

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук  
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры  
социологии и политологии  
«20» января 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 И.А. Батанина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ  
по дисциплине (модулю)  
«Практика массовой коммуникации»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

с направленностью (профилем)  
**Технологии медиа**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 420305-01-23

Тула 2023 год

**Разработчик(и) методических указаний**

Муращенко М.В., доц. кафедры СиП, канд. полит. наук

  
\_\_\_\_\_

## АННОТАЦИЯ КУРСА

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина (модуль) изучается в 3, 4 семестрах. Данный курс является важным компонентом профессиональной подготовки бакалавра. Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов представления места и роли массовой коммуникации в жизни современного общества и социальном управлении; навыков профессиональной работы в области современных медиакоммуникаций.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- рассмотрение специфики современной системы функционирования отечественных и зарубежных СМИ, их типологический анализ;
- определение тенденций развития технологий манипулирования общественным мнением в СМИ, особенностей коммуникационного процесса при проведении информационных кампаний;
- исследование теории и методики журналистского творчества, выявление специфики журналистского текста;
- рассмотрение правовых и профессионально-этических аспектов журналистской деятельности.

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>3 семестр</i>	
1	Журналистика как социальный институт
2	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики
3	Возникновение и развитие отечественной журналистики
4	Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке
5	Массовая информация и ее роль в современном мире
6	Типологические характеристики современных СМИ
7	Специфика аудитории средств массовой информации
8	Рекламные агентства в структуре рекламной деятельности
<i>4 семестр</i>	
9	Агентства в сфере общественных связей
10	Современная медиа-структура Российской Федерации
11	Процесс монополизации средств массовой информации
12	Теория и методика журналистского творчества.
13	Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности
14	Журналистское расследование
15	Специфика жанров эфирной журналистики
16	Законодательство в сфере СМИ

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 231 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-06317-2 : 969.00

2. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. Современные теории массовой коммуникации, Весь срок охраны авторского права Электрон. дан. (1 файл) Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 93 с. ISBN 978-5-906605-48-1

3. Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. 3-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2023. - 288 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-15798-7 : 1159.00

### Дополнительная литература

1. Венедиктова, Т.Д. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-00242-3 : 839.00

2. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-534-14728-5 : 1199.00

3. Нахимова, Е. А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования : монография / Е. А. Нахимова. — Екатеринбург : УрГПУ, 2011. — 276 с. — ISBN 978-5-7186-0459-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159045>

4. Савинова, О. Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. — 26 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144893>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российской образование» - <http://www.edu.ru/>- Загл. с экрана

2. Научная электронная библиотека - [http://elibrary.ru.](http://elibrary.ru/)- Загл. с экрана

3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - <http://www.mediascope.ru/>- Загл. с экрана

4. Российская ассоциация связей с общественностью - <https://raso.ru/>- Загл. с экрана

5. ВЦИОМ - <https://wciom.ru/>- Загл. с экрана

6. Федеральное собрание Российской Федерации Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/>- Загл. с экрана

7. Общественная палата Российской Федерации - <http://www.oprf.ru/>- Загл. с экрана

8. Сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru/>- Загл. с экрана

9. Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации - <http://www.council.gov.ru/>- Загл. с экрана

10. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>- Загл. с экрана

11. Международный пресс-клуб: библиотека. - [https://pr-club.com/pr\\_lib/](https://pr-club.com/pr_lib/)- Загл. с экрана

12. Психологическая библиотека <https://www.psychology.ru/library/>- Загл. с экрана

13. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru> - Загл. с экрана

14. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru> - Загл. с экрана

15. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru> - Загл. с экрана

16. Журнал «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>- Загл. с экрана.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Журналистика как социальный институт

1. Понятие журналистики и ее функции.
2. Социальные роли журналистики.
3. Журналистика как область общеполитической деятельности.
4. Политика и СМИ. Регулирующая роль СМИ в политической сфере общества.
5. СМИ и проблемы мирового сообщества.

**Понятия:** журналистика, функции журналистики, принципы журналистики, журналистика как социальный институт, журналистика как область общеполитической деятельности.

#### Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию журналистика.
2. Перечислите основные функции журналистики. Какова социальная роль журналистики ?
3. Почему понятия «печать» и «пресса» не тождественны понятию журналистика?
4. Назовите особенности журналистики эпохи тоталитаризма в России.
5. Назовите исторические типы журналистики.
6. Попробуйте доказать, что все исторические типы журналистики существуют и в настоящее время.
7. Какие качества «хорошей» или же «плохой» журналистики вы могли бы назвать, опираясь на изученный материал.
8. Какие специфические виды цензуры в современном демократическом обществе вы могли бы назвать?
9. Используя словари и справочники, найдите несколько определений журналистики, сравните их.
10. Опираясь на учебники и учебные пособия, составьте таблицу «Функции журналистики»:

<i>Функции журналистики</i>	<i>Содержание</i>
.....	.....

11. Приготовьтесь к дискуссии «Журналистика как наука, деятельность, искусство».

### Тема 2. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики

1. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества.
2. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации.
3. Роль социально-политических реформ общества в процессе становления и развития массовой информации, средств ее коммуникации.
4. Материально-технические предпосылки возникновения, становления и развития массовой информации, средств ее коммуникации.
5. Исторические типы, идейно-теоретические концепции, модели журналистики.

**Понятия:** пражурналистские явления, информационная революция, письмо, алфавит, письменность, модели журналистики.

#### Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается коммуникативная природа журналистики?
2. Каковы информационные предпосылки возникновения массовой информации?
3. Каковы экономические, социально-политические и духовные предпосылки возникновения массовой информации, средств ее коммуникации?
4. Какие концепции журналистики Вы знаете?
5. В чем особенности гуманитарно-демократической концепции журналистики?
6. Какие модели журналистики Вы знаете? Соотнесите исторические типы (модели) журналистики с конкретной эпохой в развитии общества.
7. Какая модель журналистики формируется в настоящее время?
8. Проанализируйте предпосылки возникновения массовой информации и оцените, каким образом они повлияли на развитие средств ее коммуникации, составьте таблицу «Предпосылки возникновения массовой информации»:

<i>Предпосылки</i>	<i>Каким образом повлияли?</i>
Информационные	
Экономические	
Социальные	
Политические	
Духовные	

9. Проанализируйте четыре теории прессы по одноименной книге Ф. Сиберта, Т. Питерсона, У. Шрама, составьте таблицу «Теории прессы»:

<i>Теория</i>	<i>Содержание</i>
1. Авторитарная теория	
2. Либертарианская теория	
3. Теория социальной ответственности	
4. Советская теория	

### **Тема 3. Возникновение и развитие отечественной журналистики**

1. Социально-политические, духовные, экономические предпосылки возникновения журналистики в России.
2. Древнерусская литература и ее роль в развитии отечественной журналистики.
3. Историческая роль петровских «Ведомостей».
4. Особенности развития отечественной журналистики в XVIII веке.
5. Особенности развития отечественной журналистики в XIX веке.

**Понятия:** летописание, летопись, жанры древнерусской литературы, житие, моление, слово, эпоха просвещения, газета, журнал, частные журналы, частные типографии.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое летопись, летописание? Какие летописи Вы знаете?
2. Какие жанры древнерусской литературы Вам известны? В чем особенность каждого из жанров?
3. Проанализируйте основные предпосылки возникновения журналистики в России.
4. Как называлась первая российская газета? В каком году она была впервые издана и кто ее издатель?
5. Назовите специфические черты консервативно-охранительной, дворянско-либеральной и революционно-демократической прессы в России.
6. Какие журналы, издаваемые в 18-19 вв. Вам известны? Кто их издатель?

7. Существовали ли правовые основы журналистской деятельности в период самодержавия?
8. Когда появились первые частные журналы в России?
9. Подготовьте сообщения на темы «Роль М.В. Ломоносова в истории русской журналистики», «Н.И. Новиков как журналист», «Вклад А.П. Сумарокова в отечественную журналистику».
10. Проанализируйте журналистскую деятельность видных отечественных публицистов, писателей, общественных деятелей: Н. М. Карамзина, Н. И. Новикова, А. Н. Радищева, В. Г. Белинского, Н. Г. Чернышевского, А. И. Герцена и др., оцените их вклад в развитие отечественной журналистики.
11. Проследите основные этапы развития отечественной журналистики и составьте ее периодизацию.

#### **Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке**

1. Российская пресса в начале XX века.
2. Особенности российской прессы в годы Первой мировой войны.
3. Отечественная журналистика в период с февраля по октябрь 1917 г.
4. Развитие массовой информации и СМИ в советский период.
5. Концепция нового политического мышления и ее воздействие на содержание массовой информации, СМИ.
6. Отечественная журналистика в условиях создания суверенного российского государства.

**Понятия:** радио, телевидение, Интернет, информационная война, политизация СМИ, коммерциализация СМИ, цензура, концепция нового политического мышления.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. В чем особенности буржуазной модели журналистики?
2. Назовите отличительные черты социалистической модели журналистики.
3. В каком году появляется радио, телевидение, Интернет? Отметьте «плюсы» и «минусы» каждого из этих СМИ.
4. Какие этапы в развитии отечественной журналистики XX в. Вы можете назвать?
5. Что такое цензура? В чем особенность советской цензуры?
6. Проанализируйте социально-политические, экономические и духовные изменения российского общества в конце XX столетия.
7. Составьте периодизацию развития радио, телевидения.
8. Подготовьте сообщение по теме «Информационная война (СССР, США) в период холодной войны и «железного занавеса».
9. Заполните таблицу «Политизация СМИ и медиатизация политики: сравнительный анализ»

<i>Политизация СМИ</i>	<i>Медиатизация политики</i>
.....	.....

#### **Тема 5. Массовая информация и ее роль в современном мире**

1. Массовая информация: понятие, сущность, признаки. Основные концепции.
2. Соотношение понятий «информация», «социальная информация», «журналистская информация», «массовая информация».
3. Средства массовой коммуникации (СМК), массовой информации (СМИ) и индивидуальной информации (СИИ).

**Понятия:** информация, массовая информация, потенциальная информация, усвоенная (собственная) информация, барьеры восприятия, коммуникация, эффективность коммуникации, социальная информация, журналистская информация, информационный процесс, обратная связь.

### Вопросы для самопроверки:

Понятие информация используется в узком и широком значении (смысле) этого слова. Как это понимать?

1. Информировать – значит.....?
2. Как выглядит простейшая схема передачи информации выглядит?
3. В том случае если информация носит массовый, характер канал передачи информации становится тождественен (равен) -....?
4. К средствам массового распространения относятся: надписи на заборах, надписи на асфальте, рекламные щиты – или же это....?
5. Потенциальная информация и собственная информация это одно и то же. Или нет?
6. Какие два подхода к анализу информации вы знаете. В чём их суть?
7. Что такое социальная информация?
8. Авторитетность источника информации, престижность обладания той или иной информацией, привлекательная форма её подачи – всё это - ...?
9. В чём заключается ценность информации?
10. Назовите три условия эффективного информирования массовой аудитории.
11. Какие особенности массовой информации вы запомнили, изучив данную тему?
13. Используя современные словари и справочники, найдите пять определений массовой информации.
14. Составьте таблицу барьеров восприятия связанных с вашей учёбой в высшем учебном заведении. Подумайте, какие барьеры для вас наиболее трудноустранимы и почему?.

<i>Что мне мешает воспринимать информацию</i>	<i>Как я это преодолеваю</i>
.....	.....

### Тема 6. Типологические характеристики современных СМИ

1. Сущность и параметры типологизации СМИ.
2. Факторы, влияющие на развитие современных СМИ.
3. Периодическая печать как системный объект.
4. Современное телевидение.
6. Системные особенности современного радиовещания.
7. СМИ и Интернет.

**Понятия:** средства массовой информации, система средств массовой информации, типология средств массовой информации, пресса, газета, журнал, радио, телевидение, Интернет, Интернет-издание, блог, социальная сеть, медиамикс.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое СМИ, система СМИ, типология СМИ?
2. Какие типы СМИ Вы знаете? В чем достоинства и недостатки каждого?
3. Какова специфика федеральной, региональной прессы?

4. Назовите особенности религиозной, деловой прессы?
5. Что отличает рекламную прессу от партийной?
6. В чем специфика телевидения? Оцените манипулятивных аспект деятельности на ТВ, радио.
7. Что такое блог, Интернет-издание, социальная сеть?
8. Оцените возможности современного Интернета?
9. Приготовьтесь к дискуссии на тему «Достоинства и недостатки различных средств массовой информации».
10. Сравните особенности сообщения, предоставляемого различными СМИ и заполните таблицу «Эффективность воздействия средств массовой информации на массовую аудиторию»:

<i>Параметры сообщения</i>	<i>Телевидение</i>	<i>Радио</i>	<i>Газеты</i>	<i>Журналы</i>	<i>Интернет</i>
<i>Степень охвата аудитории</i>					
<i>Эффективная частота размещения сообщений</i>					
<i>Параметры сообщения</i>					
<i>Избирательность</i>					
<i>Степень доверия со стороны аудитории</i>					
<i>Степень глубины восприятия информации (т.е. объем воспринятого сообщения)</i>					
<i>СМИ как приоритетный источник информации</i>					
<i>Контролируемый тираж</i>					
<i>Географическая гибкость</i>					
<i>Местный охват</i>					
<i>Привлекательность</i>					

11. Заполните таблицу «Факторы, влияющие на структуру медиамикса»:

<i>Параметры</i>	<i>Телевидение</i>	<i>Радио</i>	<i>Газеты</i>	<i>Журналы</i>	<i>Интернет</i>
<i>Срок жизни сообщения</i>					
<i>Простота сообщения</i>					
<i>Эмоциональная окраска сообщения</i>					

<i>Срочность</i>					
<i>Контроль размещения сообщения</i>					
<i>Размещение сообщения во вспомогательном СМИ</i>					
<i>Наличие обратной связи</i>					
<i>Хорошее воспроизведение сообщения</i>					

### **Тема 7. Специфика аудитории средств массовой информации**

1. Понятие аудитории СМИ и ее основные характеристики.
2. Виды аудитории СМИ.
3. Методы манипулирования аудиторией СМИ.

**Понятия:** аудитория СМИ, виды аудитории СМИ, расчетная аудитория СМИ, потенциальная аудитория СМИ, целевая аудитория, манипуляция, методы манипулирования.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое аудитория СМИ?
  2. Какие существуют критерии для классификации аудиторий СМИ?
  3. Что отличает потенциальную аудиторию от расчетной?
  4. Какие методы манипулированием сознания Вы знаете? Как от них защититься?
  5. Аудитория каких СМИ наиболее подвержена манипулятивным технологиям?
- Ответ обоснуйте.
6. Проанализируйте различные СМИ. Определите, какова их целевая аудитория.
  7. Представьте, что Вы издатель какого-либо журнала. Придумайте изданию название, продумайте стратегию данного издания (миссию издания), определите потенциальную аудиторию.

### **Тема 8. Рекламные агентства в структуре рекламной деятельности**

1. Реклама как коммуникативный процесс. Структура рекламной деятельности.
2. Рекламные агентства: понятие, основные функции, структура.
3. Рекламные агентства России и стран Запада.

**Понятия:** реклама, рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламное агентство, виды рекламных агентств, полнокомплексные рекламные агентства, неполнокомплексные рекламные агентства.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое реклама? Каким образом она воздействует на потенциальную аудиторию?
3. Какие виды рекламных агентств Вы знаете?
4. Приведите примеры полнокомплексных рекламных агентств?
5. Что такое неполнокомплексные рекламные агентства? Каковы их достоинства и недостатки?
6. Дайте определение понятиям: «рекламодатель», «рекламораспространитель», «рекламопроизводитель». Рекламное агентство- это...?
7. Проследите историю развития рекламных агентств в России и за рубежом. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Эффективность деятельности рекламных агентств в России и западных странах».
8. Проанализируйте деятельность рекламных агентств в Вашем городе. Найдите рекламу (фото, видео) и подготовьте презентацию какого-либо рекламного агентства.

### Тема 9. Агентства в сфере общественных связей

1. Паблик рилейшнз как деятельность: понятие, виды и методы.
2. Агентства в сфере общественных связей: основные направления деятельности, структура.
3. Роль PR-агентств в формировании имиджа организации.

**Понятия:** агентство в сфере общественных связей, PR-агентство, реклама, имидж, связи с общественностью, виды PR, манипуляция.

### Вопросы для самопроверки:

1. Что такое PR? В чем он заключается?
2. Чем отличается связи с общественностью от рекламы, PR-текст от рекламного текста?
3. Каковы функции агентств в сфере общественных связей?
4. Какие виды PR-агентств Вы знаете?
5. Охарактеризуйте черный, белый, серый PR.
6. Проанализируйте деятельность PR-отдела Тульского государственного университета и подготовьте презентацию на тему: «Основные направления деятельности PR-отдела ТулГУ».
7. Приведите примеры различных видов пиара на основе публикаций из газет, журналов.

### Тема 10. Современная медиа структура Российской Федерации

1. Возникновение новой системы СМИ в России в конце XX века.
2. Содержание массовой информации и особенности СМИ современной России.
3. Современные российские периодические печатные издания, радио- и телевидение, Интернет-издания.
4. Тенденции в структурном развитии СМИ Российской Федерации.

**Понятия:** средства массовой информации, система средств массовой информации, содержание массовой информации, типология средств массовой информации.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое система средств массовой информации?
2. Дайте определение типологии СМИ? Какие средства массовой информации Вы знаете?
3. Назовите основные тенденции в структурном развитии средств массовой информации в Российской Федерации в конце XX – начале XXI вв.
4. Что такое глобализация? В чем суть глобализации информационных процессов?
5. Назовите основные тенденции формирования и функционирования российского рынка СМИ.
6. Электронные версии каких современных российских газет Вы знаете?
7. Оцените влияние различных средств массовой информации на массовое сознание и разработайте условия эффективного формирования массовой аудитории.
8. Подготовьте сообщение по теме «Российская Федерация и мировое информационное пространство».

### **Тема 11. Процесс монополизации средств массовой информации**

1. Понятия «монополизация», «концентрация», «коммерциализация» СМИ.
2. Российские империи СМИ.
3. Крупнейшие собственники СМИ за рубежом.

**Понятия:** монополизация, концентрация, коммерциализация, медиа-холдинг, медиа-концерн, структура медиа-холдинга, структура медиа-концерна.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое монополизация?
2. Каковы предпосылки монополизации и ее последствия для общества, государства, СМИ?
3. Соотнесите понятия «концентрация», «коммерциализация» и «монополизация». Какое из этих понятий более широкое, какое узкое по содержанию?
4. Проследите процесс монополизации прессы в России и зарубежных странах.
5. Приведите примеры современных медиа-холдингов, проанализируйте их работу. Составьте схему функционирования медиа-холдинга.
6. Подготовьте сообщения по темам «Крупнейшие собственники СМИ в Германии», «Крупнейшие собственники СМИ во Франции», «Крупнейшие собственники СМИ в Англии», «Крупнейшие собственники СМИ в США», «Крупнейшие собственники СМИ в России» (по выбору).

### **Тема 12. Теория и методика журналистского творчества**

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
2. Интернет и его использование журналистом.
3. Технические средства в процессе журналистского творчества.

**Понятия:** журналистское творчество, виды анализа в журналистском творчестве, методы построения текста, Интернет, использование Интернета в журналистском творчестве, технические средства.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое журналистское творчество? Является ли оно профессиональной деятельностью? Приведите примеры.
2. Какие методы анализа информации Вы знаете?
3. Каковы основные методы построения текста?
4. Какова роль Интернета в журналистском творчестве?
5. Какие технические средства используются при подготовке новостной информации?
6. Подготовьте сообщение о событии с применением различного вида методов анализа информации.
7. Рассмотреть средства массовой информации с точки зрения использования технических средств обработки информации.
8. Подготовьте репортаж на тему «Выбор новогодних подарков».

### **Тема 13. Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности**

1. Особенности журналистского текста. Методы его построения. Виды текстов.
2. Информационные жанры журналистики.
3. Аналитические жанры журналистики.
4. Художественно-публицистические жанры журналистики.

**Понятия:** текст, методы построения текста, виды текстов, жанр, информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры, новость, лид, заметка, репортаж, отчет, интервью, реплика, статья, корреспонденция, рецензия, обозрение, зарисовка, очерк, памфлет, фельетон, беседа.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое текст? Какие виды текстов Вы знаете?
2. Что такое жанр? Какие жанрообразующие факторы Вы знаете?
3. Какие виды репортажа Вам известны?
4. В чем отличие информационных жанров журналистики от аналитических?
5. Какова специфика художественно-публицистических жанров журналистики?
6. Что такое юмор, сарказм, ирония? Какие юмористические жанры журналистики Вы знаете?
7. Каковы особенности жанров на телевидении?
8. Подготовьте аналитическую статью на тему «Бренд и кризис».
9. Подготовьте портретную зарисовку на известную личность или Вашего знакомого.

### **Тема 14. Журналистское расследование**

1. Журналистское расследование: понятие, сущность, этапы проведения.
2. Факты и версии в журналистском расследовании.
3. Анализ конфликтов в журналистском расследовании.
4. Специфика агентства журналистских расследований (АЖУР)

**Понятия:** расследование, журналистское расследование, исследователь, расследователь, этапы журналистского расследования, исследования, факт, версия, комментарий, конфликт, виды конфликтов, агентство журналистских расследований.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. К какому жанру журналистики можно отнести журналистское расследование? Можно ли утверждать, что журналистское расследование – особый жанр журналистики?
2. Каковы основные этапы проведения журналистского расследования?
3. В журналистском творчестве автор выступает в качестве расследователя или исследователя? В чем заключается преимущественная разница понятий?
4. Что такое конфликт? Какие виды конфликтов Вы знаете? Какова специфика расследования-исследования конфликтов?
5. Что такое АЖУР?
6. Проанализируйте современные телевизионные передачи на предмет использования такого «жанра» современной журналистики как журналистское расследование. Приведите примеры передач.
7. Составьте текст, используя факты и версии. Тему определите самостоятельно.

### **Тема 15. Специфика жанров эфирной журналистики**

1. Информационные жанры на телевидении и радио.
2. Особенности аналитических жанров на телевидении.
3. Сатирические жанры на ТВ как основной элемент художественно-публицистических жанров.

**Понятия:** беседа, дискуссия, ток-шоу, развлекательные передачи, интервью, интервью-мнение, интервью-факт, портретное интервью, пресс-конференция, видеоролик, репортаж, прямой репортаж, фиксированный репортаж, кинорепортаж, фоторепортаж, видеорепортаж, синхронный репортаж, немой репортаж, обозрение, зарисовка,

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Дайте определение понятию «эфирная журналистика».
2. Перечислите основные информационные жанры тележурналистики.
3. Какие виды репортажа на ТВ Вы знаете? Охарактеризуйте каждый из них.
4. Перечислите основные аналитические жанры тележурналистики. Приведите примеры программ.
5. В чем преимущество художественно-публицистических жанров на ТВ.
6. Подготовиться к дискуссии по теме: «Влияние ток-шоу, развлекательных передач на массовое сознание».
7. Задание в группах. Подготовить презентацию по теме «Современные развлекательные юмористические программы на ТВ» и подготовить доклад (на примере одной). Включить в презентацию следующие основные блоки: история создания данной программы, главные герои, видеоролик программы, оценка данной программы с точки зрения ее информативности, злободневности тем. Также подыскать в Интернете рецензии на данную программу экспертов различных социально-демографических параметров.

### **Тема 16. Законодательство в сфере журналистики**

1. Сравнительный анализ правовых норм в сфере средств массовой информации в различных странах.
2. Конституционные гарантии прав и свобод журналиста.
3. Нормативно-правовые акты в сфере средств массовой информации. Закон «О средствах массовой информации». Права и обязанности журналиста. Ответственность журналиста.

**Понятия:** Конституция РФ, Международные акты в сфере СМИ, Федеральные Конституционные законы РФ, Федеральные законы, Кодифицированные федеральные законы, Указы Президента, Постановления Правительства, региональное законодательство, конституционные права и свободы журналиста, обязанности журналиста.

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие нормативно-правовые акты в сфере журналистики Вы знаете?
2. Сравните зарубежный и отечественный опыт правового регулирования средств массовой информации?
3. Назовите конституционные права и свободы журналиста?
4. Какие права и обязанности журналиста предусмотрены российским законодательством?
5. Проанализируйте нормативно-правовые акты в сфере журналистики, составьте таблицу «Права и обязанности журналиста»:

<i>Нормативно-правовой акт</i>	<i>Права журналиста</i>	<i>Обязанности журналиста</i>

6. Проанализируйте российское законодательство в сфере журналистики и подготовьте сообщение по теме «Правила аккредитация иностранных журналистов в РФ».