исследования». Изобразите графически динамику развертывания опроса, согласно разработанной вами анкете.

Тема 13. Вопрос в социологическом инструментарии

1. Вопрос как инструмент коммуникации. Формулировка вопроса: универсальные и специфические требования
2. Классификация вопросов. Использование различных видов вопросов - важнейший способ повышения надежности информации.
3. Конструкция вопроса и интерпретация ответа.

Вопросы для самопроверки

1. Почему очень тщательно следует подходить к формулировке суждений (лексике) при разработке вопросника?
2. Любая ли информация о различных сторонах жизни людей может быть получена при помощи вопросов?
3. Какие основные требования предъявляются к лексике вопроса?
4. Каковы преимущества и недостатки закрытого вопроса?
5. Каковы преимущества и недостатки открытого вопроса?
6. Допустимо ли применение в анкете вопросов типа «Почему Вы так думаете?», «Если да, то почему?»? Обоснуйте свою точку зрения.
7. С какой целью применяются проективные вопросы?
8. Каково назначение функциональных вопросов?
9. Что такое «гало-эффект»? Приведите пример.
10. Какие техники используют с целью избегания «гало-эффекта»?
11. Перечислите требования к вопросам о фактах и событиях.
12. Поясните, как Вы понимаете асимметрию позитивного и негативного полюсов оценок.

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Проиллюстрируйте примерами (по 2 примера) следующие понятия: закрытый и открытый вопросы, вопрос-фильтр, вопрос-меню, прямые и косвенные вопросы, личные и безличные вопросы, основные и контрольные, ретроспективные вопросы, вопросы-«ловушки», вопросы-«глушители», проективные, функциональные, табличные вопросы, постадийное развертывание вопросов.
2. Используя анкету, разработанную на семинаре по теме 9, назовите какие типы вопросов Вы использовали.
3. Сформулируйте 3 основных правила, которыми следует руководствоваться при подготовке вариантов ответа в закрытом вопросе.

Тема 14. Интервью

1. Особенности, преимущества и недостатки интервью.
2. Организация и проведение интервью
3. Разновидности интервью.
4. Эффект интервьюера. Создание сети интервьюеров.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение интервью.
2. Какие виды интервью вы знаете?
3. Чем обусловлено применение тех или иных видов интервью?
4. Что такое нарратив? Когда встречается нарратив?
5. Назовите основные преимущества и недостатки интервью по сравнению с анкетированием.
6. В каких случаях применение интервью незаменимо?
7. С какой целью часто применяются карточки в процессе проведения стандартизированного интервью?
8. Что такое эффект интервьюера?
9. Представьте социально-демографический портрет «идеального» интервьюера. Обоснуйте.
10. Какие требования предъявляются к интервьюерам? Как происходит их поиск?
11. Что представляет собой инструкцию интервьюера?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Разбейтесь на микрогруппы (не более 6 человек). Подготовьте сценарий проведения интервью, заведомо предусмотрев ошибки, которые допустил интервьюер. Проиграйте ситуацию. Группа должна найти специально допущенные ошибки.
2. Используя программу социологического исследования подготовьте инструментарий для проведения интервью.

Тема 15. Фокусированное групповое интервью: особенности и процедура проведения

1. Особенности фокусированного группового интервью и сравнение его с другими типами интервью.
2. Формирование групп для проведения фокусированного группового интервью.
3. Условия проведения фокус-групп.
4. Модератор и его стиль работы.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой фокусированное групповое интервью?
2. Какие требования предъявляются к численности участников фокус-группы?
3. Каким образом осуществляется отбор участников фокус-групп?
4. Состав участников фокус-групп устанавливается с учетом ряда характеристик. Перечислите их.
5. Какое количество вопросов допустимо для обсуждения на фокус-группе? Почему?
6. Что такое topic guide и транскрипт?.
7. В чем заключается техника активного слушания?
8. Как необходимо организовать физическое пространство для проведения фокус-групп?
9. В формулировке вопросов методисты рекомендуют чаще использовать выражения типа «почему это происходит», «при каких условиях такое возможно», «что здесь случилось». Чем это обусловлено?
10. Какими требованиями нужно руководствоваться при выборе модератора?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Подготовьте сценарий учебных фильмов:
 - «Процедура проведения фокусированного группового интервью»;
 - «Деструктивные стили модератора».
2. Подготовьте инструментарий для проведения фокус-группового интервью. Задание выполняется в микрогруппах (не более 6 человек).

Тема 16. Метод экспертных оценок

1. Специфика метода экспертного опроса.
2. Функции экспертной оценки.
3. Критерии отбора экспертов.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение экспертного опроса.
2. Кто для социолога является экспертом?
3. Когда необходимо обращаться к методу экспертных оценок?
4. Назовите важнейшие критерии отбора экспертов.

5. Назовите основные функции метода экспертной оценки. Приведите примеры реализации экспертами этих функций.
6. Раскройте сущность метода Дельфи. Когда он применяется?
7. Какова типичная логика развертывания экспертного опроса?
8. Перечислите отличия экспертного и массового опросов.
9. Что представляет собой метод коллективной оценки экспертов. Когда он может применяться?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Включите ли Вы в список экспертов:

- эксперта, который имеет образование по специальности «Политология», но не имеет стажа работы. Исследуемая тема: «Политические процессы в Тульском регионе»;
- эксперта, который работает журналистом в печатных СМИ более 10 лет, но не имеет базового образования по специальности «Журналистика», но не имеет стажа работы. Исследуемая тема: «Эффективность функционирования региональных СМИ»;
- эксперта, который работает в центре социально-психологической помощи молодежи 5 лет в отделе «Детская психология» и имеет образование по специальности «Психология». Исследуемая тема: «Насилие в семье»
- эксперта, которые имеет образование по специальности «Связи с общественностью», работает в отделе по связям с общественностью Московского банка. Исследуемая тема: «Особенности предоставления PR услуг в тульском регионе».

Обоснуйте свой ответ.

2. Разбейтесь на 4 микоргруппы. Подготовьтесь к выступлению на круглом столе на тему «Особенности современного российского телевидения» в качестве эксперта. При этом на заседании круглого стола у каждой группы будет своя роль:

- 1-я группа – «генераторы идей» (осуществляют диагностику проблемы и выдвигать идеи);
- 2-я группа – «регуляторы» (следят за тем, чтобы полемика не приобретала хаотический характер и не переходила во взаимную оценку мнений друг друга);
- 3-я группа – «селекторы» (отбирают наиболее важные идеи «генераторов»);
- 4-я группа – «стимуляторы» (формулируют различные предложения и побуждают «генераторов» к выработке оценок).

Роль, которую будет выполнять та или иная группа, ее участники узнают на заседании «круглого стола», которое состоится на семинарском занятии.

Тема 17. Метод социометрических измерений (социометрия)

1. Социометрия как метод исследования: преимущества, недостатки и границы использования.
2. Социометрический критерий.
3. Способы обобщения данных социометрического опроса.

Вопросы для самопроверки

1. Кем был разработан метод социометрии? В какой области знания он использовался первоначально?
2. Какая группа может быть подвергнута социометрическому опросу?
3. Какие аспекты жизни малой группы позволяет выявить социометрическая техника?
4. Каким требованиям должен отвечать социометрический критерий?
5. Сколько критериев можно включать в социометрическую карточку одновременно?
6. Что такое социометрический индекс?
7. Какие виды социограмм Вам известны?
8. Какие групповые и индивидуальные индексы вы знаете?

9. Какие этические проблемы возникают в связи с проведением социометрического опроса?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Проанализируйте смысл следующих понятий: социометрия, социометрический критерий, параметрический и непараметрический критерии, социограмма, социоматрица, социометрический индекс, положительный, отрицательный и нейтральный выбор, социометрическая карточка. Проиллюстрируйте их примерами.
2. Разработайте социометрическую карточку для изучения неформальной структуры студенческой группы.
3. Представьте социоматрицу, «включив фантазию». По предложенной социоматрице постройте социограмму, рассчитайте групповые и индивидуальные социометрические индексы.

Тема 18. Анализ документов

1. Понятие документа в социологии. Правила работы с документами.
2. Традиционный анализ документов: специфика метода
3. Контент-анализ: преимущества и недостатки метода.
4. Процедура проведения контент-анализа.

Вопросы для самопроверки

1. Что называют документом в социологии?
2. Почему для социолога является важной проблема достоверности документов?
3. Всегда ли возможно соблюдение правил работы с документами?
4. Каковы преимущества традиционного анализа документов?
5. Каковы недостатки традиционного анализа документов?
6. Какие необходимые данные следует указать, приступая к анализу документальных материалов?
7. В каком случае целесообразно использовать традиционный анализ документов, а когда контент-анализ?
8. Можно контент-анализ применять в качестве единственного метода исследования?
9. Что может выступать в виде единиц анализа и единиц счета? Когда единицы анализа и единицы счета могут совпадать?
10. Какие трудности возникают в процессе применения контент-анализа?
11. Чем содержательный контент-анализ отличается от структурного?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Составьте таблицу классификации видов документов по различным основаниям (1 час).
2. Продумайте виды документов, которые могут быть использованы в процессе проведения исследований по следующим темам:
 - «Социальное положение семьи в тульском регионе»;
 - «Девиантное поведение молодежи»;
 - «Особенности функционирования региональных СМИ»;
 - «Специфика рекламы в Тульском регионе»;
 - «Социально-демографическая ситуация в Тульской области».Обоснуйте необходимость использования тех или иных видов документов.
3. Используя наработки по программе социологического исследования, разработайте инструментарий для проведения контент-анализа, осуществите контент-анализ тульских газет, обобщите полученные результаты, подготовьте презентацию полученных результатов.

Тема 19. Метод наблюдения

1. Понятие наблюдения и его типы. Место наблюдения среди других методов сбора данных.
2. Наблюдатель и наблюдаемый процесс.
3. Пути повышения надежности данных наблюдения.

Вопросы для самопроверки

1. Что называют наблюдением в социологии?
2. Чем научное наблюдение отличается от обыденного?
3. Какова задача бесструктурного наблюдения?
4. В каких случаях применяют структурированное наблюдение?
5. В каких случаях оправдано вмешательство наблюдателя в изучаемые процессы?
6. Что такое включенное наблюдение? Приведите пример.
7. Каким образом можно повысить надежность данных, получаемых методом наблюдения?
8. Каковы преимущества наблюдения?
9. Какими субъективными и объективными причинами вызваны недостатки метода?
10. Можно ли использовать наблюдение как самостоятельный метод сбора данных?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Представьте типологию наблюдения в табличной форме.
2. Что такое индикатор свойств и характеристик наблюдаемого объекта? Приведите возможные примеры индикаторов характеристик изучаемого объекта, сформулировав тему КСИ.
3. Раскройте смысл следующих понятий: простое бесструктурное (неструктурированное), контролируемое (структурированное), включенное, невключенное, (полувключенное) открытое, скрытое, лабораторное, полевое наблюдение, карточка наблюдения, бланк наблюдения. Проиллюстрируйте эти понятия конкретными примерами из исследований.
4. Разработайте карточку наблюдателя для проведения исследования по теме групповых или индивидуальных исследовательских проектов. Работа в микрогруппах (не более 6 человек).

Тема 20. Социальный эксперимент

1. История возникновения метода эксперимента. Преимущества, недостатки и границы использования эксперимента.
2. Логика экспериментального анализа.
3. Разновидности социального эксперимента.
4. Этические проблемы, возникающие перед исследователем в процессе проведения эксперимента.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение эксперимента в социологии.
2. Какова история возникновения эксперимента в социологии?
3. Что является методологическим основанием эксперимента в социологическом исследовании?
4. Приведите примеры социальных экспериментов.
5. Назовите основные элементы структуры социального эксперимента.
6. Что называют независимой и зависимой переменными? Приведите пример.
7. Какая группа называется экспериментальной, а какая контрольной?

8. Какие методы создания контрольной группы Вам известны?
9. Возможно ли контролировать все факторы, воздействующие на экспериментальный объект, в ходе натурального контролируемого эксперимента? Аргументируйте вашу точку зрения.
10. Почему мысленный эксперимент в отдельных случаях более предпочтителен, чем натуральный?
11. Назовите основные требования к проведению социального эксперимента.

Задания к самостоятельной работе студентов

1. При описании социального объекта в системе составляющих его факторов исследователь должен принять во внимание, что между двумя качественными факторами социального объекта могут существовать зависимости. Назовите эти типы связей. Проиллюстрируйте примерами.
2. Заполните таблицу:

Типология экспериментов

Основание	Типы эксперимента	Сущность

Перечислите наиболее совершенные формы эксперимента. Обоснуйте свою точку зрения (1 час).

3. Приведите примеры применения мысленного и натурального экспериментов в ходе исследования конкретной тематики.
4. Подготовьте сообщение по темам:
 - Метод мысленного эксперимента при прогнозировании политической ситуации в России;
 - Социальный эксперимент в организациях (на примере конкретного социологического исследования).

ТЕМА 21. Игровые методы

1. Виды игр и их назначение. Игра как социальная технология.
2. Игровые методы и их социологическая практика.
3. Инновационные игры как способ оптимизации управленческой деятельности.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под игровым методом в социологии?
2. Каково назначение оргдеятельностных, оргмыслительных и деловых игр?
3. Как игровые методики позволяют выявить многообразие позиций, с одной стороны, и реально преобладающую точку зрения, с другой.
4. В чем сходство и различие игровых методов и методов опроса?
5. Как используются игровые методы на этапе подготовки рекомендаций и предложений?
6. В чем заключаются 4 следующих "эффекта", достигаемые при применении деловой игры:
 - эффект форума;
 - эффект резиденциальности;
 - эффект обмена;
 - эффект игротехники?
7. Каким образом сами участники игры могут способствовать выработке управленческих решений?
8. Что представляет собой инновационная игра (ИНИ)?
9. Каких результатов можно достичь с помощью инновационной игры?
10. Какие результаты должны быть достигнуты в ходе проведения инновационных игр?

Задания к самостоятельной работе студентов

1. Проанализируйте следующие понятия: игровой метод, игровая методика, исследовательские, производственные, учебные, деловые. Оргмыслительные (ОМИ), инновационные (ИНИ), оргдеятельностные (ОДИ), рекреационные игры, имитационные игры (ИМИ), игры открытого, смешанного и закрытого типов.
2. Охарактеризуйте возможности игровых методов по следующим направлениям:
 - использование игр для сбора социологической информации;
 - использование игр для выработки установок на их получение и использование в профессиональных кругах;
 - применение игр для формирования механизмов конструктивного разрешения социальных проблем;
 - использование игр на этапе подготовки исследования при формулировании проблем;
 - применение игр при разработке инструментария при использовании опросного метода;
 - использование игрового метода как инструмента изучения общественного мнения;
3. Раскройте принципы системного, ситуационного, деятельностного и инновационного подходов, на которых основана технология группового решения проблем используемая в инновационной игре?
4. Раскройте принципы, на которых основывается организация инновационной игры:
 - системность;
 - коллективная ответственность консультантов и заказчиков за организацию и результаты игры;
 - единоначалие руководителя игры;
 - самопрограммирование;
 - саморазвитие;
 - принцип контролируемой борьбы;
 - принцип развивающего обучения.
5. Расскажите, в чем заключаются технологии:
 - распределенности;
 - проблематизации;
 - целеполагания;
 - самоопределения;
 - рефлексии.