

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

_____ И.А. Батанина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине (модулю)

«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

с направленностью (профилем)
Технологии медиа

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

Разработчик(и) методических указаний

Бочарова О.Е., доц. каф. СиП, канд. социол. наук



Цель и задачи практических (семинарских) занятий

Целью освоения дисциплины (модуля) является анализ теоретико-методологических основ исследования коммуникации, изучение специфики, закономерностей, механизмов и форм коммуникативных процессов в условиях современного общества, формирование и развитие системы коммуникативных свойств и практических коммуникативных навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалиста в области медиакоммуникации.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- выявление сущности, специфики и структуры коммуникационного процесса, методологических основ и методов изучения коммуникации в обществе;
- исследование специфики различных уровней коммуникации (межличностной, внутригрупповой, межгрупповой, межкультурной и др.);
- анализ процесса коммуникации с точки зрения его социальной обусловленности для выработки навыков управления коммуникативным пространством и временем и выбора адекватной стратегии и тактики взаимодействия;
- изучение специфики различных каналов коммуникации, особенностей вербальных и невербальных средств коммуникации для формирования и развития навыков их эффективного использования в процессе общения;
- формирование навыков идентификации коммуникативных шумов и преодоления коммуникативных барьеров.

ТЕМАТИКА КУРСА

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>1 семестр</i>	
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина
2	Понятийно-категориальный аппарат теории коммуникации
3	История изучения социальной коммуникации
4	Современные концепции коммуникации
5	Методология и методы исследования социальной коммуникации
6	Коммуникационный процесс: понятие, структура, специфика
7	Коммуникативные барьеры: понятие, причины, пути преодоления
8	Коммуникация как система
9	Социальные доминанты коммуникации
10	Коммуникативное действие
<i>2 семестр</i>	
11	Вербальная коммуникация: понятие, свойства, специфика
12	Невербальная коммуникация: понятие, природа, средства
13	Коммуникативная личность
14	Факторы эффективности коммуникативных источников
15	Межличностная коммуникация: понятие, свойства, специфика
16	Психология межличностного общения и взаимодействия
17	Совершенствование навыков межличностной коммуникации
18	Коммуникация в малых группах: специфика, закономерности, функции
19	Межгрупповые отношения и межгрупповая коммуникация
20	Межкультурная коммуникация
21	Коммуникация в организациях

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 231 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-06317-2 : 969.00

2. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. Современные теории массовой коммуникации, Весь срок охраны авторского права Электрон. дан. (1 файл) Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 93 с. ISBN 978-5-906605-48-1

Дополнительная литература

1. Венедиктова, Т.Д. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-00242-3 : 839.00

2. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. 3-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. - 288 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-15798-7 : 1159.00

3. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-14728-5 : 1199.00

4. Нахимова, Е. А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования : монография / Е. А. Нахимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2011. — 276 с. — ISBN 978-5-7186-0459-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159045>

5. Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144893>

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/>- Загл. с экрана
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru.>- Загл. с экрана
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>- Загл. с экрана
4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/>- Загл. с экрана
5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>- Загл. с экрана
6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/>- Загл. с экрана
7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/>- Загл. с экрана
8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/>- Загл. с экрана
9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/>- Загл. с экрана
10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>- Загл. с экрана
11. Международный пресс-клуб: библиотека. - [https://pr-club.com/pr lib/](https://pr-club.com/pr_lib/)- Загл. с экрана
12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/>- Загл. с экрана
13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана
14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана
15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана
16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>- Загл. с экрана.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

- 1.1. Объект и предмет теории коммуникации. Место теории коммуникации в системе наук.
- 1.2. Законы коммуникации.
- 1.3. Функции теории коммуникации.
- 1.4. Роль теории коммуникации в профессиональной подготовке

Понятия: объект, предмет, закон, закономерность, динамические и статистические законы, функция, парадигма, общество, атрибуты науки, методология, метод, институционализация, обратная связь.

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте развернутую структурно-логическую схему, отражающую взаимосвязь теории коммуникации с другими социально-гуманитарными науками.
2. Приведите примеры законов коммуникации, действующих на различных уровнях (внутриличностном, межличностном, групповом, социальном, глобальном).
3. На основе анализа литературы сделайте выводы о месте теории коммуникации в системе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью. Форма отчетности – эссе.

Вопросы для самопроверки

1. Объясните, чем вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации в современном обществе и, в частности, в современной России.
2. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации? В чем специфика каждой из них?
3. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
4. Определите место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественнонаучного знания.
5. Дайте определение объекта и предмета теории коммуникации. Какие вам известны подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации?
6. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
7. В чем состоят основные функции теории коммуникации?

2. Понятийно-категориальный аппарат теории коммуникации

- 2.1. Понятие и его роль в науке. Уровни понятийно-категориального аппарата теории коммуникации.
- 2.2. Коммуникация как основная категория теории коммуникации: универсальные, технические, биологические и социальные трактовки.
- 2.3. Коммуникация, социальная коммуникация и общение. Специфика социальной коммуникации.
- 2.4. Базовые понятия теории коммуникации.

Понятия: термин, категория, понятие, коммуникация, общение, интеракция, перцепция, информация, информационный обмен, коммуникативное пространство, плотность коммуникативного пространства, протяженность коммуникативного пространства, коммуникативное время.

Задания для самостоятельной работы

1. Как трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «общение» в иноязычной литературе? Проанализируйте точки зрения различных авторов, опираясь на их труды.
2. В чем заключается специфика человеческого обмена информацией? (Источник: Андреева Г.М. Социальная психология).
3. Приведите примеры понятий науки (по выбору), относящихся а) к общенаучному; б) к межпредметному; в) к собственнонаучному уровню понятийно-категориального аппарата.

Вопросы для самопроверки

4. Что представляет собой понятие? Какова его роль в науке?
5. Опишите способы институционализации понятий.
6. Какие пути образования понятий Вам известны?

7. Приведите примеры понятий теории коммуникации. К какому уровню обобщения относится каждое из них?
8. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «социальная коммуникация»? Допустимо ли их отождествление? Обоснуйте свою позицию.
9. Проанализируйте различные подходы к определению коммуникации. В чем их сходство и отличие?
10. Какие подходы к соотношению понятий «коммуникация» и «общение» Вам известны? Какой из них Вы считаете наиболее целесообразным? Обоснуйте свою позицию.
11. Как трактуется соотношение понятий «коммуникация» и «общение» в иноязычной литературе?
12. В чем заключается специфика человеческого обмена информацией? (Источник: Андреева Г.М. Социальная психология).

3. История изучения социальной коммуникации

- 3.1. Основные исторические вехи изучения коммуникации.
- 3.2. Характеристика античного периода осмысления коммуникативной проблематики.
- 3.3. Особенности анализа коммуникативной проблематики в эпохи Средневековья, Возрождения, Нового Времени, Просвещения.
- 3.4. Философские подходы к изучению коммуникации (XIX-XX вв.). Экзистенциализм. Персонализм. Диалогизм. Неопозитивизм.
- 3.5. Семиотика как направление исследования коммуникации.
- 3.6. Герменевтика как направление изучения коммуникации.
- 3.7. изучения теории и практики риторики, герменевтики и семиотики специалистами по связям с общественностью.

Понятия: риторика, этика, майэвтика, диалектика, диалог, софистика, стоицизм, эпикурейство, ораторство, ритор, христианство, гомилетика, Средневековье, Возрождение, Новое Время, Просвещение, герменевтика, герменевтический круг, герменевтический треугольник, немецкая классическая философия; экзистенциализм, персонализм, диалогизм, герменевтика, герменевтический круг, неопозитивизм, семиотика, знак, дискурс.

Персоналии: Сократ, Аристотель, Платон, Горгий, Цицерон, Марк Фавий Квинтилиан, Т. Гоббс, И. Фихте, Ф. Шлейермахер, Х. Гадамер, В. Дильтей, М. Хайдеггер, Ф. Ницше; К. Ясперс, Э. Мунье, М. Бубер, Ф. Шлейермахер, В. Дильтей, Г. Гадамер, Ч. Пирс, Ч. Моррис.

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите классификацию лингвистических знаков, составленную Ч. Моррисом.
2. На основе анализа литературы сделать выводы о значимости изучения: а) теории и практики риторики; б) герменевтики; в) семиотики специалистами по связям с общественностью. Привести собственные примеры из реальной коммуникативной практики.
3. Подготовьте сообщение на тему «Концепция языковых игр Л. Витгенштейна».

Вопросы для самопроверки

1. Когда был введен в научный оборот термин «коммуникация»?
2. В чем заключается специфика анализа проблем коммуникации в трудах античных мыслителей?
3. Какие основные коммуникативные проблемы поднимались в античности?
4. Чем обусловлено выдвижение на первый план проблем межличностного общения в античный период?

5. Назовите известные Вам школы и направления, изучающие вопросы, связанные с происхождением языка. Чем был вызван интерес античных мыслителей к этой проблематике?
6. Дайте характеристику теории междометий.
7. В чем заключается экспрессивная функция языка?
8. Почему осмысление коммуникативной проблематики в античности происходило в основном в рамках а) риторики; б) этики?
9. Что представляет собой риторика?
10. Каково соотношение риторики и этики? Приведите мнения античных мыслителей и обозначьте собственную позицию. Насколько актуален этот вопрос в современном мире?
11. Какой вклад в современную коммуникативистику внесла античная риторика?
12. Почему философия Сократа получила название «моральной»?
13. В чем заключается предложенный Сократом метод диалектики?
14. За что Платон осуждает искусство риторики?
15. В чем заключается вклад Квинтилиана в осмысление коммуникативной проблематики?
16. В чем специфика взглядов Цицерона на ораторское искусство?
17. Какие изменения в изучении коммуникации повлекло за собой распространение христианства? Почему?
18. Перечислите мыслителей Средневековья, занимавшихся коммуникативной проблематикой. В чем состоит их вклад в развитие теории коммуникации?
19. В чем заключаются особенности периодов Возрождения и Нового времени? Как они отразились на развитии теории и практики коммуникации?
20. Каковы основные черты эпохи Просвещения? Какими особенностями характеризуется соответствующий этап развития теории коммуникации?
21. Каковы основные заслуги немецкой классической философии в построении теории коммуникации?
22. Дайте определение понятия «дискурс». Каково значение этой категории в современной коммуникативистике?
23. Каковы предпосылки возникновения экзистенциализма?
24. Какое значение в философии экзистенциализма придавалось проблемам коммуникации?
25. Дайте этимологическую характеристику термина «экзистенция».
26. Каков вклад представителей персонализма в изучение проблем коммуникации?
27. Какие типы человеческих отношений были выделены сторонниками идей диалогизма? Каково их современное звучание?
28. Какой смысл вкладывает М. Бубер в термин «диалогика»?
29. За какие идеи диалогическая философия была подвергнута критике?
30. Раскройте сущность герменевтики.
31. В чем заключается принцип герменевтического круга? Какие толкования этого принципа Вам известны?
32. Дайте сравнительную характеристику герменевтики XIX в. и герменевтики XX в.
33. Какие теоретико-методологические направления выделяются в герменевтической философии XX в.? В чем их основные отличия?
34. В чем состоит вклад Франкфуртской школы в осмысление коммуникативной проблематики?
35. Охарактеризуйте специфику неопозитивизма как философского течения.
36. Какие направления неопозитивизма Вам известны? В чем их сходство и отличие в анализе коммуникативной проблематики?
37. Представителем какого направления является Дж. Остин? Каков его вклад в исследование коммуникации?

38. Какой смысл вкладывается Л. Витгенштейном в понятие «языковые игры»?
39. Каковы особенности семиотики как направления исследований проблем коммуникации?
40. В чем заключаются основные принципы философии прагматизма?
41. Дайте сравнительный анализ семиотики XIX в. и семиотики XX в. В чем заключались основные изменения в осмыслении коммуникации в рамках семиотики?
42. Приведите классификацию лингвистических знаков, составленную Ч. Моррисом.

4. Современные концепции коммуникации

- 4.1. Технократические подходы к изучению коммуникации: источники, достоинства и недостатки.
- 4.2. Теории социального обмена и их роль для изучения коммуникации. Гипотеза «дилеммы заключенного» и ее роль в анализе проблем коммуникации.
- 4.3. Интеракционные подходы к исследованию коммуникации.
- 4.4. Лингвистические подходы в современной коммуникативистике

Понятия: информация, кибернетика, шум, избыточность сигналов, информационное общество, электронно-коммуникативная революция, бихевиоризм, социальный обмен, «дилемма узника», символ, интеракция, символический интеракционизм, этнометодология, драматургический подход, язык, речь.

Задания для самостоятельной работы

1. Заполнить таблицу «Характеристика доиндустриального, индустриального и информационного обществ»

№	Тип общества	Определяющие факторы развития	Образ жизни населения	Характер коммуникации
1				
2				
3				

2. Подготовка сообщения на тему: гипотеза «дилеммы заключенного» и ее роль в анализе проблем коммуникации.
3. Подготовка к парной и командной игре «Дилемма заключенного». Схема игры:

Выбор Вашего партнера	Ваш выбор	
	Вариант X	Вариант Y
Вариант X	Вы получаете 3 очка, Ваш партнер получает 3 очка	Вы получаете 6 очков, Ваш партнер теряет 6 очков
Вариант Y	Вы теряете 6 очков, Ваш партнер получает 6 очков	Вы теряете 1 очко, Ваш партнер теряет 1 очко

4. Дискуссия на тему «Актуальность теорий социального обмена в современном обществе».

Вопросы для самопроверки

1. Чем обусловлено возникновение технократических подходов к исследованию проблем коммуникации?
2. Дайте характеристику направления технологического детерминизма в социально-гуманитарных науках.

3. Каковы основные характеристики теорий социального обмена? В чем заключается роль этих теорий для анализа процессов коммуникации в настоящее время?
4. В чем заключается суть «дилеммы заключенного»?
5. Охарактеризуйте символический интеракционизм как направление изучения коммуникации.
6. В чем состоит суть этнометодологии при изучении коммуникативной проблематики?
7. Дайте характеристику лингвистических подходов к исследованию коммуникации.

5. Методология и методы исследования социальной коммуникации

- 5.1. Методология и методика исследования: анализ основных понятий.
- 5.2. Уровневая система методологии теории коммуникации. Методы теории коммуникации: сущность, разновидности, достоинства и ограничения.
- 5.3. Специфика применения социологических методов в коммуникативистике.

Понятия: методология, методика, метод, техника, процедура, инструментарий, респондент, опрос, анкетирование, интервьюирование, анкетер, интервьюер, генеральная совокупность, выборочная совокупность, традиционный анализ документов, контент-анализ документов, стандартизированное интервью, нестандартизированное интервью, фокусированное интервью, репрезентативность.

Задания для самостоятельной работы

1. На примере конкретного исследования выделите: а) методологию; б) метод; в) технику; г) инструментарий исследования.
2. Проанализируйте собственный опыт участия в социологических исследованиях. Выделите сильные и слабые стороны организации исследования.
3. Что измеряется с помощью социометрического метода? Каковы достоинства метода и его основные ограничения? Разработайте социометрические критерии и социометрическую карточку для анализа межличностных отношений в студенческой группе.
9. Используя алгоритм «формулы Лассуэла», предложите социологические методы исследования основных элементов коммуникационного процесса.

Вопросы для самопроверки

4. В чем заключается отличие понятий «методология», «методика», «метод», «техника», «процедура» исследования?
5. Охарактеризуйте уровни методологии теории коммуникации.
6. Приведите примеры инструментария исследования.
7. Каковы методологические принципы применения метода опроса в исследовании коммуникативной проблематики?
8. Чем отличается использование метода наблюдения в естественных и общественных науках?
9. Каковы отличия экспериментов, проводимых в социологии, психологии, в педагогике, в экономических и правовых науках?
10. В чем заключаются основные проблемы применения метода эксперимента при изучении проблем коммуникации?
11. Что измеряется с помощью социометрического метода? Каковы достоинства метода и его основные ограничения?

6. Коммуникативный процесс: понятие, структура, специфика

- 6.1. Моделирование коммуникации. Понятие и приемы моделирования.
- 6.2. Объяснительно-функциональные и структурные модели коммуникации.
- 6.3. Основные элементы коммуникационного процесса и их характеристика.

Понятия: коммуникационный процесс, модель коммуникационного процесса, сообщение, источник информации, приемник информации, средства коммуникации, канал коммуникации, коммуникативная стратегия, обратная связь, обратная связь первого порядка, обратная связь второго порядка, избыточность информации, энтропия, кодирование, декодирование, аудитория.

Задания для самостоятельной работы

1. Возможен ли коммуникационный процесс при отсутствии одного или нескольких элементов? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Каково значение обратной связи в процессе коммуникации? Приведите примеры нарушения коммуникативного процесса из-за отсутствия обратной связи.
3. Заполните таблицу «Структурные модели коммуникации»:

№	Автор (-ы) модели	Элементы коммуникационного процесса	Достоинства модели	Недостатки модели
1				
2				
3				
...				

Вопросы для самопроверки

4. Дайте определение коммуникационного процесса.
5. Как в теории коммуникации трактуется понятие «модель коммуникации»? Охарактеризуйте основные модели коммуникации.
6. Дайте характеристику основных элементов коммуникационного процесса.
7. Перечислите основные требования, которые предъявляются к коммуникатору?
8. Возможен ли коммуникационный процесс при отсутствии одного или нескольких элементов? Обоснуйте свою точку зрения.
9. В чем отличие понятий «канал коммуникации» и «средство коммуникации»?
10. Дайте характеристику процессов кодирования и декодирования информации.
11. Каково значение обратной связи в процессе коммуникации? Приведите примеры нарушения коммуникативного процесса из-за отсутствия обратной связи.

7. Коммуникативные барьеры: понятие, причины, пути преодоления

- 7.1. Коммуникативные барьеры: природа и история изучения.
- 7.2. Типы коммуникативных барьеров.
- 7.3. Способы преодоления коммуникативных барьеров.

Понятия: шумы, помехи, коммуникативный барьер, избыточность информации, технические барьеры, барьеры физической среды, психологические барьеры, социокультурные барьеры; лингвистические барьеры, барьеры отношений, логические барьеры, фонетические барьеры, стилистические барьеры, семантические барьеры.

Задания для самостоятельной работы

Основываясь на примерах из реальной коммуникативной практики, приведите примеры коммуникативных барьеров, возникающих вследствие действия

- а) факторов физической среды;
- б) человеческого фактора;
- в) технического фактора;
- г) социокультурных факторов.

Предложите возможные пути их преодоления.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение коммуникативного барьера.
2. В рамках каких концепций изучались коммуникативные барьеры?
3. Каковы причины интереса к исследованию коммуникативных барьеров?
4. Каковы основные причины возникновения коммуникативных барьеров?
5. Перечислите известные Вам типы коммуникативных барьеров. Приведите примеры.
6. Назовите основные способы преодоления коммуникативных барьеров.

8. Коммуникация как система

- 8.1. Понятие и признаки системности социальной коммуникации.
- 8.2. Коммуникативная система: понятие, специфика, критерии выделения.
- 8.3. Разновидности коммуникативных систем. Естественные и искусственные коммуникативные системы.

Понятия: система, классификация, таксономия, стратификация, язык, система языка, система коммуникации, единицы коммуникации, естественные и искусственные коммуникативные системы, уровни коммуникативных систем, априорные, апостериорные и смешанные коммуникативные системы.

Задания для самостоятельной работы

Подготовка сообщения на тему «История возникновения и развития искусственных коммуникативных систем (на примере Эсперанто или любого другого искусственного языка)».

Вопросы для самопроверки

1. Что называют системностью?
2. Какие существуют признаки системы?
3. Что представляет собой система языка?
4. В чем отличие элементов языка от языковых единиц как компонентов системы языка?
5. Что такое элементарная, минимальная и сложная единицы коммуникации?
6. В чем заключается общее и различное в языковой и коммуникативной системах?
7. Что лежит в основе выделения различных видов коммуникативных систем?
8. Чем определяется целостность системы?
9. Чем объясняется множественность коммуникативных систем?
10. Какие существуют критерии определения специфики коммуникативных систем?
11. Что относят к естественным и искусственным системам?
12. Как можно объяснить, то, что больше говорят о естественных и искусственных языках, а не о коммуникативных системах?
13. Чем характеризуются естественные системы?

14. Что изучает паралингвистика?
15. Какие системы относятся к априорным?
16. Какова основная причина создания апостериорных систем?
17. Что относят к смешанному виду коммуникативных систем?
18. В чем выражается неэффективность смешанного вида коммуникативных систем?

9. Социальные доминанты коммуникации

- 9.1. Понятие «социальная доминанта коммуникации». Значимость изучения социальных доминант.
- 9.2. Стратификационная группа социальных доминант. Ситуативная группа социальных доминант коммуникации.
- 9.3. Ситуативная группа социальных доминант коммуникации.
- 9.4. Оценочная группа социальных доминант.
- 9.5. Функциональная группа социальных доминант.

Понятия: социальная (социологическая) доминанта коммуникации, социальный статус, социальная дифференциация, социальная интеграция, коммуникативный код, билингвизм, диглоссия, коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка, смысловая информация, ценностная ориентация, самооценка, функции коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте конкретный коммуникационный процесс (напр., общение друзей, коллег по работе, начальника и подчиненного, студента и преподавателя и т.д.), используя в качестве алгоритма анализа 4 группы социальных доминант коммуникации. Выделите: 1) стратификационные факторы; 2) ситуативные факторы; 3) оценочные факторы и 4) функциональные факторы, оказывающие влияние на процесс передачи и восприятия информации.

Вопросы для самопроверки

1. Какой смысл вкладывается различными исследователями в понятие «социальная (социологическая) доминанта коммуникации»?
2. Перечислите основные доминанты коммуникации, относящиеся к группе стратификационных. Какова их роль в процессе коммуникации?
3. Назовите основные параметры социального статуса как стратификационной доминанты коммуникации.
4. Почему социальная дифференциация и интеграция коммуникативных кодов рассматриваются как стратификационные доминанты коммуникации?
5. Дайте определение понятия «билингвизм». Какие разновидности билингвизма Вам известны? К какой группе доминант коммуникации можно отнести это явление?
6. Перечислите ситуативные доминанты социальной коммуникации.
7. Дайте определение понятия «коммуникативная роль».
8. Раскройте содержание понятия «коммуникативная сфера». Какие основания для классификации коммуникативных сфер Вам известны?
9. Почему коммуникативная ситуация является одной из доминант коммуникации? Обоснуйте ответ.
10. Каковы основные характеристики коммуникативной ситуации?
11. Охарактеризуйте описанные в литературе типологии социально-коммуникативных ситуаций.

12. Дайте определение понятия «коммуникативная установка». Какими факторами обусловлена ее специфика?
13. Какие факторы входят в группу оценочных доминант социальной коммуникации? Каково значение оценочных доминант а) для коммуникационного процесса; б) для изучения социальной коммуникации?
14. Каковы особенности функциональной группы социальных доминант коммуникации?
15. Проанализируйте различные подходы к определению функций социальной коммуникации.

10. Коммуникативное действие

- 10.1. Понятие и признаки коммуникативного действия. Коммуникативное действие и социальное действие.
- 10.2. Теории коммуникативного действия.
- 10.3. Формы коммуникативных действий: управление, подражание, диалог.
- 10.4. Типы коммуникативных действий.
- 10.5. Коммуникативный акт. Типология коммуникативных актов. Коммуникативное взаимодействие.

Понятия: коммуникативное действие, коммуникативный акт, коммуникативное взаимодействие, коммуникационная деятельность; управление, подражание, диалог; квазикаммуникация; макрокоммуникация, мидикоммуникация, микрокоммуникация; интенциональное коммуникативное действие, неинтенциональное коммуникативное действие, вербальное коммуникативное действие, невербальное коммуникативное действие.

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры различных форм коммуникативного действия (управление, подражание, диалог).
2. Приведите примеры всех возможных типов коммуникативных действий.
3. Приведите примеры всех известных Вам типов коммуникативных актов, заполнив таблицу «Типы коммуникативных актов»:

№	Тип коммуникативного акта	Примеры
1		
2		
3		

Вопросы для самопроверки

1. Дайте содержательную характеристику понятий «коммуникативное действие», «коммуникативное взаимодействие», «коммуникативный акт».
2. Опишите природу и механизм коммуникативного действия. Кого в социологии коммуникации принято называть коммуникативным актором?
3. Каковы основные критерии классификации коммуникативных действий?
4. Охарактеризуйте известные Вам формы коммуникативных действий. Каковы основания для их выделения?
5. Опишите характер отношений, возникающих между участниками коммуникации в ходе а) подражания; б) диалога; в) управления.
6. Охарактеризуйте макро-, миди- и микрокоммуникацию.
7. Является ли прием сообщения коммуникативным действием?

8. Какие типы коммуникативных действий источника коммуникации Вам известны?
9. Каковы основные возможные коммуникативные действия реципиента?
10. В каких формах выражается интенциональное – неинтенциональное коммуникативное действие источника и получателя?

11. Вербальная коммуникация: понятие, свойства, специфика

- 11.1. Роль языка в процессе социальной коммуникации. Основные понятия теории речевой коммуникации.
- 11.2. Модель речевой коммуникации. Характеристика элементов процесса вербальной коммуникации.
- 11.3. Функции языка и речи.
- 11.4. Виды и формы речевой коммуникации.
- 11.5. Язык как система. Разновидности национального языка.
- 11.6. Лексика и фразеология языка. Речевая норма и культура речи.

Понятия: вербальная коммуникация, речевая коммуникация, устноречевая коммуникация, письменноречевая коммуникация, говорение, письмо, чтение, слушание, язык, речь, семиотика, семантика, синтактика, прагматика, функции речи, диалог, монолог, полилог; язык, общенародный язык, национальный язык, литературный язык, нормализация, кодификация, территориальный диалект, просторечье, жаргон, арго, сленг, языковая норма, литературная норма, речевая норма, культура речи, коммуникативная целесообразность, лексика, фразеология.

Задания для самостоятельной работы

1. Характеристика жаргона конкретной социально-демографической группы (например, молодежи).
2. Характеристика профессионального арго (например, PR-специалиста, политолога, военнослужащего и др.).
3. Характеристика основных признаков литературного языка на основе анализа конкретного литературного произведения.
4. Характеристика территориального диалекта (на примере конкретной области).

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте понятия «вербальная коммуникация», «речевая коммуникация», «речь», «язык». В чем их сходство и отличие?
2. Назовите известных Вам зарубежных и отечественных исследователей вербальной коммуникации. Дайте характеристику их основным разработкам.
3. Опишите модель вербальной коммуникации. В чем ее отличие от общей модели коммуникационного процесса?
4. Приведите примеры денотативных и коннотативных значений слов. Какой из разделов семиотики изучает явления асимметрии означаемого и означающего?
5. Перечислите признаки естественного человеческого языка. В чем его отличие от языка животных?
6. Приведите примеры высказываний, реализующих различные функции речи.
7. Охарактеризуйте основные формы речевой коммуникации. В чем специфика: диалога; монолога? Каковы основные сферы актуализации монологичной коммуникации?
8. Дайте общую характеристику устноречевой и письменноречевой коммуникация.
9. Что включает в себя умение говорить? От каких факторов оно зависит?
10. Что включает в себя умение слушать?

11. В чем проявляется взаимосвязь общества и языка?
12. Приведите примеры изменений в языке под влиянием социальных перемен.
13. Могут ли под воздействием языковых изменений происходить общественные изменения? Обоснуйте ответ.
14. Охарактеризуйте литературный язык как форму существования языка. Каковы признаки литературного языка?
15. Имеет ли литературный язык устную форму выражения? Обоснуйте ответ.
16. Дайте характеристику процессов языковой нормализации и кодификации. Какой языковой форме (каким языковым формам) свойственны эти процессы?
17. В чем особенности территориальных диалектов?
18. Дайте характеристику социальных диалектов.
19. Каково происхождение и коммуникативные признаки просторечья?
20. Охарактеризуйте сходство и отличие понятий «жаргон», «арго», «сленг».
21. Чем отличается литературная норма от языковой нормы? Обоснуйте ответ и приведите примеры.
22. По каким критериям определяется культура речи?

12. Невербальная коммуникация: понятие, природа, средства

- 12.1. Невербальная коммуникация: понятие и роль в процессе общения. Функции невербальной коммуникации.
- 12.2. Природа невербальной коммуникации. Врожденное и культурно обусловленное в невербальной коммуникации.
- 12.3. Исследования невербальной коммуникации в зарубежной и отечественной науке.
- 12.4. Соотношение вербальных и невербальных средств коммуникации.
- 12.5. Система средств невербальной коммуникации.
- 12.6. Особенности невербальной коммуникации в различных культурах.

Понятия: невербальная коммуникация, невербальное поведение, невербальное общение, кинесика, такесика, проксемика, ольфактика, хронемика, мимика, пантомимика, паралингвистика, экстралингвистика, просодика, хаптика; жест, кин, кинема, закрытая поза, открытая поза, хронотоп.

Задания для самостоятельной работы

1. Тренинг невербальной коммуникации: использование 1) жестов; 2) мимики; 3) интонаций для изображения а) эмоциональных состояний; б) предметов; в) персонажей.
2. Является ли способность к невербальной коммуникации врожденной или культурно обусловленной? Приведите известные Вам точки зрения.
3. Подготовка сообщения и презентации на тему «Невербальная коммуникация в различных культурах».

Вопросы для самопроверки

4. Дайте определение невербальной коммуникации.
5. В каком соотношении находятся понятия «невербальная коммуникация», «невербальное поведение», «невербальное общение»?
6. Перечислите зарубежных и отечественных исследователей НВК.
7. Какой объем информации передается с помощью невербальных средств?
8. В чем преимущества НВК перед вербальной?
9. Что означает конгруэнтность?

10. Является ли способность к невербальной коммуникации врожденной или культурно обусловленной? Приведите известные Вам точки зрения.
11. Перечислите главные компоненты структуры невербального поведения.
12. Дайте основную характеристику следующих средств НВК: кинесика; такесика; проксемика; ольфактика; хронемика; мимика; пантомимика; паралингвистика; экстралингвистика; просодика; хаптика.
13. Перечислите основные функции жестов.
14. Каковы основные разновидности жестов?
15. Продемонстрируйте открытые и закрытые жесты и позы.
16. Какие нюансы контакта выражает рукопожатие? Каковы его виды?
17. Как отличается интенсивность жестикуляции в различных культурах?
18. Что относится к паралингвистическим особенностям невербальной коммуникации?
19. Какую информацию несет голос человека?
20. Назовите автора теории проксемики.
21. Перечислите и опишите зоны и дистанции общающихся партнеров.
22. Из каких особенностей организации пространства коммуникации можно почерпнуть информацию о партнере?
23. Какие способы пространственного расположения партнеров относительно друг друга за столом в практике деловой коммуникации Вам известны?
24. Каковы основные функции жестов?
25. Каковы особенности невербальных сигналов у людей, представляющих различные культуры? Приведите конкретные примеры.
26. Какая область НВК изучает особенности походки? Какую информацию несет походка?
27. Какое значение в ходе НВК имеет контакт глаз?
28. В чем особенности ольфакторной системы коммуникации?

13. Коммуникативная личность

- 13.1. Понятие «коммуникативной личности». Роль коммуникации в процессе формирования личности.
- 13.2. «Языковая личность»: понятие и характеристики. Моделирование языковой личности.
- 13.3. Модели коммуникативной личности.
- 13.4. Коммуникативное поведение. Коммуникативные стратегии, тактики, действия.
- 13.5. Свойства коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность и ее структура. Коммуникативный стиль.
- 13.6. Проблема оценки коммуникативной личности. Методы диагностики коммуникативной компетентности и коммуникативного стиля.

Понятия: личность, языковая личность, коммуникативная личность, модель коммуникативной личности, компоненты коммуникативной личности (мотивационный, абилитационный, ресурсно-когнитивный, операциональный), коммуникативное поведение, коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, харизма, коммуникабельность, коммуникативная компетентность, коммуникативный стиль, коммуникативная интроспекция, коммуникативная рефлексия.

Задания для самостоятельной работы

1. Дискуссия на тему: по каким критериям, на Ваш взгляд, следует оценивать личность в современном обществе? Подкрепите свои высказывания аргументами представителей различных наук.
2. Роль различных уровней коммуникации в процессе социализации личности в современном обществе.

3. Подготовка реферата по книге Э. Берна «Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры». Тема реферата: «Концепция транзакционного анализа Э. Берна и ее роль в анализе межличностного взаимодействия». Объем работы – 3-5 страниц.
4. Вычленили характеристики языковой личности. Какие параметры, на Ваш взгляд, имеют наибольшее значение для эффективной коммуникации языковой личности?
5. Изучение и применение на практике различных методик исследования коммуникативного стиля и коммуникативной компетентности личности.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятия «коммуникативная личность». В каких дисциплинах оно употребляется?
2. Охарактеризуйте соотношение понятий «личность», «языковая личность», «коммуникативная личность». Обоснуйте ответ.
3. Каковы основные факторы, влияющие на формирование коммуникативной личности?
4. Охарактеризуйте мотивационный параметр коммуникативной личности.
5. Дайте содержательную характеристику когнитивного параметра коммуникативной личности.
6. Что включает в себя функциональный аспект коммуникативной личности?
7. По каким критериям в настоящее время оценивается степень сформированности коммуникативной личности?
8. В каком смысле употребляется сегодня понятие «коммуникабельность»?
9. Какова роль коммуникативного стиля в процессе коммуникации?
10. Назовите известные Вам коммуникативные стили.
11. Дайте определение коммуникативной компетентности.
12. Охарактеризуйте основные источники формирования коммуникативной компетентности.
13. Как Вы оцениваете степень сформированности собственной коммуникативной компетентности? Чем это обусловлено?
14. Какие методики направлены на изучение коммуникативного стиля и коммуникативной компетентности личности?

14. Факторы эффективности коммуникативных источников

- 14.1. Коммуникативные источники: понятие и общая характеристика.
- 14.2. Изучение коммуникативных источников в истории научной мысли.
- 14.3. Характеристики коммуникативного источника.

Понятия: коммуникационный процесс, коммуникативный источник, характеристики коммуникативного источника, компетентность, надежность, подобие, идеологическое подобие, демографическое подобие, известность, симпатия, влияние, объем власти.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка выступления на тему «Самый эффективный коммуникатор в истории человечества».
2. Дискуссия на тему «Факторы эффективности коммуникатора».

Вопросы для самопроверки

3. Каковы основные параметры эффективности воздействия коммуникативного источника?

4. Какие характеристики коммуникативного источника определяют результативность коммуникации?
5. Перечислите основные группы характеристик, присущих эффективному коммуникативному источнику.
6. Приведите примеры компетентных, но недостаточно надежных источников.
7. Каковы основные положения социально-психологических концепций формирования первого впечатления? Приведите примеры, в которых данная концепция нашла бы свое подтверждение или были бы опровергнута.
8. Что принято понимать под податливостью (уступчивостью) в процессе взаимодействия коммуникативного источника и аудитории?

15. Межличностная коммуникация: понятие, свойства, специфика

15.1. Понятие межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация, межличностный контакт, межличностное взаимодействие, межличностные отношения, межличностное общение.

15.2. Свойства межличностной коммуникации.

15.3. Эффективность межличностной коммуникации. Симметрическое и комплементарное взаимодействие.

15.4. Социальная ситуация и ее роль в процессе межличностной коммуникации. Типологии социальных ситуаций. Стрессовая ситуация.

Понятия: межличностная коммуникация, межличностный контакт, межличностное взаимодействие, межличностные отношения, межличностное общение, коммуникативное действие, эффективность межличностной коммуникации, межличностное пространство, симметрическое и комплементарное взаимодействие, социальная ситуация, стрессовая ситуация.

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры различных стратегий ухода от общения. Проиллюстрируйте их в ходе ролевой игры.
2. Дайте характеристику симметрического и комплементарного взаимодействия. Приведите примеры.
3. Подготовка сообщения на тему «Стрессовые ситуации в процессе межличностной коммуникации». Раскройте способы борьбы со стрессом.

Вопросы для самопроверки

4. Каково соотношение понятий «межличностный контакт», «межличностное взаимодействие», «межличностные отношения», «межличностное общение», «межличностная коммуникация»?
5. Почему при анализе межличностной коммуникации зачастую употребляется термин «межличностное общение»?
6. Дайте определение коммуникативного действия и раскройте его основные характеристики.
7. Каковы свойства межличностной коммуникации?
8. Перечислите аксиомы межличностной коммуникации по П. Вацлавичу.
9. Чем определяется эффективность межличностной коммуникации?
10. Согласны ли Вы с утверждением о том, что не вступать в межличностную

коммуникацию невозможно? Обоснуйте ответ примерами из реальной практики.

11. Каковы стратегии ухода от общения? Какими факторами обусловлена их актуализация?
12. Дайте характеристику симметрического и комплементарного взаимодействия. Приведите примеры.
13. Может ли межличностная коммуникация быть ненамеренной? Обоснуйте ответ.
14. Дайте определение понятия «социальная ситуация» применительно к межличностной коммуникации. Какова роль социальной ситуации в процессе общения?
15. Опишите структуру социальной ситуации. Какие подходы к описанию социальных ситуаций межличностной коммуникации Вам известны?
16. Дайте определение «межличностного пространства».
17. Охарактеризуйте трудные (стрессовые) ситуации, возникающие в ходе межличностной коммуникации. Каковы причины их возникновения?

16. Психология межличностного общения и взаимодействия

- 16.1. Особенности и структура межличностного общения.
- 16.2. Перцептивный компонент общения. Эффекты межличностного восприятия и их экспериментальные исследования.
- 16.3. Интерактивный компонент межличностного общения. Хронотопы.

Понятия: общение, функции общения, коммуникация, интеракция, перцепция, эффекты восприятия, стереотипизация, эффект новизны, галоэффект, эффект проецирования.

Задания для самостоятельной работы

1. Проведите мини-исследование и подготовьте сообщение на тему «Роль стереотипов в процессе межличностной коммуникации: анализ конкретных коммуникативных ситуаций».
2. Подготовка сообщения на тему «Манипуляция в процессе межличностной коммуникации: средства, механизмы и способы защиты».

Вопросы для самопроверки

- 11.2. Охарактеризуйте особенности межличностного общения.
- 11.3. Какие аспекты включает в себя межличностное общение?
- 11.4. В чем состоят основные функции межличностного общения?
- 11.5. Охарактеризуйте коммуникативную составляющую межличностного общения. В чем заключается специфика человеческого обмена информацией?
- 11.6. Дайте характеристику интерактивного компонента общения, основываясь на концепции транзакционного анализа Э. Берна.
- 11.7. В чем заключается сущность процессов восприятия людьми друг друга?
- 11.8. Каковы закономерности межличностного восприятия?
- 11.9. Какие эффекты межличностного восприятия Вам известны? Приведите примеры случаев, когда эффекты восприятия а) способствуют межличностному общению; б) затрудняют общение.
- 11.10. Какие функции выполняют социальные стереотипы?

17. Совершенствование навыков межличностной коммуникации

- 17.1. Приемы развития навыков устной речевой и письменной речевой коммуникации.

17.2. Активные методы обучения общению.

17.3. Социально-психологический тренинг как средство развития навыков межличностной коммуникации.

Понятия: навык межличностной коммуникации, устноречевая коммуникация, письменноречевая коммуникация, говорение, слушание, письмо, чтение, активные методы обучения общению, тренинг коммуникативной компетентности, тренинг командообразования.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработка и проведение тренингового упражнения для коммуникабельности.
2. Проведение тренинга командообразования.
3. Проведение тренинга коммуникативной компетентности.

Вопросы для самопроверки

1. Какие способы совершенствования навыков устной речи Вам известны?
2. Назовите приемы повышения эффективности письменноречевой коммуникации.
3. Перечислите разновидности методов обучения общению.
4. В чем преимущества использования активных методов обучения общению?
5. Каковы разновидности социально-психологических тренингов коммуникативных навыков?
6. Каковы основные цели применения тренинговых методик в ходе совершенствования навыков межличностной коммуникации?

18. Коммуникация в малых группах: специфика, закономерности, функции

- 18.1. Понятие группы. Разновидности социальных групп.
- 18.2. Малая группа: понятие и специфика. Классификации малых групп.
- 18.3. Динамические процессы в малой группе.
- 18.4. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.
- 18.5. Коммуникативная структура малой группы: понятие и разновидности. Централизованная и децентрализованная коммуникативная структура. Экспериментальные исследования коммуникативной структуры малой группы.

Понятия: группа, малая группа, большая группа, первичные и вторичные группы, референтные группы, группы членства, номинальные и реальные группы, групповая динамика, групповое давление, конформизм, конформность, конфликт, лидерство; структура малой группы, структура власти, структура отношений, коммуникативная структура малой группы, централизованная коммуникативная структура, децентрализованная коммуникативная структура, групповая сплоченность.

Задания для самостоятельной работы

1. Приведите примеры малых групп с высокоразвитым «мы-чувством».
2. Разработка и применение методики анализа сплоченности малой группы.
3. Подготовка сообщения на тему «Конфликт в малой группе: причины, динамика, последствия».
4. Как соотносятся между собой коммуникативная, эмоциональная и властная структуры малой группы? Приведите примеры.

5. Изучите и опишите модели коммуникационных структур малых групп, членами которых Вы являетесь.
6. Подготовка сообщения на тему «Методы повышения сплоченности малой группы».

Вопросы для самопроверки

7. Дайте определение группы.
8. Какова специфика изучения проблемы групп с точки зрения теории коммуникации?
9. Охарактеризуйте различные виды малых групп. Приведите примеры групп, к которым принадлежите Вы.
10. Какие отличительные признаки присущи малым группам? В чем заключаются особенности коммуникации в малых группах?
11. Что обозначают термином «мы-чувство»?
12. Какими методами измеряется сплоченность малой группы?
13. Дайте определение понятий «нон-конформизм», «негативизм». Приведите примеры данных явлений.
14. Какие процессы включает групповая динамика?
15. Каковы основные механизмы развития малой группы?
16. Перечислите возможные последствия конфликтов в малых группах.
17. Дайте определение понятия «коммуникация в малой группе».
18. Дайте характеристику основным подходам к изучению коммуникации в малых группах.
19. Каковы разновидности коммуникаций в малой группе?
20. Как соотносятся между собой коммуникативная, эмоциональная и властная структуры малой группы?
21. Раскройте основные функции коммуникации в малой группе.
22. Опишите модели коммуникационной структуры малой группы.
23. Раскройте основные механизмы влияния группы.
24. В чем заключаются особенности коммуникации в психокоррекционных группах?

19. Межгрупповые отношения и межгрупповая коммуникация

- 19.1. Межгрупповая коммуникация: понятие и специфика.
- 19.2. История изучения межгрупповых отношений в коммуникативистике и смежных науках.
- 19.3. Межгрупповой конфликт. Межгрупповая дискриминация. Аутгрупповая враждебность и ингрупповой фаворитизм: понятия и механизмы формирования.
- 19.4. Характеристика основных теоретических подходов к изучению межгруппового конфликта.
- 19.5. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений (М. Шериф, Г. Тэджфел, Т. Тернер).

Понятия: группа, ингруппа, аутгруппа, межгрупповая коммуникация, межгрупповые отношения, межгрупповая дискриминация, аутгрупповая враждебность, ингрупповой фаворитизм, этноцентризм, конфликт интересов, социальная идентичность, социальная идентификация, социальная категоризация, социальное сравнение, толерантность.

Задания для самостоятельной работы

На основе анализа художественного фильма «Эксперимент» (режиссер – О. Хиршбигель) сделайте выводы о природе межгрупповой агрессии и источниках межгруппового конфликта. Выявите этапы протекания конфликта, его условия и факторы. Форма отчетности – письменный анализ.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается специфика межгруппового уровня коммуникации?
2. Перечислите авторов мотивационных подходов к изучению межгрупповых отношений. Охарактеризуйте особенности этих подходов.
3. В чем специфика ситуативных подходов к изучению межгрупповой коммуникации?
4. Дайте характеристику когнитивных подходов к исследованию межгрупповых отношений.
5. Какую роль для анализа межгрупповых отношений имеет концепция социальной идентичности Г. Тэджфела и Дж. Тернера?
6. Дайте определение понятий «межгрупповая дискриминация» и «ингрупповой фаворитизм». Приведите примеры этих явлений из реальной коммуникативной практики.
7. Каков смысл понятия «толерантность»? Как вы оцениваете роль принципа толерантности в современном мире?

20. Межкультурная коммуникация

- 20.1. Культура и ее роль в процессе коммуникации. Элементы культуры. Типы и формы культуры.
- 20.2. Межкультурная коммуникация: понятие, особенности, актуальность исследования.
- 20.3. История изучения межкультурной коммуникации.
- 20.4. Теории межкультурной коммуникации Э. Холла и Г. Хофштеде.
- 20.5. Культурный шок как феномен межкультурной коммуникации.
- 20.6. Уровни межкультурной коммуникации.
- 20.7. Формы межкультурной коммуникации.
- 20.8. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Вербальный и невербальный компоненты межкультурной коммуникации.

Понятия: межкультурная коммуникация, этнокультурная коммуникация, примордиализм, инструментализм, конструктивизм, «культурный шок», инфракультура, монохронная и полихронная культура; моноактивные, полиактивные и реактивные культуры; культурная дистанция; дистанции общения; контекст культуры; дистанция власти; маскулинность, феминность, индивидуализм, коллективизм; аккультурация, ассимиляция, сепарация, сегрегация, маргинализация, интеграция; культурная экспансия, культурный конфликт, культурная диффузия.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовка сообщения на тему «Роль этнических стереотипов в межкультурной коммуникации».
2. Подготовка сообщения на тему «Невербальная коммуникация в различных культурах».
3. На основе анализа художественного фильма «Мы из будущего» (Россия) сделайте выводы о роли культуры в процессе коммуникации. Проанализируйте типы, формы и элементы взаимодействующих культур. Выявите факторы, способствующие и препятствующие коммуникации. Проанализируйте факторы, влияющие на процесс формирования и изменения культуры. Подберите сюжеты, демонстрирующие различные формы взаимодействия культур. Форма отчетности – письменное эссе. Объем – 2-3 страницы, 14 шрифт, 1,5 интервал.

Вопросы для самопроверки

1. В чем отличие примордиалистского, инструменталистского и конструктивистского подходов к исследованию культурного контекста коммуникации?
2. В чем заключается суть «культурного шока»?
3. От каких факторов зависит глубина и интенсивность «культурного шока»?
4. Какие способы преодоления «культурного шока» Вы можете назвать?
5. Что такое «культурная дистанция»?
6. В чем суть процесса инкультурации?
7. Дайте характеристику основных уровней межкультурной коммуникации.
8. Определите содержание понятия «аккультурация». Какие факторы влияют на ее характер?
9. Каковы основные формы межкультурной коммуникации?
10. Определите, в чем состоят позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.
11. Объясните, почему знания одного лишь языка партнера недостаточно для эффективной межкультурной коммуникации.
12. Определите, в чем состоит специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации.
13. Каково значение пространственно-временных характеристик в межкультурном общении?
14. Что означают понятия «полихронная» и «монокронная» культура? С какой из этих культур вы идентифицируете себя?
15. Охарактеризуйте основные типы восприятия межкультурных различий.

21. Коммуникация в организациях

- 21.1. Коммуникация как способ управления организацией. Функции организационных коммуникаций.
- 21.2. Технологии построения коммуникации в организации.
- 21.3. Виды коммуникаций в организациях. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Интерактивные и вертикальные коммуникации.
- 21.4. Сущность деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации в организациях.
- 21.5. Корпоративная культура как продукт коммуникации в организации. Функции специалиста по связям с общественностью в формировании и укреплении корпоративной культуры организации.

Задания для самостоятельной работы

Анализ коммуникаций конкретной организации (вуза, предприятия, фирмы и т.д.). Исследование структуры организации, выявление специфики внешней и внутренней среды организации, изучение целей вертикальных и интерактивных коммуникаций, коммуникативных структур. Форма отчетности – развернутая структурно-логическая схема.

Вопросы для самопроверки

1. Какой смысл вкладывается в понятие «организация»?
2. Кто из исследователей занимался изучением проблем организационных коммуникаций? В каких аспектах?
3. Какова структура организации?
4. Перечислите основные признаки организации.
5. Охарактеризуйте специфику внешних и внутренних коммуникаций в организациях.

6. Какие основные виды коммуникаций в организациях Вы можете назвать?
7. В чем состоит сущность деловой коммуникации в организации?
8. Охарактеризуйте внутреннюю среду организации. Каковы ее основные компоненты?
9. Каковы основные характеристики внешней среды, влияющие на процесс функционирования организации?
10. Перечислите способы координации деятельности в организации. В чем достоинства и недостатки каждого из них?
11. Какова роль деловых переговоров в процессе налаживания организационных коммуникаций?