

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 _____ И.А. Батанина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине (модулю)
«Медиакоммуникация в кризисных ситуациях»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)

Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

Разработчик(и) методических указаний

Гоголева Е.Н., доц. кафедры СиП, канд. социол. наук



Цель и задачи практических (семинарских) занятий

Целью освоения дисциплины (модуля) является наделение студентов комплексом знаний об основных чертах и особенностях антикризисного управления; выработка представлений о коммуникационных методах и механизмах преодоления кризисов в социально-экономической сфере как важнейшей сфере общественной жизни.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- передача студентам предметных, методологических, историко-научных знаний теоретического, эмпирического и аксиологического содержания, интегрирующих фундаментальные достижения в области антикризисного регулирования;

- формирование и развитие познавательной самостоятельности студентов, творческого стиля мышления в процессе исследования проблем организации медиакоммуникации в кризисных ситуациях;

- формирование у студентов навыков самостоятельного анализа, выбора соответствующей методологии, применения полученных знаний для обоснования практических решений, касающихся повседневной жизни, профессиональной области;

- определение объективной необходимости управления кризисами в социально-экономическом развитии с помощью коммуникационных механизмов, ознакомление с процессом кризисного планирования, начиная с диагностики кризиса и кончая процессом вывода организации из кризиса и ее переориентации.

ТЕМАТИКА КУРСА

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|------------------|---|
| 8 семестр | |
| 1 | Кризисы в социально-экономическом и политическом развитии общества |
| 2 | Состояние и динамика коммуникаций в условиях кризиса |
| 3 | Роль коммуникаций в механизме профилактики и преодоления кризисных явлений |
| 4 | Сущность процесса управления антикризисными коммуникациями |
| 5 | Диагностика антикризисных коммуникационных процессов |
| 6 | Стратегия и тактика в антикризисном управлении коммуникационными процессами |
| 7 | Поддержание и коррекция имиджа как основное средство антикризисных коммуникаций |
| 8 | Управление целевыми группами общественности в условиях кризиса |
| 9 | Коммуникации со средствами массовой информации во время кризиса |
| 10 | Технология спин-доктор в процессе управления кризисной ситуацией |
| 11 | Антикризисные стратегии восстановления, поворота и выхода в медиакоммуникациях |
| 12 | Антикризисное управление культурой организации |

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гоголева Е.Н. Антикризисное управление: учебно-методическое пособие / Е. Н. Гоголева. — Тула: Изд-во ТулГУ, 2013.— 260 с.: ил. — Библиогр. в конце лекций.— ISBN 978-5-7679-2411-0. — Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/Reader/Book/2014051915252746833200003591>. – Электронный читальный зал «Библиотех», по паролю.

2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516689>

Дополнительная литература

1. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва: Инфра-М, 2012.— 620 с.: ил. — (Высшее образование).— Библиогр. в конце кн. — ISBN 978-5-16-005123-9 (в пер.). 20 экз.

2. Гарина Е. П. Антикризисное управление: учебник для вузов / Е. П. Гарина, О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская. — Ростов н/Д: Феникс, 2011.— 345 с.: ил. — (Высшее образование).— Библиогр.: с. 264-265.— ISBN 978-5-222-17955-0 (в пер.). 20 экз.

3. Калиберда Е. Г. Связи с общественностью в сфере экономики: учебное пособие / Е. Г. Калиберда.— 2-е изд., доп. и перераб. — Москва: Логос, 2012.— 344 с.: ил. — (Новая университетская библиотека).— Библиогр.: с.343-344.— ISBN 978-5-98704-647-0 (в пер.). 20 экз.

4. Орехов В. И. Антикризисное управление: учеб. пособие / В. И. Орехов, К. В. Балдин, Н. П. Гапоненко.— М.: Инфра-М, 2008.— 544 с.: ил.— (Высшее образование).— Библиогр.: с. 532-540.— ISBN 978-5-16-002624-4 (в пер.).

5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>

Периодические издания

1. Маркетинг / Центр маркетинговых исследований и менеджмента. – 2014 №1-4. – М., 1995- .— ISSN 0869-3722.
2. Менеджмент в России и за рубежом.— 2014 № 1-4.— М.: Финпресс 1997.— ISSN 1028-5857.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/>- Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru.>- Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>- Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/>- Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>- Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/>- Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/>- Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/>- Загл. с экрана
9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/>- Загл. с экрана
10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>- Загл. с экрана
11. Международный пресс-клуб: библиотека. - [https://pr-club.com/pr lib/](https://pr-club.com/pr_lib/)- Загл. с экрана
12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/>- Загл. с экрана
13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана
14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана
15. Союз журналистов России - [http:// www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) - Загл. с экрана
16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>- Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии

Задания для обязательного изучения

1. Социологические подходы к пониманию природы кризисов.
2. Понятие кризиса и причины его возникновения.
3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление.
4. Стадии кризисного процесса.
5. Позитивные и негативные последствия кризисов.
6. Специалист по связям с общественностью в процессе управления кризисными ситуациями: необходимость актуализации существующих умений и навыков.

Понятия: кризис, жизненный цикл организации, стабильность, критическое состояние, адаптируемость, неожиданный кризис, кризис как патосостояние, кризис с летальным исходом, назревающий кризис.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить сообщения по темам:
 1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.
 2. Типология кризисов.
 3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление.
 4. Человеческий фактор антикризисного управления.
 5. Сущность и закономерности экономических кризисов.
 6. Причины экономических кризисов.
 7. Фазы цикла и их проявление.
 8. Виды экономических кризисов и их динамика.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое кризис и какую роль он играет в социально-экономическом развитии?
2. Каковы причины возникновения кризиса?
3. Какие признаки характеризуют кризис и его особенности?
4. В чем проявляется человеческий фактор кризиса?
5. Каковы объективные тенденции кризиса и его конкретные проявления?
6. Какие стадии проходит организация в своем развитии? На каких стадиях велика вероятность появления кризисных ситуаций?
7. По каким параметрам можно судить о приближении кризиса?
8. Каковы варианты развития системы после потери устойчивости?

Практические задания и упражнения

1. Соотнесите понятия конфликт и кризис. Что между ними общего? Чем они различаются?
2. Составьте структурно-логическую схему «Объективные и субъективные причины кризиса».

Ролевая игра

Подготовиться к деловой игре: «Трудоустройство антикризисного менеджера», определить совокупность характеристик антикризисного специалиста, значимых при приеме на работу.

Тема 2. Кризисы в политике и сфере государственного управления

Задания для обязательного изучения

1. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта – программа вывода американской экономики из кризиса.
2. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда.
3. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Системный кризис государственного управления в России в 1990-х годах: особенности проявления и преодоления.
5. Кризисные моменты в современной России в сфере государственного управления.
6. Революции в Центральной Азии: причины и последствия.
7. Связи с общественность в процессе преодоления кризисов в сфере государственного управления.
8. Особенности применения технологии спин-доктор в государственном управлении.

Понятия: политическая коммуникация, кризис в государственном управлении, спин-доктор, управление информацией, системный кризис, структурный кризис, конституционно-правовой кризис, правительственный кризис, идеологический кризис, внешнеполитический кризис.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по теме:
 1. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций.
 2. Роль государства в антикризисном управлении.
 3. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
 4. Механизм государственной власти и кризисы системы управления.
 5. Причины и последствия кризисов государственного управления.
 6. Системный кризис государственного управления.
 7. Преодоление кризисов государственного управления.
 8. Реформы как средство антикризисного управления.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите хозяйствующие субъекты. Укажите их цели и задачи, возможные причины неудачи нарушения равновесия в условиях рынка.
2. Дайте определение кризиса. Какая существует классификация кризисов с точки зрения современной теории регуляции?
3. Почему в условиях кризиса требуется усиление социальной ориентации государственного регулирования и каким образом оно достигается?
4. Назовите основные признаки выхода из кризисных ситуаций. Можно ли их дополнить?
5. В каких сферах и каким образом государство осуществляет свои управленческие функции?
6. Назовите виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Чем, по вашему мнению, обусловлена их типология?
7. Укажите механизм нормативно-законодательного регулирования кризисных ситуаций. Что, на ваш взгляд, можно было бы в нем изменить или дополнить?
8. Почему промышленная политика рассматривается как вид государственного регулирования кризисных ситуаций?
9. Что такое политическая коммуникация и как она может способствовать возникновению кризисов?

Практические задания и упражнения

1. Рассмотрите на конкретном примере особенности использования технологии спин-доктор органами государственной власти.
2. Каким образом можно «тормозить», а каким образом можно «раскручивать» новости в нужном направлении.
3. Создайте проект по применению технологии спин доктор в кризисной ситуации.

Групповые дискуссии по темам:

1. «Возможность преодоления революции в стране мирным путем»
2. «Экономический кризис в России: возможности преодоления собственными силами»

Ролевая игра

«Выход из политического кризиса (на конкретном примере)».

Тема 3. Сущность антикризисного управления

Задания для обязательного изучения

1. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
2. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
3. Признаки и особенности антикризисного управления.
4. Эффективность антикризисного управления.

Понятия: кризис, антикризисное управление, процесс антикризисного управления, эффективность антикризисного управления.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщения по темам:
 1. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации.
 2. Возникновение кризисов в развитии организации.
 3. Тенденции циклического развития организации.
 4. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
 5. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
 6. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
 7. Признаки и особенности антикризисного управления.
 8. Эффективность антикризисного управления.

Вопросы для самопроверки

1. Какие факторы развития организации характеризуют опасность кризиса?
2. Как взаимосвязаны эти факторы между собой?
3. Каковы причины и симптомы кризисного развития? Дайте примеры.
4. Назовите тенденции циклического развития организации и дайте оценку каждого из этапов цикла.
5. Когда повышается вероятность и опасность кризиса?
6. Дайте примеры относительно управляемых и неуправляемых процессов.
7. Что представляет собой антикризисное развитие?
8. Чем определяется возможность и необходимость антикризисного управления?
9. Каковы основные черты антикризисного управления?
10. Какие факторы влияют на эффективность антикризисного управления?
11. В чем проявляется эффективность антикризисного управления?

Тема 4. Диагностика в антикризисном управлении

Задания для обязательного изучения

1. Основные параметры диагностирования.
2. Этапы диагностики кризиса.
3. Методы диагностики кризиса.
4. Информация в диагностике.

Понятия: диагноз, диагностика, диагностирование, антикризисная диагностика, степень неопределенности ситуации, SWOT-анализ, бенчмаркинг.

Вопросы для самопроверки

1. Какие признаки свидетельствуют о приближающемся кризисе? Нужна ли диагностика кризиса?
2. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?
3. Как и когда диагностируется кризис?
4. Каковы роль и значение диагностики в исследовании перспектив развития организации? В чем проявляется необходимость постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?
5. Каковы особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования организации?
6. Что такое диагностирование кризиса?
7. Каковы основные параметры процесса диагностирования кризиса?
8. Что такое внешняя среда организации? Из каких элементов она состоит?
9. Что такое степень неопределенности среды? Как она измеряется?

Практические задания и упражнения

Осуществите диагностику выбранной организации, включающую в себя следующие этапы:

1) проведение SWOT-анализа и ANTISWOT-анализа деятельности организации (внутренняя среда: задачи, структура организации, финансовые ресурсы, маркетинг, сбыт, производственная деятельность, исследования и разработки, трудовые ресурсы, системы и процедуры; основные факторы внешней среды: политические и правовые; экономические; социальные и культурные; технологические);

2) осуществление бенчмаркинга хозяйственной деятельности организации;

3) осуществление ранжирования слабых мест организации по методике Дж. Капонигро.

На основе полученной информации оцените кризисную ситуацию, определите тип, стадию кризиса.

Тема 5. Предотвращение развития кризиса в организации

Задания для обязательного изучения

1. Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении.
2. Модель менеджера антикризисного управления.
3. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении.
4. Виды деятельности PR-менеджера в антикризисном управлении.

Понятия: предотвращение кризиса, увеличение денежных средств, сокращение расходов, снижение затрат.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по темам:
 1. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении.
 2. Роль корпоративной культуры в процессе предотвращения кризиса.
 3. Консалтинг в антикризисном управлении.
 4. Финансовое оздоровление организации.
 5. Антикризисное управление персоналом.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое предотвращение кризиса?
2. Какие направления деятельности включает данный этап управления кризисом?
3. Какие средства можно применять для увеличения денежных средств?
4. С помощью каких мероприятий данные средства могут осуществляться?
5. Дайте примеры относительно управляемых и неуправляемых процессов.
6. Что представляет собой антикризисное развитие?
7. Чем определяется возможность и необходимость антикризисного управления?
8. Каковы основные черты антикризисного управления?

Тема 6. Стратегия и тактика в антикризисном управлении

Задания для обязательного изучения

1. Роль стратегии в антикризисном управлении.
2. Разработка антикризисной стратегии организации.
3. Реализация выбранной антикризисной стратегии.
4. Организация осуществления антикризисной стратегии.
5. Актуальность выбора миссии фирмы.
6. Мотивация бизнеса.
7. Миссия фирмы и ее реализация с учетом мотивации предпринимательской деятельности.
8. Выработка стратегии и тактики антикризисного управления конкретной организации.

Понятия: кризис, антикризисная стратегия, антикризисная тактика, миссия фирма, организационные цели.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по теме:
 1. Роль стратегии в антикризисном управлении.
 2. Разработка антикризисной стратегии организации.
 3. Реализация выбранной антикризисной стратегии.
 4. Организация осуществления антикризисной стратегии.
 5. Механизм формирования миссии.
 6. Мотивация бизнеса.
 7. Цели фирмы.
 8. Миссия фирмы и ее реализация с учетом мотивации предпринимательской деятельности.

Вопросы для самопроверки

1. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?
2. Назовите основные этапы антикризисного стратегического планирования, дайте их краткую характеристику.
3. Какая связь существует между антикризисной стратегией, структурой предприятия, ресурсами и управленческой культурой?
4. Каково содержание понятия "технология управления"?
5. В чем особенность технологии антикризисного управления?
6. Из каких блоков состоит общая технологическая схема антикризисного управления?
7. Чем определяется необходимость каждого из блоков технологической схемы?
8. Как разрабатываются управленческие решения в антикризисном управлении?
9. Какие факторы определяют качество решений в антикризисном управлении?
10. Как осуществляется контроль кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления?

Практические задания и упражнения

1. Разработайте антикризисную стратегию выбранной организации, которая включает в себя следующие этапы:
 - 1) анализ текущей деятельности организации;
 - 2) эффективность текущей стратегии;
 - 3) конкурентоспособность цен и издержек предприятия;
 - 4) оценка прочности конкурентной позиции предприятия;

- 5) выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии;
 - 6) пересмотр миссии и системы целей организации;
 - 7) определение альтернативных антикризисных стратегий, обоснование выбранной стратегии.
2. Предложите свою стратегию из десяти управленческих шагов по выведению фирмы из кризиса (тактические меры).

Тема 7. Поддержание и коррекция имиджа как основное средство антикризисного PR

Задания для обязательного изучения

1. Понятие имиджа организации.
2. Корпоративный имидж: особенности изучения.
3. Составляющие имиджа организации.
4. Возможности измерения имиджа организации
5. Поддержание и коррекция имиджа.
6. Оперативное реагирование на события.
7. Защита имиджа от внешних воздействий.
8. Создание имиджа организации в условиях кризиса.

Понятия: имидж, имиджевые характеристики организации, коррекция имиджа, личный имдж, первичный, вторичный, третичный ярлыки.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по теме:
 1. Корпоративный имидж: особенности изучения.
 2. Составляющие имиджа организации.
 3. Возможности измерения имиджа организации.
 4. Поддержание и коррекция имиджа.
 5. Защита имиджа от внешних воздействий.
 6. Особенности создание имиджа организации в условиях кризиса

Вопросы для самопроверки

1. Какие личностные качества лежат в основе управления организацией?
2. Раскройте сущность и содержание основных ролей менеджера по антикризисному управлению.
3. В чем особенности кризисного управления имиджем?
4. Каким образом осуществляется коррекция имиджа в условиях кризиса?
5. Как соотносятся имидж организации и репутация?

Практические задания и упражнения

1. Оцените существующий имидж выбранной организации. Все ли компоненты имиджа соответствуют изменившимся условиям?
2. Создайте (скорректируйте) имидж выбранной организации в кризисных условиях.

Тема 8. Кризисные коммуникации

Задания для обязательного изучения

1. Общая технологическая схема процесса кризисных коммуникаций.
2. Кризисные коммуникации с основными целевыми группами общественности.
3. Контроль коммуникативных каналов.
4. Ошибки при осуществлении кризисных коммуникаций.
5. Разработка плана кризисных коммуникаций для конкретной организации.

Понятия: коммуникационное управление, модели коммуникационного управления, кризисные коммуникации, целевые группы общественности.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по теме:
 1. Контроль коммуникативных каналов.
 2. Антикризисный мониторинг.
 3. Управление слухами как средство кризисных коммуникаций.
 4. Организация коммуникаций со СМИ во время кризиса.
 5. Организация коммуникаций с покупателями во время кризиса.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляют собой кризисные коммуникации?
2. Какие модели управления кризисными коммуникациями существуют?
3. Что такое рациональная организация кризисной коммуникации?
4. Каковы принципы рациональной организации кризисных коммуникаций?
5. Каковы ключевые целевые аудитории при организации кризисной коммуникации?
6. Чем отличается коммуникативное кризисное взаимодействие с различными группами общественности?
7. Какие ошибки можно совершить при организации кризисных коммуникаций?

Практические задания и упражнения

Разработайте план кризисных коммуникаций для конкретной организации. С какими ключевыми группами общественности Вы налаживать взаимоотношения в первую очередь?

Групповые дискуссии по темам:

«Управление информацией во время кризиса: необходимость или вред для организации»

Тема 9. Разрешение кризиса как заключительный этап деятельности

Задания для обязательного изучения

1. Стратегии выхода из кризиса.
2. Антикризисный мониторинг.
3. Риски в антикризисном управлении.
4. Природа и классификация управленческих рисков.

Понятия: стратегия, восстановления, стратегия поворота, стратегия выхода, последствия кризиса, управленческие риски, антикризисный мониторинг.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте сообщение по теме:
 1. Теория и практика принятия решений по выходу организации из кризиса.
 2. Условия вывода организации из кризисного состояния.
 3. Социальные проблемы реструктуризации персонала предприятия в посткризисном управлении.
 4. Стратегическая трансформация предприятия в условиях кризиса.
 5. Уроки кризиса.

Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой посткризисное регулирование?
2. Какие существуют стратегии посткризисного регулирования?
3. Что представляют собой стратегии восстановления? Когда целесообразно их применять?
4. Что представляют собой стратегии поворота? Когда целесообразно их применять?
5. Что представляют собой стратегии выхода? Когда целесообразно их применять?
6. Какие факторы внешнего и внутреннего окружения влияют на стратегии восстановления?
7. Какие факторы, определяют возможность выхода из кризиса?
8. Из каких компонентов состоит процесс контроля и оценки последствий кризиса?